

## 地域再生計画

### 1 地域再生計画の名称

みさわ創生推進計画

### 2 地域再生計画の作成主体の名称

青森県三沢市

### 3 地域再生計画の区域

青森県三沢市の全域

### 4 地域再生計画の目標

本市の人口は、1985年に40,000人を超え、2000年には42,000人に達するが、その後は減少に転じ、2020年では39,152人となっている。また、住民基本台帳によると2024年12月31日現在で37,380人と減少が進んでいる。国立社会保障・人口問題研究所による将来の人口推計は、2030年には35,706人、2050年には27,826人まで減少すると予測されている。

年齢3区分別の人口をみると、生産年齢人口（15～64歳）は1985年から減少傾向に転じている。また、老年人口（65歳以上）は2005年から年少人口（0～14歳）を上回り、2020年では老年人口比率が26.9%とおおよそ3割を占めている。

自然動態をみると、2015年を境に死亡数が出生数を上回る「自然減」に転じている。出生数は2014年以前には400人を超えていたが、近年では減少し、200人台となっている。一方、死亡数は増加傾向にあり、2015年を除くと、毎年400人を超えている。

社会動態をみると、転出数が転入数を上回り、転出超過の状況が続いている。2023年では転入数1,975人に対し、転出数が2,067人で92人の社会減となっている。

今後も人口減少や少子高齢化が進むことで、生活利便施設や企業等の撤退による生活利便性や地域雇用の悪化、税収減による行政サービスの低下等、住民生活への様々な影響が懸念される。

これらの課題に対応するため、安心して結婚・妊娠・出産・子育てができる「産み育てやすいまち」、全ての年代の方々が安心して暮らせる「住みやすいまち」、若い世代、特に女性が安心して働ける「働きやすいまち」、国際色豊かで多くの人を惹きつける「魅力あふれるまち」の4つを基本目標として掲げ、目標の達成を図る。

- ・基本目標1 産み育てやすいまち
- ・基本目標2 住みやすいまち
- ・基本目標3 働きやすいまち
- ・基本目標4 魅力あふれるまち

### 【数値目標】

5-2の ①に掲げ る事業	K P I	現状値 (計画開始時点)	目標値 (2029年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 の基本目標
ア	合計特殊出生率	1.62	1.62	基本目標1
イ	社会増減数（過去4か年 平均）	△291人	△233人	基本目標2
ウ	雇用保険被保険者数	8,584人	8,584人	基本目標3
エ	三沢市に住み続けたいと 思う人の割合	79.6%	90.0%	基本目標4

## 5 地域再生を図るために行う事業

### 5-1 全体の概要

5-2のとおり。

### 5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

- まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する  
特例（内閣府）：【A2007】

#### ① 事業の名称

みさわ創生推進事業

ア 「産み育てやすいまち」創生事業

イ 「住みやすいまち」創生事業

ウ 「働きやすいまち」創生事業

エ 「魅力あふれるまち」創生事業

## ② 事業の内容

ア 「産み育てやすいまち」創生事業

若者世代が幸せな結婚をし、安心して子どもを産み、楽しく子育てをすることができる環境づくりのほか、豊かな人間性を育む教育や、男女共同参画の推進に資する事業

### 【具体的な事業】

- ・結婚、妊娠・出産、子育てへの支援
- ・グローバル社会で生きるコミュニケーション能力の育成
- ・男女共同参画の意識の醸成への支援 等

イ 「住みやすいまち」創生事業

交通網、防災体制及び行政サービスの充実、健康づくりの推進を図り、全ての年代の方が安心して生涯住み続けることができる環境づくりのほか、移住・定住人口の増加に資する事業

### 【具体的な事業】

- ・移住・定住への支援
- ・高速交通網の充実
- ・災害への即応体制の整備
- ・高齢者福祉の充実
- ・行政手続のデジタル化の推進 等

ウ 「働きやすいまち」創生事業

第一次産業の振興をはじめ、企業の誘致や地場産業の育成を通じて産業の活性化を図り、特に若者や女性が地元でライフデザインを描けるように雇用を創出する事業

### 【具体的な事業】

- ・起業の支援
- ・農畜水産業の振興

- ・地産販売の促進
- ・地域商業の振興 等

## エ 「魅力あふれるまち」創生事業

米軍三沢基地や三沢空港などを擁する本市の特色を活用し、地域に根付く国際色豊かな伝統や文化を取り入れたまちづくりのほか、共生社会（「ユニバーサル・タウン」）の推進に資する事業

### 【具体的な事業】

- ・国際交流の推進
- ・観光誘客による交流人口の拡大
- ・文化・スポーツの振興
- ・地域活動の活性化 等

※ なお、詳細はみさわ創生総合戦略（第3期三沢市まち・ひと・しごと創生総合戦略）のとおり。

### ③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））

4の【数値目標】に同じ。

### ④ 寄附の金額の目安

200,000千円（2025年度～2029年度累計）

### ⑤ 事業の評価の方法（PDCAサイクル）

毎年度12月頃に外部有識者による効果検証を行い、翌年度以降の取組方針を決定する。検証後速やかに本市公式WEBサイト上で公表する。

### ⑥ 事業実施期間

2025年4月1日から2030年3月31日まで

## 6 計画期間

2025年4月1日から2030年3月31日まで