

## 地域再生計画

### 1 地域再生計画の名称

第3期大台町まち・ひと・しごと創生推進計画

### 2 地域再生計画の作成主体の名称

三重県多気郡大台町

### 3 地域再生計画の区域

三重県多気郡大台町の全域

### 4 地域再生計画の目標

本町の人口は、1955年の19,362人をピークに減少しており、住民基本台帳によると2025年10月1日現在で8,108人まで落ち込んでいる。国立社会保障・人口問題研究所によると、2070年には総人口が2,347人となる見込みである。年齢3区分別人口では、生産年齢人口、年少人口とも減少しており、老年人口は2015年まで増加し、その後減少に転じると推測されている。構成比率をみると、1980年には63.9%だった生産年齢人口の比率は、その後年々低下し、2015年には50%を割り込んだ。また、年少人口の比率は、2020年には10%を割り込み、その後も低下し続けると予想される。2025年10月1日現在では年少人口650人、生産年齢人口3,880人、老年人口3,578人となっている。

自然動態をみると、死亡数は2018年まで緩やかに増加、その後減少しているが、出生数も減少しており死亡数が出生数を常に上回っているため、自然減の状況が続いている。2024年では出生数26人、死亡数175人で、自然増減は▲149人（自然減）となっている。社会動態をみると、2022年に転入者数が転出者数を上回ったものの、翌年には転出者数が上回りし、転出超過（社会減）の状況が続いている。2024年では転出数273人、転入数216人で57人の社会減となっている。このように、人口の減少は出生数の減少（自然減）や、転出者の増加（社会減）等が原因と考えられる。今後も人口減少や少子高齢化が進むことで、地域における担い手不足やそれに伴う地域産業の衰退、さらには地域コミュニティの衰退等、

住民生活への様々な影響が懸念される。これらの課題に対応するため、町民の結婚・妊娠・出産・子育ての希望の実現を図り、自然増につなげる。また、移住を促進するとともに、安定した雇用の創出や地域を守り、活性化するまちづくり等を通じて、社会減に歯止めをかける。なお、これらに取り組むに当たっては、次の事項を本計画期間における基本目標として掲げ、目標の達成を図る。

- ・基本目標1 魅力あるしごとをつくる
- ・基本目標2 ひとを惹きつける
- ・基本目標3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- ・基本目標4 安全・安心に暮らせる魅力的な地域をつくる

### 【数値目標】

5-2の ①に掲げ る事業	K P I	現状値 (計画開始時点)	目標値 (2030年度)	達成に寄与す る地方版総合 戦略の基本目 標
ア	誘致した企業数	0社	1社(5年間の累計)	基本目標1
イ	社会増減数	-29人(3か年平均)	-18人(5か年平均)	基本目標2
ウ	年間出生数	32人(3か年平均)	39人(5か年平均)	基本目標3
エ	住みやすいと思う方の割合	48.8%	50.0%	基本目標4

## 5 地域再生を図るために行う事業

### 5-1 全体の概要

5-2のとおり。

### 5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

- まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する特例(内閣府)：【A2007】

#### ① 事業の名称

### 第3期大台町まち・ひと・しごと創生推進事業

#### ア 魅力あるしごとをつくる事業

#### イ ひとを惹きつける事業

#### ウ 結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業

#### エ 安全・安心に暮らせる魅力的な地域をつくる事業

## ② 事業の内容

#### ア 魅力あるしごとをつくる事業

少子高齢化が進み、労働力人口が減少する中で、地域経済を自立させていくため、雇用の場の充実や地域産業の振興、起業の促進、観光産業の振興等の取組を推進する。また、本町が有する固有の地域資源（自然、歴史文化、特産品等）を活かして産業の振興を図る。

##### 【具体的な事業】

- ・企業誘致推進事業
- ・集落営農推進事業
- ・観光振興事業 等

#### イ ひとを惹きつける事業

人口減少下において地域の活力を維持・向上していくためには、「誰もが住みたい・住み続けたい・戻ってきたい」と思えるまちづくりを進めることにより、人口減少のペースを緩和し、将来的には人口の安定化が図られる地域社会を実現することが必要であるため、移住・定住促進や関係人口創出の取組をはじめ、本町ならではの魅力向上を図り、それを町内外に発信する取組を推進する。

##### 【具体的な事業】

- ・空き家・移住相談窓口運営事業
- ・保育園留学推進事業
- ・ユネスコエコパーク推進事業 等

#### ウ 結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業

本町の出生数は年々減少傾向にあり、本町で結婚、出産、子育てをしたいと思う人を増やすため、結婚から妊娠・出産・子育てと各ステージに応じた切れ目ない支援を行う。また、若者や女性が活躍しやすい環境

づくりや仕事と子育ての両立をしやすい環境づくりを推進する。

**【具体的な事業】**

- ・若者出会いの場創出事業
- ・子育て支援センター運営事業
- ・男女共同参画推進事業 等

**エ 安全・安心に暮らせる魅力的な地域をつくる事業**

生活を営む上で最も基礎となる安全・安心を確保するため、ハード・ソフト両面からの取組を推進し、誰もが安全・安心に暮らせて魅力を感じられる地域を形成する。また、デジタルの力を活用しながら、誰もが心豊かに暮らせる持続可能な地域づくりを推進する。

**【具体的な事業】**

- ・学校再編事業
- ・部活動地域移行推進事業
- ・健康づくり推進事業 等

※なお、詳細は第3期大台町まち・ひと・しごと創生総合戦略のとおり

**③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））**

4の【数値目標】に同じ。

**④ 寄附の金額の目安**

500,000千円（2026年度～2030年度累計）

**⑤ 事業の評価の方法（PDCAサイクル）**

毎年度7月頃に外部有識者による効果検証を行い、翌年度以降の取組方針を決定する。検証後速やかに大台町公式WEBサイト上で公表する。

**⑥ 事業実施期間**

2026年4月1日から2031年3月31日まで

**6 計画期間**

2026年4月1日から2031年3月31日まで