

## 地域再生計画

### 1 地域再生計画の名称

第2期度会町まち・ひと・しごと創生推進計画

### 2 地域再生計画の作成主体の名称

三重県度会郡度会町

### 3 地域再生計画の区域

三重県度会郡度会町の全域

### 4 地域再生計画の目標

国勢調査に基づく本町の人口は、2000年の9,218人をピークに減少に転じ、2020年には7,847人（2020年国勢調査）まで落ち込んでおり、住民基本台帳によると2025年末には7,395人となっている。国立社会保障・人口問題研究所の推計によると、2070年には2,666人まで減少する見込みとなっている。

また、年齢別3区分別の人口動態をみると、年少人口の割合は1990年の19.4%から2020年には11.2%に、生産年齢人口の割合も1990年の64.7%から2020年には52.7%にそれぞれ減少しており、今後も減少が続くと推計されている。一方で、老年人口の割合は一貫して増加が続いており、2020年には全体の36.2%を占めている。

自然動態をみると、出生数は1996年の91人をピークに減少し、2024年には26人となっている。その一方で、死亡数は2024年には140人と増加傾向にあり、2024年には114人の自然減となっている。また、合計特殊出生率は2023年には1.42%となっている。

社会動態をみると、2003年までは転入者が転出者を上回る社会増の状態であったが、進学や就職に伴う若い世代の転出増加やUターン数の減少などの理由により、町外への転出者が増加して社会減の状態が続いており、2024年には38人の社会減となっている。

このように、本町は2000年までは主に社会増によって人口の増加が進んでい

たが、それ以降は自然減の急速な進行と、社会減の影響により、人口減少が継続している状況である。

人口減少や少子高齢化の今後の更なる進行は、町内の生産・消費活動の低下による地域経済への影響や、医療、介護の需要拡大による社会保障費の増加、また地域コミュニティの維持など、町の根幹を成す地域活動全般に影響をもたらすことが懸念される。

これらの課題に対応するため、子育てしやすい環境整備や若年層への結婚支援の強化等により出生数の増加につなげること、また、住宅取得支援や子育て支援策の強化等による移住・定住施策を通して、社会減の抑制を図り、人口減少への影響を軽減するため、本計画期間においては次の4つの基本目標を掲げている。

- ・基本目標1 みらいに羽ばたくこどもたちを応援するまちづくり
- ・基本目標2 みらいのわたらいファンをつかむまちづくり
- ・基本目標3 みらいを照らす地域資源を活かしたまちづくり
- ・基本目標4 みらいにわたって住み続けられるまちづくり

#### 【数値目標】

5-2の ①に掲げる事業	K P I	現状値 (計画開始時点)	目標値 (2030年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 の基本目標
ア、イ、 ウ、エ	総人口（住基1/1）	7,425人	6,990人	基本目標1～4
ア	出生数	26人	28人	基本目標1
	合計特殊出生率	1.42	1.3～1.4程度 を維持	
	保育所待機児童数	0人	0人	
イ	観光入込客数	183千人	188千人	基本目標2
	社会増減数	△38人	△23人	
	ふるさと納税寄附額	141百万円	165百万円	
ウ	町商工会会員数	287人	302人	基本目標3
	製造品出荷額等	370,367万円	393,000万円	

エ	「住み心地がいい」と感じる住民割合	64.2%	70.0%	基本目標4
---	-------------------	-------	-------	-------

## 5 地域再生を図るために行う事業

### 5-1 全体の概要

5-2のとおり。

### 5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

- まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する特例（内閣府）：【A2007】

#### ① 事業の名称

第2期度会町まち・ひと・しごと創生推進事業

- ア みらいに羽ばたくこどもたちを応援するまちづくり事業
- イ みらいのわたらいファンをつかむまちづくり事業
- ウ みらいを照らす地域資源を活かしたまちづくり事業
- エ みらいにわたって住み続けられるまちづくり事業

#### ② 事業の内容

- ア みらいに羽ばたくこどもたちを応援するまちづくり事業

こどもたち一人一人の可能性を伸ばし、安心して学び、健やかに成長できる環境を整える。地域や学校、家庭が連携しながら、未来を担うこどもたちの夢と挑戦を力強く後押しする事業。

##### 【具体的な事業】

- ・母子保健の充実
- ・子育て支援の充実
- ・学校教育の充実 等

- イ みらいのわたらいファンをつかむまちづくり事業

度会町の魅力を広く発信し、人と人とのつながりを育むことで、町に住む人、訪れる人、応援してくれる人を増やす。町内外の交流を深め、未来へと続く関係人口の輪を広げる事業。

##### 【具体的な事業】

- ・地域資源を活かした人の流れの創出
- ・移住・定住の促進
- ・広報・広聴の充実 等

#### ウ みらいを照らす地域資源を活かしたまちづくり事業

豊かな自然や歴史、地域の知恵を活かし、持続可能な産業と再生可能エネルギーを育てる。町の強みを未来への力へと変え、暮らしを支える産業と脱炭素の取り組みを推進する事業。

##### 【具体的な事業】

- ・脱炭素社会実現に向けた取組の推進
- ・地場産業の振興
- ・次代を担う人材育成と起業支援 等

#### エ みらいにわたって住み続けられるまちづくり事業

誰もが安心して暮らせるよう、防災力の強化や医療・福祉の充実、便利で安全な交通インフラを整備する。住民同士の支え合いと安全・安心の基盤を築き、未来にわたり住み続けられる町を実現する事業。

##### 【具体的な事業】

- ・保健予防・医療の充実
- ・危機管理体制の強化
- ・生活安全の確保
- ・道路網の整備
- ・公共交通機関の確保
- ・快適な生活環境づくり
- ・効率的な行政運営の推進
- ・質の高い行政サービスの提供 等

※なお、詳細は第3期度会町まち・ひと・しごと創生総合戦略のとおり

- ③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））  
4の【数値目標】に同じ。
- ④ 寄附の金額の目安  
200,000千円（2026年度～2030年度累計）
- ⑤ 事業の評価の方法（PDCAサイクル）

毎年度5月頃、外部有識者による効果検証を行い、翌年度以降の取組方針に反映させる。検証後速やかに、本町公式WEBサイト上で公表する。

⑥ **事業実施期間**

2026年4月1日から2031年3月31日まで

**6 計画期間**

2026年4月1日から2031年3月31日まで