

## 地域再生計画

### 1 地域再生計画の名称

第3期久米島町まち・ひと・しごと創生推進計画

### 2 地域再生計画の作成主体の名称

沖縄県島尻郡久米島町

### 3 地域再生計画の区域

沖縄県島尻郡久米島町の全域

### 4 地域再生計画の目標

本町の人口は、国勢調査によると1955年（S30）の17,167人をピークに減少しており、1990年（H2）の10,303人までは1万人台を維持していたが、1995年（H7）に1万人台を割って以降は、毎年約100人のスケールで減少が続き、2020年（R2）には7,192人まで落ち込んでいる。住民基本台帳によると、2025年には7,140人となっている。また、国立社会保障・人口問題研究所によると、2045年（R27）には、総人口が4,665人となる見込みとなっており、老年人口（65歳以上）の割合は2020年の29.9%から42.3%への上昇が想定されている。

自然動態は、住民基本台帳によると長期に亘り出生数が死亡数を上回っていたが、2007年（H19）に逆転し、2024年（R6）には52人の「自然減」となっている。合計特殊出生率については、2012年の2.31から2020年には2.07に低下したものの、県平均1.54、全国平均1.15を上回っている。

社会動態は、毎年転出数が転入数を上回る「社会減」が続いており、2024年（R6）は87人となっているが、2005年（H17）以降は社会減数が150人近い年度も見受けられる。

上記のような人口動態となった一因として、島嶼県の離島に位置する恒常的な不利性を有する中で、特に過去10年ないし20年間の大学等進学率の上昇や、若年層のニーズに応えられる就業場所又は就業環境が限定的であることが挙げられる。

昨今の少子高齢社会において、人口減少が一層進行することで、地域における消

費活動が低下し、様々な産業の衰退化や、生活に必要なサービスの提供水準の低下等を招く恐れがあるほか、集落の担い手が不足することで、地域コミュニティ機能の低下が生じ、ソーシャルキャピタルの維持継続や、本町の自然、歴史・文化等の保全活用が困難となることも想定される。

これらの課題を解決するためには、産業の活性化による雇用の増加、医療体制の充実といった単発・単純な施策では必ずしも解決できるものではなく、住民が出産から子育て、教育、仕事、老後まで人生のそれぞれの局面でいくつもの「島を離れる」理由となる問題が複雑に絡み合っていることに留意して取り組む必要がある。

島で生まれ育った人、帰ってきた人、移住してきた人等、縁あって島に暮らす全ての人が生涯を通して、安全で生き活きと暮らすことができる持続可能な島の実現を目指し、本計画期間中、暮らしの場面ごとに次の4つに分類した基本目標（島づくり目標）の下、各分野の施策を有機的に連携させ具体的な地方創生を進めていく。

基本目標 1 みんなが幸せに暮らせる島づくり

基本目標 2 力を合わせて活気を生み出す島づくり

基本目標 3 美しい景観・自然と共生する島づくり

基本目標 4 時代の変化を捉え、個性が輝く島づくり

### 【数値目標】

5-2の ①に掲げ る事業	K P I	現状値 (計画開始時点)	目標値 (2030年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 の基本目標
ア	合計特殊出生率	2.07	2.31	基本目標 1
	ファミリーサポート利用 件数	178件	200件	
	全国学力・学習状況調査 における平均正答率 の全国との差【上段:少額	-2.9ポイント -5.8ポイント	0ポイント 0ポイント	

	6年生、下段：中学3年生 】			
	ほんのもり利用者数	11,036人	13,000人	
	健康診断受診率	39.5%	50.0%	
	介護認定を受けていない 高齢者の割合	80.0%	83.0%	
	一般廃棄物1日1人当 たりの排出量	1,220 g	1,071 g	
	一般廃棄物資源化率	7.7%	10%	
	町防災訓練参加率	17.4%	25.0%	
	防災対策に関する住民満 足度（住民アンケート）	38.4%	50.0%	
イ	農業生産販売額	2,167百万円	2,383千円	基本目標2
	農業就業者数	634人	500人	
	水産物販売額	1,275百万円	1,402百万円	
	漁業経営体	165戸	181戸	
	製造業総生産額	1,100百万円	3,000百万円	
	製造業就業者数	255人	240人	
	久米島町入域観光客数	88,527人	150,000人	
	飲食・宿泊業総生産額	600百万円	1,300百万円	
	新規設立・設置法人数	12法人	15法人	
	町内事業所数	530事業所	590事業所	
	1人当たり町民所得	1,972千円	2,422千円	
	完全失業率	3.3%	2.7%	
ウ	天然記念物指定件数（町 指定、県指定、国指定）	26件	26件	基本目標3
	自然や文化の満足度（住 民アンケート）	58.5%	80.0%	
	久米島紬従事者数	95人	114人	

	文化財指定件数	70件	71件	
	地域に誇れる景観満足度	67.6%	75.0%	
	環境美化団体数	9団体	9団体	
	再生可能エネルギー自給率	4.1%	20.2%	
	公用車のEV化台数	0台	3台	
エ	町の支援による移住者数 (累計)	286人	416人	基本目標4
	交流人口	99,301人	124,410人	
	ふるさと納税 【上段：寄附額、下段：件数】	131百万円 5,905件	150百万円 7,000件	
	物産展販売額	75百万円	83百万円	
	久米島町ホームページアクセス数	174,774件	192,250件	
	久米島町公式LINE登録者数	4,653人	5,120人	
	経常収支比率	93.9%	89.2%	
	町税徴収率	96.7%	97.7%	
	島でのくらしの満足度（住民アンケート）	72.8%	85.0%	
	本計画の各施策の柱に掲げる目指そう指標の平均達成率	88.5%	92.0%	

## 5 地域再生を図るために行う事業

### 5-1 全体の概要

5-2のとおり。

## 5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

○ まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する  
特例（内閣府）：【A2007】

### ① 事業の名称

第3期久米島町まち・ひと・しごと創生総合戦略事業

- ア みんなが幸せに暮らせる島づくり事業
- イ 力を合わせて活気を生み出す島づくり事業
- ウ 美しい景観・自然と共生する島づくり事業
- エ 時代の変化を捉え、個性が輝く島づくり事業

### ② 事業の内容

#### ア みんなが幸せに暮らせる島づくり事業

子育て・教育機能、医療・福祉機能、生活・交通インフラ等、生活基盤・環境のさらなる充実を図るとともに、久米島らしい文化・行事・コミュニティ等を未来に受け継ぐ事業

##### 【具体的な事業】

- ・妊娠・子育て・幼児教育の包括支援の推進に資する取組
- ・学校教育・文化社会教育の充実に資する取組
- ・医療・福祉・健康づくりの充実に資する取組
- ・生活基盤・社会環境の整備に資する取組
- ・災害に強い島づくりに資する取組 等

#### イ 力を合わせて活気を生み出す島づくり事業

産業ごとの発展や生産性向上を目指すとともに、業界・分野を横断した産業全体の振興を図る事業

##### 【具体的な事業】

- ・くらしの立つ農業地域づくりに資する取組
- ・多面的な漁業の振興に資する取組
- ・製造業の振興に資する取組
- ・商業・観光業の振興に資する取組
- ・新しいビジネスの創出に資する取組
- ・連携する産業振興体制づくりに資する取組 等

## ウ 美しい景観・自然と共生する島づくり事業

久米島らしい自然・景観や文化財等を保全し、未来に残していくとともに、観光資源や地域ブランディング、地域教育等の魅力的な資源として、積極的な活用を図る事業

### 【具体的な事業】

- ・島の豊かな自然資源の保護・活用に資する取組
- ・伝統文化の継承と文化遺産の保護・活用に資する取組
- ・久米島らしい景観づくりの推進に資する取組
- ・再生可能エネルギーによるエネルギー自給率向上に資する取組 等

## エ 時代の変化を捉え、個性が輝く島づくり事業

「生活（社会）」、「生業・産業（経済）」、「自然（環境）」が連動し、課題解決に向かうための体制（庁内連携、官民学連携）強化を図る事業

### 【具体的な事業】

- ・移住定住の促進と関係人口の拡大に資する取組
- ・久米島らしいライフスタイル・ブランドの確立に資する取組
- ・情報発信力の強化に資する取組
- ・住民にわかりやすく効率的な行財政運営に資する取組
- ・町民みんなで推進する総合計画に資する取組 等

※なお、詳細は第3次久米島町総合計画前期基本計画―第3次久米島町総合戦略のとおり

### ③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））

4の【数値目標】に同じ。

### ④ 寄附の金額の目安

840,000千円（2026年度～2030年度累計）

### ⑤ 事業の評価の方法（PDCAサイクル）

毎年度10月頃までに外部有識者による効果検証を行い、翌年度以降の取組方針を決定する。検証後、速やかに本町公式WEBサイト上で公表する。

### ⑥ 事業実施期間

2026年か4月1日から2031年3月31日まで

## 6 計画期間

2026年4月1日から2031年3月31日まで