## 地域再生計画

## 1 地域再生計画の名称

川西町第2期まち・ひと・しごと創生推進計画

## 2 地域再生計画の作成主体の名称

奈良県磯城郡川西町

#### 3 地域再生計画の区域

奈良県磯城郡川西町の全域

#### 4 地域再生計画の目標

本町の人口は、1995年の9,847人をピークに減少しており、住民基本台帳によると2024年には7,985人まで落ち込んでいる。また、国立社会保障・人口問題研究所によると、2060年には総人口が3,937人となり、2024年比で半減する見込みである。

年齢 3 区分別の人口動態をみると、年少人口( $0\sim14$  歳)は 1980 年の 2,374 人をピークに、2024 年には 822 人まで減少した一方、1995 年に 1,504 人であった老年人口(65 歳以上)は 2024 年に 2,890 人まで増加しており、急速に少子高齢化が進行している。また、生産年齢人口( $15\sim64$  歳)も 1995 年の 6,860 人をピークに減少傾向にあり、2024 年には 4,273 人となっている。

自然動態をみると、出生数は 1995 年の 96 人をピークに減少し、2024 年には 28 人となっている。その一方で、死亡数は 2024 年には 104 人と増加傾向にあり、出生者数から死亡者数を差し引いた自然増減は $\blacktriangle$ 76 人(自然減)となっている。

社会動態をみると、2012 年には転入者(361 人)が転出者(303 人)を上回る社会増(58 人)であった。しかし、これは宅地開発等による一時的なものであり、2024年には▲33 人の社会減となるなど、社会減が続いている。このように、人口の減少は、出生数の減少による自然減や、転入者の減少による社会減等が原因と考えられる。

今後も人口減少や少子高齢化が進むことで、地域における担い手不足やそれに伴

う地域産業の衰退、さらには地域コミュニティの衰退等、住民生活への様々な影響 が懸念される。

これらの課題に対応するため、町民の結婚・妊娠・出産・子育ての希望の実現を 図り、自然減に歯止めをかける。また、安定した雇用の創出や地域を守り活性化す るまちづくり等を通じて、移住を促進することで、社会増につなげる。

なお、これらの取組みに当たっては、次の事項を本計画期間における基本目標と して掲げ、目標の達成を図る。

- ・基本目標1 人・企業が集まるまちづくりの推進
- ・基本目標2 子育て・教育の支援強化
- ・基本目標3 シニアの生活支援強化
- ・基本目標4 行財政改革の推進

## 【数値目標】

5-2の ①に掲げ る事業	KPI	現状値 (計画開始時点)	目標値 (2026年度)	達成に寄与 する地方版 総合戦略の 基本目標
ア	町内事業所の新規求人数	467人	700人	基本目標1
ア	人口の社会増減	△33 人	10 人	基本目標1
イ	年少人口(0~14歳)	822人	900人	基本目標2
ウ	健康寿命	男性:18.96年	男性:21年	基本目標3
		女性:19.83年	女性:22年	
工	経常収支比率	86.7%	全国平均以下	基本目標4

### 5 地域再生を図るために行う事業

### 5-1 全体の概要

5-2のとおり。

## 5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

○ まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する

## 特例(内閣府):【A2007】

#### ① 事業の名称

川西町第2期まち・ひと・しごと創生推進事業

- ア 人・企業が集まるまちづくりの推進事業
- イ 子育て・教育の支援強化事業
- ウ シニアの生活支援強化事業
- エ 行財政改革の推進事業

## ② 事業の内容

## ア 人・企業が集まるまちづくりの推進事業

企業誘致の促進、雇用・労働の場の創出、住まいの確保に向けた住宅施 策の推進、地域の魅力発信と認知度の向上、中心市街地のにぎわいづくり、 シビックプライドの醸成等、商工業を活性化するとともに地域への新しい 人の流れをつくる事業。

## イ 子育て・教育の支援強化事業

出産・子育て支援の充実、安心して子育てしやすい環境の充実、「学ぶカ」「生きる力」をはぐくむ教育の推進等、若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業。

### ウ シニアの生活支援強化事業

だれもが安心して暮らせる地域づくり、生涯活躍のまちづくり、地域医療の充実、高齢者の生活支援等、健康長寿と生涯活躍を実現し、安心で安全なくらしを持続可能なものとする事業。

## エ 行財政改革の推進事業

協働のまちづくりの推進、将来にわたる持続可能な行政経営、災害に強い地域の仕組みづくり等、多様な主体と連携する時代にあった地域をつくるとともに、持続可能でクリエイティブな行政を運営する事業。

※なお、詳細は川西町第2期まち・ひと・しごと総合戦略のとおり。

③ 事業の実施状況に関する客観的な指標(重要業績評価指標(KPI)) 4の【数値目標】に同じ。

## ④ 寄附の金額の目安

200,000 千円 (2025 年度~2026 年度累計)

## ⑤ 事業の評価の方法 (PDCAサイクル)

毎年度末に外部有識者による効果検証を行い、翌年度以降の取組方針を決定する。検証後速やかに川西町公式WEBサイト上で公表する。

## ⑥ 事業実施期間

2025年4月1日から2027年3月31日まで

# 6 計画期間

2025年4月1日から2027年3月31日まで