

地域再生計画

1 地域再生計画の名称

第2期伊予市まち・ひと・しごと創生推進計画

2 地域再生計画の作成主体の名称

愛媛県伊予市

3 地域再生計画の区域

愛媛県伊予市の全域

4 地域再生計画の目標

本市の人口は、1950年の52,614人をピークに減少しており、1980年に一時的に増加が見られたものの、以降再び緩やかに減少し、2020年度国勢調査結果で35,133人となっている。国立社会保障・人口問題研究所によると、2045年には26,467人になる見込みである。

年齢3区分別の人口動態をみると、1980年から2020年までの40年間で、年少人口は9,402人から4,295人と半減した一方、老年人口は5,564人から11,996人と倍増している。生産年齢人口は、27,873人から18,720人と約1/3減少している。20～29歳での減少が見られ、進学や就職などによる市外転出が要因と推測される。

自然動態をみると、常に自然減少が続いており、ここ数年は、毎年250～300人の減少となっている。2020年は出生数179人、死亡数502人と▲323人の自然減となっている。

社会動態は、年によって社会増が見られ、最近では2011年～2013年、2018年が社会増となっている。2020年は▲147人の社会減となっている。

全体の人口増減は、1999年に増に転じて以来、減少が続いている。

この状況が続くと、市の財政逼迫、公共施設のあり方、空き家の増加などといった課題が生じる。

これらの課題に対応するため、本市に住む全ての人が、今後より一層人口が減

少するということへの危機感を共有しつつも、いきいきと幸せに暮らせるようにするため、これからの伊予市の姿をともに考えていくことが大切である。まちづくりに不可欠な要素の1つ目「生活環境の向上」については、子どもから高齢者まで、誰もが安心して生活できる環境を構築することが必要である。2つ目の「経済環境を充実」させるためには、グローバル化の進展を意識した戦略が必要であり、地域が潤い、自立していけるよう、地域経済を動かし、好循環を生み出していくことが大切になる。3つ目の「市民と行政の意識改革」に関しては、市独自の方向性や考え方をしっかり持った上で、個性と多様性を尊重し、自主的で自立できる人づくりを持続的に進めていく。上記の取組を推進するに当たっては、本計画期間中、次の3つの事項を未来戦略に掲げ、事業目標の達成を図る。

未来戦略1 3万人が住み続けたくなる環境をつくります

未来戦略2 3万人を支える産業を育てます

未来戦略3 3万人の力を結集できる意識改革を行います

【数値目標】

5-2の ①に掲げる事業	K P I	現状値 (計画開始時点)	目標値 (2025年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 の基本目標
ア	市街化区域内の人口を維持します。	15,918人	15,329人	未来戦略1
	中心市街地の日当たりの歩行者数を増やします。	1,400人	1,700人	
	中心市街地にポケットパークを整備します。(累計)	1箇所	3箇所	
	道路交通社会実験を実施します。(累計)	1回	3回	
	道路未整備箇所数を目標値まで減らします。	4/12/5箇所	2/7/4箇所	

国道/県道/市道		
公共交通の利用者数を増やします。 コミュニティバス/デマンド タクシー	8,693人/ 6,108人	10,000人/ 6,500人
交通体系づくりに対する市民の満足度を向上します。	37%	50%
ホームページ訪問件数を増やします。(月間)	38,000件/ 月	80,000件/ 月
プッシュ型ユーザー登録数を増やします。	6,843人	10,000人
情報ネットワーク網を整備します。	95.12%	100%
キャッシュレス決済件数を増やします。	116件	1,500件
木造住宅耐震診断事業の実施戸数を増加します。 (累計)	71戸	90戸
木造住宅耐震改修事業の実施戸数を増加します。 (累計)	15戸	25戸
老朽危険空き家除却支援事業の実施個数を増加します。 (累計)	31戸	80戸
上水道基幹管路の耐震化率を向上させます。	43.3%	57.4%
雨水ポンプ場施設の更新率を高めます。	53.5%	100%
消防団詰所の耐震化率を向	82.9%	95.1%

	上します。			
	防災訓練及び防災に関する 学習会参加者数を増やしま す。	3,000人	4,000人	
	自主防災会の防災訓練実施 率向上を目指します。	60%	100%	
	備蓄食料の備蓄数を維持し ます。	9,000食	9,000食	
	実施年度における森林整備（ 間伐）を実施します。	120ha/年	180ha/年	
	ごみの排出量を抑制します。	9,822トン/ 年	9,235トン/ 年	
	再資源化率を向上させます。	17%	25%	
	認定こども園の設置数を増 やします。（累計）	5施設	7施設	
	保育所入所者数（4/1時点 ）を増やします	789人	800人	
	放課後児童健全育成事業登 録者数（4/1時点）をなるべく 維持します。	479人	450人	
	病児・病後児保育事業利用充 足率を維持します。	99.4%	100%	
	1歳6か月児・3歳児健診の 受診率を増やします。	95.4%/95. 7%	100%/100 %	
	3歳児健診での肥満児（＋ 15%以上）の割合を減らしま す。	4.0%	3.8%	
	特定健診の受診率を増やし ます。	33.4%	60.0%	

特定保健指導の実施率を維持します。	70.5%	70%以上
国民健康保険におけるジェネリック医薬品の使用割合を増やします。	73.5%	80.0%
介護予防教室参加者数を増やします。	2,000人/年	2,500人/年
生きがい活動センター利用者数を増やします。	-	140人/年
認知症サポーター数を増やします。（累計）	2,300人	2,700人
介護保険サービス事業所数を維持します。	70事業所	73事業所
継続支援につなげる件数を増やします。	13件/年	15件/年
地域福祉活動の集まりの回数を増やします。	9回/年	16回/年
障がい者からの相談件数を増やします。（一般相談）	1,277件/年	1,300件/年
全国学力・学習状況調査結果の向上を目指します。 （小学校）	県平均正答率より-1.0	県平均正答率より+1.0
全国学力・学習状況調査結果の向上を目指します。 （中学校）	県平均正答率より+1.3	県平均正答率より+2.0
全国体力・運動能力、運動習慣等調査結果の向上を目指します。（小学校）	県平均点より-1.225	県平均点より+1.00
全国体力・運動能力、運動習	県平均点よ	県平均点よ

	慣等調査結果の向上を目指します。（中学校）	り+1.810	り+2.00	
	伊予市産の食材の学校給食への使用率の向上を図ります。	23.9%	30.0%	
	研修会や講座への参加人数を維持します。	2,880人/年	2,880人/年	
	各種学級・講座を開催します。	48回/年	48回/年	
	コミュニティ事業を継続します。	49回/年	49回/年	
	本の貸出人数を増やします。（延べ人数）	23,611人/年	40,000人/年	
	スポーツ協会加盟団体数になるべく維持します。	36団体	34団体	
	ビーチバレー大会の平均参加人数を増やします。	60人/回	80人/回	
	スポーツに関する教室もしくは研修会を開催します。	実施	実施	
	伝統芸能保存団体数を維持します。	18団体	18団体	
	学習会や講座の回数を増やします。	8回/年	9回/年	
	文化団体の発表の機会を増やします。	4回/年	6回/年	
	文化財の周知啓発の回数を増やします。	1回/年	6回/年	
イ	新規就農者を増やします。（累計）	28人	40人	未来戦略2

農作物被害額の増加をなるべく抑制します。	16,168千円	18,920千円
日本型直接支払制度（多面的、中山間、環境保全）に取り組む農地面積を維持します。	1,509 ha	1,389ha
全防災重点ため池のハザードマップを作成します。（累計）	16箇所	98箇所
実施年度における森林整備（間伐）を実施します。	120ha/年	180ha/年
長寿命化計画に基づいた漁港施設等の整備を実施します。（累計）	0 箇所	6 箇所
漁協組合員（正組合員）数の減少を抑制します。	153人	140人
新規創業者を増やします（令和3年度から7年度までの累計）。	9 人	50人
製造品年間出荷額を増やします。	763億円	800億円
工業団地内立地企業数を維持します。	23社	23社
観光入込客数を増やします。	900,000人	990,000人
うち、道の駅なかやま	136,000人	150,000人
うち、道の駅ふたみ	250,000人	350,000人
観光施設の年間売上額を増やします。	376,663千円/年	421,663千円/年
主要な市営宿泊施設の宿泊者数を増やします。	22,000人	25,000人

	E-バイク※貸し出し回数を増やします	0 件	2,000件	
	自動運転バスの適切な運航路線を確保します。	0 数	1 数	
	観光物産協会を設立します。	0 件	1 件	
	観光物産協会の登録会員（団体）数を増やします。	0 人	350人	
	観光物産協会の新規開発商品数を増やします。	0 品	8 品	
	観光デジタル人材を増やします。	0 人	2 人	
	観光客の満足度を増やします。	0 %	84%	
	「ますます、いよし。ブランド認定事業」の認知度を高めます。	33.9%	60%	
	市・事業者が共同で開発した商品パッケージ数を増やします。（累計）	5 件	10件	
ウ	住民自治組織に関する研修会を実施します。	0 回/年	4 回/年	未来戦略 3
	市政懇談会を実施します。	未実施	2 回/年	
	集会所の改修等の実績を維持します。	5 箇所/年	4 箇所/年	
	年間移住相談件数（令和3年度～7年度）の平均を目標値とします。	333件/年	300件/年	
	年間移住者数（令和3年度～7年度）の平均を目標値とし	28人/年	30人/年	

	ます。			
	関係人口の創出・拡大に資する事業の実施数を目標値とします。	0 件/年	1 件/年	
	市の管理職（課長級以上）における女性割合を増やします。	11%	30%	
	市の審議会等における女性割合を増やします。	23%	35%	
	男女共同参画に関する研修会を実施します。	2 回	4 回	
	男女共同参画ネットワーク加入団体を増やします。（累計）	6 団体	10 団体	
	公式ホームページで定期的に行財政情報を公表し、透明性を高めます。	8 種類	8 種類	
	ふるさと納税の寄附額を増やします。	4, 571 万円/年	4, 800 万円/年	
	公共施設の複合化、機能の集約化等を推進します。	1 件/年	1 件/年	
	「将来負担比率」の縮減を図ります。	64. 1%	64. 0%	

5 地域再生を図るために行う事業

5－1 全体の概要

5－2 のとおり。

5－2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

- まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する

特例（内閣府）：【A2007】

① 事業の名称

第2期伊予市まち・ひと・しごと創生推進事業

ア 3万人が住み続けたくなる環境をつくる事業

イ 3万人を支える産業を育てる事業

ウ 3万人の力を結集できる意識改革を行う事業

② 事業の内容

ア 3万人が住み続けたくなる環境をつくる事業

子どもから高齢者までが住みやすく、快適に生活できる環境を構築することで、住み続けたくなる「まち」にしていくことが大切になる。そのためには、互いに支え合える関係、地域で見守りができる体制、地域間の交流促進など、生活支援を行う仕組みを整える必要がある。同時に良質な学びを実現する教育環境の充実やスポーツ等を通じた健康的な生活習慣の普及も重要になる。生活交通の利便性の向上、地域資源の有効活用に取り組んでいく。

【具体的な事業】

- ・施設環境の充実、整備
 - ・高齢者の豊かな経験や知識、技能等を活用した地域活動支援の推進
 - ・中小企業における仕事・子育てが両立できる環境の充実
 - ・サイクリングの普及による交流人口の増加
 - ・児童生徒がスポーツに親しむ環境づくり
 - ・SNSを活用した情報発信の強化
- 等

イ 3万人を支える産業を育てる事業

市のこれからの産業について、グローバルの視点を持ちながらもローカル経済を上手く循環させる仕組みが必要となる。そのため、外貨を獲得するための手段・手法や地域に再投資できるような仕掛けとして、グリーンツーリズムをはじめ、様々な取組を進めていく。

「まち」が一体となって企業を育て、起業・創業する人を応援できるような支援策を実施する中で、雇用を創出し、若者を地域に呼び込むことに努める。さらに、6次産業化を推し進め、都市と農村の交流をきつ

かけに、新たなビジネスを生み出していく。

【具体的な事業】

- ・新商品開発とインターネット等を活用した積極的なPRの実施・展開
 - ・特産品の開発とビジネスマッチング
 - ・商店街への新規出店者に対する経営支援
 - ・情報通信基盤の整備
 - ・データ活用基盤の整備
 - ・後継者育成に向けた事業承継セミナーの開催
 - ・地元企業の地域活動参画支援
 - ・起業・創業支援の更なる推進
- 等

ウ 3万人の力を結集できる意識改革を行う事業

人口減少を食い止め、地域を将来にわたり維持存続させるためには、これまでの地域のつながりを見直し、多世代が交流できる環境やマインドづくりが必要となる。また、移住者の受入れ体制や支援を充実する必要がある。行政と市民のそれぞれが、当事者意識を醸成し、活動の中心となる新たな地域リーダーの育成に努める。さらに、市民と行政が手を携えながらまちづくりに取り組むことで、地域外から訪れたいくなる雰囲気づくりを推進する。

【具体的な事業】

- ・リーダー育成事業の実施
 - ・デジタル人材の育成・確保
 - ・社会参加の促進
 - ・移住・定住推進アクションプランに基づく移住の推進
 - ・移住希望者と地域住民の交流の場所づくり
 - ・地域おこし協力隊制度を活用した移住支援
 - ・地域の実情に応じた住民自治組織の育成支援
 - ・市民提案型まちづくり事業助成制度の創設
- 等

※なお、詳細は第2次伊予市総合計画後期基本計画のとおり。

③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））

4の【数値目標】に同じ。

④ 寄附の金額の目安

1,000,000 千円（2025 年度）

⑤ 事業の評価の方法（PDCAサイクル）

毎年度 9 月頃に年度末の実績を、市関係者以外の委員によって構成される有識者会議による検証を行い、翌年度以降の取組に反映する。また、目標の達成状況については、検証後速やかに伊予市ホームページで公開する。

⑥ 事業実施期間

2025 年 4 月 1 日から 2026 年 3 月 31 日まで

6 計画期間

2025 年 4 月 1 日から 2026 年 3 月 31 日まで