

地域再生計画

1 地域再生計画の名称

香美市企業版ふるさと納税推進計画

2 地域再生計画の作成主体の名称

高知県香美市

3 地域再生計画の区域

高知県香美市の全域

4 地域再生計画の目標

本市の人口は、昭和 30 年代まで 4 万人を超えていたが、昭和 40 年代に入ると、4 万人を割り、現在に至るまで徐々に人口減少を続け、令和 2 年の国勢調査結果では、26,513 人まで落ち込んでいる。国立社会保障・人口問題研究所の推計に準拠した推計によれば、2060 年には総人口が 14,954 人になると推計されている。

年齢 3 区分別人口の推移を見ると、1980 年から 2020 年にかけて、年少人口（0～14 歳）が 4.5 割程度まで減少（5,831 人→2,642 人）、生産年齢人口（15～64 歳）が 6.2 割程度まで減少（22,285 人→13,686 人）するとともに、高齢者人口（65 歳以上）は 1.8 倍程度まで増加（5,762 人→10,185 人）している。2020 年の高齢者人口比率は 38.4%であり、全国平均の 28.8%を大きく上回る水準となっている。

社会動態については、2008 年には転出者（1,006 人）が転入者（741 人）を上回る社会減（265 人）であり、2003 年から 2015 年までの間で、消費税増税による住宅の駆け込み需要があった 2013 年を除き社会減であったが、2016 年からは社会増に転じており、2018 年には転入者（918 人）が転出者（708 人）を上回る社会増（210 人）であり、転入超過者数は市町村単位で四国一位となった。また、2016 年からは 2022 年を除き社会増であり、直近 10 年間の合計において社会増となっている。

社会増の要因として、本市の移住定住促進施策の成果や 2013 年に県都である

高知市と本市を繋ぐ都市計画道路高知山田線が開通したこと、津波や地震に強い地域として認識されてきたことから住宅建設が進んだことが考えられる。

一方、自然動態については、継続的に死亡数が出生数を上回り、人口減少の要因となっている。出生数は減少傾向にあるとともに、死亡数は増加の傾向にあり、2008 年は出生数 180 人に対し、死亡数 413 人であったのが、2023 年の出生数は 114 人、死亡数は 552 人となっている。自然減の要因は、戦前のベビーブーム世代が高齢化し寿命を迎え始めたことによる死亡者数の増加と、男女ともに未婚化・晩婚化が進んでいること、特に新型コロナウイルス感染症の影響により婚姻数が減少したことによる合計特殊出生率の低下が考えられる。

産業面では、本市の就業者数は、1995 年に 16,161 人であったが、2020 年には 11,909 人となっており、この間一貫して減少が進んでいる。また、産業別人口構成は、第 1 次産業と第 2 次産業の占める割合が、1995 年に 47.8%であったのに対し、令和 2 年には 33.1%まで落ち込んでおり、高齢化と後継者不足による労働力の不足が産業振興にとって大きな課題となっている。

人口減少は、消費市場の縮小だけではなく、あらゆる現場で深刻な担い手不足を生み出す等、本市の経済に重大な影響を及ぼし、本市は「人口減少が地域経済の縮小を招き、地域経済の縮小が人口減少を加速させる」という負のスパイラルに陥っている。

本市では、これらの人口減少に起因する課題に対応するため、平成 27 年度を始期とした「香美市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定し、次の 3 つの視点を基本として、それぞれの課題に対し一体的・持続的に取り組んできた。1 つ目の視点は、「移住・定住に関する希望を実現する」であり、仕事の確保、住まいの確保、生活の応援により、若いファミリー層や、ゆとり世代の U I J ターンを進めるとともに、地元で暮らしたいという若い世代の希望を実現する施策を推進する。2 つ目の視点は、「若い世代の結婚・子育て等に関する希望を実現する」であり、地域の子育て支援の仕組みを充実させることで、若い世代が希望する結婚や妊娠、出産、子育てを支える施策を推進する。3 つ目の視点は、「地域の担い手を確保し、時代にあった地域づくりを進める」であり、地域の担い手を確保し、時代にあった地域づくりを進め、中山間地域や集落における小さな拠点の整備等により、住み慣れた地域で暮らし続けるための施策を推進する。

令和7年度を始期とする第3期総合戦略においては、第2期の取組を継承・発展していくとともに、デジタル技術を活用し、課題の解決や魅力向上を図り、取組の加速化・深化を推進していく。

- ・基本目標1 魅力ある産業を振興し、安定した雇用を創出する
- ・基本目標2 香美市への新しいひとの流れをつくる
- ・基本目標3 子どもを産み育てやすい環境をつくり、若い世代の結婚・妊娠・出産の希望をかなえる
- ・基本目標4 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

【数値目標】

5-2の ①に掲げる事業	K P I	現状値 (計画開始時点)	目標値 (2029年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 の基本目標
ア	就業者数（累計）	45人	88人	基本目標1
〃	起業数（累計）	11件	13件	〃
イ	市外からの移住者数（累計）	193組	125組	基本目標2
〃	転入超過数（単年度）	66.5人	50人	〃
ウ	合計特殊出生率	1.25	1.71	基本目標3
〃	出生数	114人	164人	〃
〃	婚姻数	58件	83件	〃
エ	「小さな拠点」の活動数	1地区あたり 年4件	1地区あたり 年4件以上	基本目標4
〃	「地域や社会をよくするために何かしてみたいと思いますか」肯定群	小学生79.6% 中学生84.6%	小学生80% 中学生70%	〃

5 地域再生を図るために行う事業

5-1 全体の概要

5-2のとおり。

5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

○ まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する
特例（内閣府）：【A2007】

① 事業の名称

香美市企業版ふるさと納税推進事業

ア 魅力ある産業を振興し、安定した雇用を創出する事業

イ 香美市への新しい人の流れをつくる事業

ウ 子どもを産み育てやすい環境をつくり、若い世代の結婚・妊娠・出産の
希望をかなえる事業

エ 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域
を連携する事業

② 事業の内容

ア 魅力ある産業を振興し、安定した雇用を創出する事業

・本市にある地域に根ざした農林業や地場産業を中心に、若い世代の担
い手の確保に重点を置いた雇用機会の創出に取り組む。

・本市にある地域資源を活かし、デジタル技術を活用した企業等の誘致
を促進し、多様な人材・知・産業を集積させることで、新たな産業の創
出を図るとともに、地域産業の振興等、地域の活性化を図っていく。

【具体的な事業】

- ・鍛冶屋創生塾の運営支援
- ・デジタル技術を活用した企業の誘致
- ・新規就農研修支援事業
- ・k a m i c a 利用促進事業 等

イ 香美市への新しい人の流れをつくる事業

・ホームページやSNS等を通じて、幅広い世代の移住希望者に対して
効果的な情報発信に取り組むとともに、移住希望者と地域住民の情報を繋
ぎ、地域の担い手確保に重点を置いた移住定住促進を行う

・オンラインによる移住交流体験ツアーやお試し移住体験を実施し、移

住希望者に住環境等を体験し、本市の魅力を感じてもらい、移住定住に繋げていく。

【具体的な事業】

- ・移住交流体験ツアー委託
- ・NPO法人「移住定住交流業務委託」
- ・空き家バンク登録事業 等

ウ 子どもを産み育てやすい環境をつくり、若い世代の結婚・妊娠・出産の希望をかなえる事業

- ・若い世代の結婚への希望をかなえ、安心して子どもを産み育てることができるよう、子育て支援サービスの充実を図るとともに、地域や関係機関等と連携し地域全体で子育てを支える環境づくりを推進する。また、保健・教育・福祉等関係機関が連携し、妊娠期からの切れ目のない子育て支援体制を整備する。
- ・教育環境の充実を図り、一人ひとりの子どもに寄り添った教育を実現し、確かな学力の推進・きめ細やかな教育を推進する。

【具体的な事業】

- ・交流・婚活支援事業
- ・不妊治療費助成事業
- ・国際バカロレア教育推進事業 等

エ 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する事業

住み慣れた地域で安心して暮らすために、住民が主体となり、近隣集落や外部人材（学生等）と連携して、女性や高齢者等、誰もが活躍できる地域づくりを進めると共に、集落維持活性化に取り組む事業を推進する。行政相互間や大学、企業等との連携・協力により、デジタル技術も活用しながら効果的な施策等を展開することで、地域経済の活性化や豊かな地域社会の実現を目指す。

【具体的な事業】

- ・集落活動センター事業
- ・住宅耐震改修事業

・高知工科大学地域活動奨励事業 等

※ なお、詳細は第3期香美市まち・ひと・しごと創生総合戦略のとおり。

③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））

4の【数値目標】に同じ。

④ 寄附の金額の目安

500,000 千円（2025年度～2029年度累計）

⑤ 事業の評価の方法（PDCAサイクル）

毎年度3月頃に外部有識者に

よる効果検証を行い、翌年度以降の取組方針を決定する。検証後速やかに本市公式WEBサイト上で公表する。

⑥ 事業実施期間

2025年4月1日から2030年3月31日まで

6 計画期間

2025年4月1日から2030年3月31日まで