

地域再生計画

1 地域再生計画の名称

第3期森町まち・ひと・しごと創生推進計画

2 地域再生計画の作成主体の名称

北海道茅部郡森町

3 地域再生計画の区域

北海道茅部郡森町の全域

4 地域再生計画の目標

本町は、1980年の23,467人をピークに人口が減少の一途をたどり、第2次森町まち・ひと・しごと創生総合戦略策定前の2019年15,306人と2024年人（9月30日時点住民基本台帳登録者）を比較すると、1,604人減少している。

年齢3階層別人口について、1985年から2015年の30年間の年齢層の構成比で見ると、生産年齢人口（15～64歳）は1,985年の64.2%から54.1%へ10.1ポイント低下、年少人口（0～14歳）は23.2%から11.2%へ12.0ポイント低下、一方、高齢人口（65歳以上）は12.6%から34.7%へ22.1ポイント上昇となっている。

自然増減についてみると、住民基本台帳に基づく出生数は1985年の年間211人から2022年の年間39人へと減少し、死亡数は同じ期間において、年間139人から259人へ増加しており、自然増減としては、1997年以降は減少が続いている。

社会増減についてみてみると、1985年以降、住民基本台帳に基づく転出が転入を常に上回り、2022年は転出者が599人で転入者が525人となっており、一貫して減少が続いている。

また、国立社会保障・人口問題研究所の推計では、2040年の本町の人口は8,600人、2050年には6,353人に減少する一方で、高齢者人口比率は2020年国勢調査時点の38.6%から2040年には50.9%、2050年には55.8%にまで上昇すると推計されており、今後も極端な少子高齢化を背景とした人口減少が継続すると考えられる。

本町の主な人口の減少要因は、少子高齢化の影響による自然減と高校、大学入学

等の進学や就労を契機とした若年者の社会減である。町内にある高校が北海道立森高校1校であり、函館市や札幌市に所在する高校へ進学する者が多数いることや森高校卒業後、町内の雇用がアンマッチを起こしており、町外への就職に歯止めがかかっていない状況であると推測される。

この傾向が続き、人口の自然減、社会減が拡大し続けると、生産・消費等地域経済活動の深刻な停滞、税収減による公共部門のサービス・社会基盤整備等の著しい縮小等、地域の社会を支える重要な機能が危機的な状況に陥ることが予想される。

そのため、第1次産業を基幹とし、函館市と札幌市を結ぶ国道5号線、これからつながる北海道縦貫自動車道、北海道新幹線の途上にある立地を活かし、再生を図る事業を展開するとともに、町民が誇りをもって仕事をし、安心して出産・子育てを行うことができる環境の確保と子育て世代の移住や学生の卒業後の地域安定就業の促進を図る。

なお、これらに取り組むに当たっては、次の事項を本計画期間における基本目標として掲げ、目標の達成を図る。

なお、以下の事項を本計画の基本目標に掲げ、目標の達成に取り組むこととする。

- ・基本目標1 森町に仕事をつくる
- ・基本目標2 人の流れをつくる
- ・基本目標3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- ・基本目標4 魅力的な地域をつくる

【数値目標】

5-2の ①に掲げ る事業	K P I	現状値 (計画開始時点)	目標値 (2029年度)	達成に寄与 する地方版 総合戦略の 基本目標
ア	新規就農者数	1人 (過去5年間)	1人	基本目標1
	担い手確保支援事業の受入数	— (R7新規事業)	30人	

	町内介護事業所新規雇用者数	36人 (過去5年間)	40人	
イ	関係人口の増加	842人 (過去5年間)	900人	基本目標2
	森高校への入学希望(受験)者数	22人 (R6年度実績)	150人	
	学生寮への入寮者数	— (R7新規事業)	15人	
	奨学金の返還支援(免除)件数	16人 (R6年度実績)	75人	
ウ	入学等祝金支給者の延べ人数	1,156人 (過去5年間)	1,138人	基本目標3
エ	巡回ワゴンバスの利用者数	7,100人 (R5年度実績)	35,500人	基本目標4
	防災備蓄計画に基づく防災資機材の購入	整備率34% (R6現在)	整備率 100%	
	児童・生徒のAIドリル使用に係る満足度	満足度59% (R6現在)	満足度 80%	

5 地域再生を図るために行う事業

5-1 全体の概要

5-2のとおり。

5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

- まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する特例(内閣府)：【A2007】

① 事業の名称

第3期森町まち・ひと・しごと創生推進事業

ア 森町に仕事をつくる事業

イ 人の流れをつくる事業

ウ 結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業

エ 魅力的な地域をつくる事業

② 事業の内容

ア 森町に仕事をつくる事業

生産年齢人口の層と幅を増やすために、地域産業の PR を行う機会を創出するとともに、各産業の担い手、後継者づくりに取り組むことで、本町で働きたいと思える環境づくりを推進する事業。

【具体的な事業】

- ・新規就農者等定着促進支援事業
- ・森町担い手確保支援事業
- ・介護職員等就労（継続）祝金事業 等

イ 人の流れをつくる事業

本町に魅力を感じ、本町で暮らすことを選択する人を増加させるため、民間企業と連携して本町の魅力を道内外へ発信・周知するとともに、本町の交流・関係人口を増加させることで、移住・定住に結び付ける事業。

【具体的な事業】

- ・もりまち PR 大作戦！！
- ・森高校との連携による若者定着推進事業
- ・北海道森高等学校学生寮運営補助事業
- ・奨学金返還支援による若者定着推進事業 等

ウ 結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業

子育て世帯の経済的負担を軽減し、出生率低下の抑制を目的として、小中学校の入学・卒業時に祝い金を支給するとともに、保育所等子育て支援施設の利用に対しても支援を行う事業。

【具体的な事業】

- ・ことぶき出産奨励事業
- ・森町入学・卒業祝金支給事業
- ・子ども・子育て支援提供施設利用料助成事業
- ・認可保育所等保育料完全無償化事業 等

エ 魅力的な地域をつくる事業

本町では、持続可能な公共交通ネットワークの構築防災資機材の整備、AIドリルによる個別最適な学習環境の提供、観光情報のデジタル化、スマート農業の導入支援等を通じて、住民の利便性向上と地域の活性化を図る事業。

【具体的な事業】

- ・ みんなでつくる地域公共交通プロジェクト
- ・ 災害時用備品等購入事業
- ・ ICT活用教育推進事業 等

※なお、詳細は第3次森町創生総合戦略のとおり。

③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））

4の【数値目標】に同じ。

④ 寄附の金額の目安

230,000千円（2025年度～2029年度累計）

⑤ 事業の評価の方法（PDCAサイクル）

毎年度9月頃、3月頃に外部有識者による効果検証を実施するほか、効果検証後本町公式サイト及び広報にて公表する。

⑥ 事業実施期間

地域再生計画の認定の日から2030年3月31日まで

6 計画期間

地域再生計画の認定の日から2030年3月31日まで