

## 地域再生計画

### 1 地域再生計画の名称

第3期標茶町創生総合戦略推進計画

### 2 地域再生計画の作成主体の名称

北海道川上郡標茶町

### 3 地域再生計画の区域

北海道川上郡標茶町の全域

### 4 地域再生計画の目標

本町の人口は、1963年の18,539人をピークに急速に減少しており、2020年時点で7,172人まで落ち込んでいる。国立社会保障・人口問題研究所によれば、今後も減少が続き、2050年には約4,100人と2020年と比べて約43%減少するものと推計されている。

本町の年齢3区分別の人口動態をみると、年少人口（0～14歳）は1960年の7,069人をピークに減少し、2020年には2,508人となる一方、老年人口（65歳以上）は1960年の632人から2020年には2,508人と増加の一途をたどっており、少子高齢化がさらに進むことが想定されている。また、生産年齢人口（15～64歳）も1960年の7,023人をピークに減少傾向にあり、2020年には3,765人となっている。

自然増減（出生数－死亡数）については、出生数は1957年の510人をピークに減少し、2020年には41人となっている。その一方で、死亡数は2020年には95人と増加の一途をたどっており、出生者数から死亡者数を差し引いた自然増減は▲54人（自然減）となっている。

社会増減（転入数－転出数）については、1957年には転入者（870人）が転出者（573人）を上回る社会増（297人）であった。しかし、本町の基幹産業である酪農業の離農戸数増加などに伴い、雇用の機会が減少したことで、町外への転出者が増加し、2020年には▲25人の社会減となっている。このように、人口の減少

は出生数の減少（自然減）や、転出者の増加（社会減）等が原因と考えられる。

このまま人口減少が進むと、本町の基幹産業である酪農畜産業をはじめとした地域経済の衰退や各産業の担い手不足、地域財源不足による施策の停滞といった、住民生活への様々な影響が懸念される。

これらの課題を解決するため、本町経済の主軸である酪農畜産業の安定化を図り、この安定化から需要者であるサービス産業等の活性化につなげる、サイクルの確立を目指す。また、移住を促進するとともに、安定した雇用の創出や地域を守り、活性化するまちづくり等を通じて、社会減に歯止めをかける。

なお、これらに取り組むに当たっては、次の事項を本計画期間における基本目標として掲げ、目標の達成を図る。

- ・重点戦略① 基幹産業である酪農畜産業の振興
- ・重点戦略② 安心して子どもを産み育てることができる環境整備
- ・重点戦略③ 関係人口・交流人口の拡大と雇用の場の確保
- ・基本戦略① みんなで魅力と価値を生み出すまち
- ・基本戦略② みんなで支えあう健やかなまち
- ・基本戦略③ みんなが安心して暮らせるまち
- ・基本戦略④ みんながいきいき学んで育つまち
- ・基本戦略⑤ みんなで創造できるまち

### 【数値目標】

5-2の ①に掲げ る事業	K P I	現状値 (計画開始時点)	目標値 (2029年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 の重点戦略及び 基本戦略
ア	離農農家抑制戸数	6戸／年減少 (過去5年平均)	5年間で25戸	重点戦略①
	新規就農戸数	0戸～1戸／年	5年間で5戸	
イ	出生数	38人／年 (過去5年平均)	5年間で200人	重点戦略②

	合計特殊出生率	H30～R4 1.38	5年後で1.66	
ウ	転入者数	280人／5カ年平均	5年平均 280人以上	重点戦略③
	転出者数	330人／5カ年平均	5年平均 330人以下	
エ	温室効果ガス総排出量の削減	7,162,589 (kg-CO2)	4,578,212 (kg-CO2)以下	基本戦略①
オ	「地域子育て支援事業」の利用者数	1800人	5カ年平均 延べ人数1,900人	基本戦略②
カ	人口の社会動態（基準値から抑制）	△267	△267以上	基本戦略③
キ	町内でのスポーツ合宿の実施	5件	5年間で 30件	基本戦略④
ク	町内への新規移住者数増加	11人	5年間で 20名	基本戦略⑤

## 5 地域再生を図るために行う事業

### 5-1 全体の概要

5-2のとおり。

### 5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

○ まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する特例（内閣府）：【A2007】

#### ① 事業の名称

標茶町創生推進事業

ア 基幹産業である酪農畜産業の振興事業

イ 安心して子どもを産み育てることができる環境整備事業

ウ 関係人口・交流人口の拡大と雇用の場の確保事業

エ みんなで魅力と価値を生み出すまちづくり事業

- オ みんなで支えあう健やかなまちづくり事業
- カ みんなが安心して暮らせるまちづくり事業
- キ みんながいきいき学んで育つまちづくり事業
- ク みんなで創造できるまちづくり事業

## ② 事業の内容

### ア 基幹産業である酪農畜産業の振興事業

町内及び管内、管外の産業団体及び経済団体と連携し、魅力ある酪農畜産業の振興をめざすとともに、しべちゃ農楽校を核として、酪農業の持つ魅力を学んでもらい、一人でも多くの研修生が本町で就農できる体制の構築を図る。

#### 【具体的な施策】

- ・多様な生産活動の推進
- ・担い手の育成 等

### イ 安心して子どもを産み育てることができる環境整備事業

子育て世代に対し経済的な支援を図ることで、安心して子を産み、子育てができる環境を充実させる。

#### 【具体的な施策】

- ・子育て支援の充実 等

### ウ 関係人口・交流人口の拡大と雇用の場の確保事業

若者の就労の場の確保と合わせ、転入者や移住希望者への情報提供と受け皿の環境を整備し、転出超過の状況を改善する。

合わせて、潜在的移住・定住者「関係人口」に係る取組により、標茶町へ誇りを持つ町民を増やす。

#### 【具体的な施策】

- ・教育環境の充実
- ・関係人口の創出
- ・雇用関係の安定化 等

## エ みんなで魅力と価値を生み出すまちづくり事業

本町は、国内のみならず世界から見ても価値のある大自然に恵まれ、酪農畜産業をはじめとする各産業の振興にも大きく寄与している。

自然がもたらすあらゆる機能を維持していくためには、適正かつ計画的な環境保全活動を推進していくとともに、ワイズユースを進めることにより自然の価値を再確認し、保全に対する意識を高めていくことが必要となる。

また、産業面では担い手不足が共通して見られていることから、基幹産業である酪農畜産業の働き手を確保することや、自然を活かした体験型観光を促進する等、安定した雇用を確保する中で各産業の活性化につなげる施策を展開する。

### 【具体的な施策】

- ・ゼロカーボンの推進
- ・牛乳消費拡大の推進 等

## オ みんなで支えあう健やかなまちづくり事業

本町の人口減少の一番の要因は若年層の人口流出であり、特に子育て世代の流出が顕著であることから、子どもを安心して産み育てることのできる環境を整えることが必要となる。

また、少子高齢化も進行しており、単身世帯の増加や地域行事の衰退などから、地域・家庭・職場という日常の暮らしの中における支えあいの基盤が弱まっています。多様な世帯が増え、抱える悩みや課題も複雑化していく中で、一人で抱え込まず共有し解決できる体制と環境づくりを、当事者に寄り添い実態にあったかたちで進めていく必要がある。

町民が地域において自立した生活を送ることができ、次世代の社会を担う子ども一人ひとりの育ちを「まち全体」で応援できるよう、地域共生社会の実現が求められていることを踏まえながら、誰一人不幸にすることなく、全ての住民が幸せになることを目指し、ともに支え合うことのできる協働のまちづくりを進める。

### 【具体的な施策】

- ・高齢者の生きがいつくり
- ・障害児への教育の充実および社会参加の促進 等

## カ みんなが安心して暮らせるまちづくり事業

東日本大震災をはじめ、全国各地では記録的集中豪雨や大型台風の通過等大規模自然災害が多発しており、本町においても台風や季節外れの降雨と融雪により河川が氾濫するなど、防災・減災対策が急務となる。

また、高齢者の移動手段の確保が課題となっており、町民が安心して買い物や通院ができる市街地内の地域密着型バスの運行環境の検討を継続するとともに、行政手続きのオンライン化等、ICT をさまざまな分野で効果的に活用し、新たな生活様式の実現に向けた取り組みを進める。

安全・安心な日常生活を送るためには、公共インフラの整備はもちろん、一人ひとりが正しい知識と行動を身につけることや、地域コミュニティ内による助け合いなど、自助・共助・公助が十分に機能する仕組みづくりが重要であり、相互連携が図られるよう密な情報共有と計画的施設整備が必要である。

住みなれた地域で子どもから高齢者まで誰もが安全・安心に生活でききる、これからも住み続けたいと思える環境づくりを進める。

### 【具体的な施策】

- ・防災・減災対策の推進
- ・老朽化の進む公共インフラの計画的な維持・補修 等

## キ みんながいきいき学んで育つまちづくり事業

まちづくりの主役は町民であり、これからの地域形成や活性化には「このまちにずっと住んでいたい」「このまちを元気にしたい」と考える活力ある地域人材の育成が不可欠であり、また、歴史ある文化や積み重ねてきた経験を繋ぎ、残していくことも重要である。

本町には、北海道標茶高等学校をはじめ、各教育現場で地域に根差した特色ある教育が進められており、子どもたちがいきいきと学ぶ環境づくりを継続して推進していく必要がある。

また、文化活動やスポーツ、多様な文化を持った人々との交流等を通じて、子どもから高齢者まで生涯にわたり、この地域でしか得られない楽しみや生活への満足感を生み出す機会を創出することは、新たに何かを始める向上心を育む。

誰もが今後のまちづくりの一翼を担うことから、まちへの愛着心と向上意欲のある人づくりに努めていくとともに、我が町の財産を次の時代へ引き継ぎ活かす取り組みを進めていく。

#### 【具体的な施策】

- ・多様なニーズに対応した教育の推進
- ・スポーツ振興体制の強化・充実に向けた取組の推進 等

### ク みんなで創造できるまちづくり事業

通信技術の進歩や新型コロナウイルス感染症の拡大等社会環境が大きく変化し、住民のライフスタイルや価値観、求められるニーズも多様化していく中で、行政は今後、未来に向けて、より町民とともに作り上げる行政運営を進めていく必要がある。

少子高齢化が進行すると、自助・共助の力が低下してしまう可能性があります。身近な問題を町内会地域会、ボランティア、NPOなどが率先してサポートしていくことが元気なまちの理想であり、担い手不足などの課題については、引き続き町民と行政がともに協働する中で解決をしていく必要がある。

また、人口減少などの課題においては、「今の住民サービスをいつまで継続できるのか」「どうすれば効果的なのか」等を広域的視野に立って検討しなければ、持続的な行政運営が難しい時代になってきている。

さらには、ふるさと納税や企業版ふるさと納税等の事業を進める中で、本町に関わりのある関係人口や企業を増やしていくことで、まちの活性化を図っていく必要がある。

まちづくりの主役は町民であることから、町民と行政とが密に情報共有を行える場の設定や、地域がいきいきと活動できるための支援などを引き続き進めるとともに、関係人口や関係企業を巻き込み、未来ある行政運

営を進める。

**【具体的な施策】**

- ・タウンプロモーション強化に向けた取組の推進
- ・廃校施設の利活用に向けた取組の推進 等

※ なお、詳細は第3期標茶町創生総合戦略のとおり。

**③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））**

4の【数値目標】に同じ。

**④ 寄附の金額の目安**

500,000千円（2025年度～2029年度累計）

**⑤ 事業の評価の方法（PDCAサイクル）**

毎年度2月頃に外部有識者による効果検証を行い、翌年度以降の取組方針を決定する。検証後速やかに本町公式WEBサイト上で公表する。

**⑥ 事業実施期間**

2025年4月1日から2030年3月31日まで

**6 計画期間**

2025年4月1日から2030年3月31日まで