

地域再生計画

1 地域再生計画の名称

第3期東根市まち・ひと・しごと創生推進計画

2 地域再生計画の作成主体の名称

山形県東根市

3 地域再生計画の区域

山形県東根市の全域

4 地域再生計画の目標

本市の定住人口は、昭和52年から増加し続け、平成27年の国勢調査では、47,768人となっていたが、令和2年には自然増減のマイナス幅の拡大に伴い、横ばいとなり47,682人、令和7年には47,631人（令和7年1月1日：住民基本台帳人口）となった。国立社会保障・人口問題研究所によると、今後は、減少に転じ、令和27年には43,191人まで減少するとされており、今後人口減少のスピードは、増していくものと見込まれる。

年齢3区分別の人口推移をみると、昭和55年から令和7年にかけて、年少人口は8,514人から6,260人、老年人口は4,630人から13,493人となっており、総人口に占める老年人口の割合については、年々上昇している。その割合は、令和7年の住民基本台帳では28.3%で、市民4人に1人以上が65歳以上となっている。生産年齢人口についても27,415人から27,878人となっている。総人口に占める生産年齢人口の割合は微増しているものの、年少人口の割合は年々低下している。

自然動態をみると、少子高齢化の影響により、平成23年以降、死亡数が出生数を越えており、その差は徐々に広がっていて、令和6年には299人の自然減となっている。

また、本市の合計特殊出生率は、令和6年では1.33であり、全国平均の1.15及び山形県平均の1.17よりも高い水準になっているものの、未だ人口置換水準を下回る状況が続いている。

社会動態をみると、平成14年から平成18年までは、転入者と転出者の数はほぼ同数となっていたが、平成22年に社会増傾向に転じ、令和2年には、新型コロナウイルス感染症の影響を受けた増減幅の減少が見られたものの14人の社会増を記録した。コロナ禍後においても、その傾向は継続しており、令和6年には転入者(1,941人)が転出者(1,827人)を上回る社会増(114人)となった。

本市は、全国的に人口減少が進む中において、さまざまな施策を通し、人口の維持を図ってきた。これまでは、自然減を社会増によりカバーしてきたが、社会増を上回る自然減が、継続して進む見通しであることから、人口減少が加速度的に進行していくと考えられる。

少子高齢化を伴う人口減少は、労働力不足による地域経済の停滞や、コミュニティ・地域力の低下などを招くおそれがあり、さらには社会保障費の増大、税財源の減少による公共サービスの縮小など、市民生活全般に大きな影響をもたらすものである。

この流れに歯止めをかけ、本市の都市像である「豊かな環境 みんなが選ぶ 住みよいまち」の実現を目指すため、次の事項を本計画の基本目標として掲げ、施策を推進していく。

- 基本目標1 ひとが集い、安心して暮らし続けられる魅力あるひがしねをつくる
- 基本目標2 つながり築き、多様な関係性によるひがしねへの新しいひとの流れをつくる
- 基本目標3 結婚・出産・子育ての希望をかなえ、多様な学びと成長を支える教育によるひとづくりを推進する
- 基本目標4 稼ぐひがしねの力を高めるとともに、誰もが安心して働き続けられる環境を整える

【数値目標】

5-2の ①に掲げる事業	K P I	現状値 (計画開始時点)	目標値 (2030年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略の基本目
-----------------	-------	-----------------	-----------------	------------------------

				標
ア	定住人口	47,631人	47,200人	基本目標 1
ア	「住みよい」と感じる人の割合	82.3%	85.0%	基本目標 1
ア	地域別 「住みよい」と感じる人の割合	東根：77.5% 神町：80.2% 東郷：48.0% 高崎：37.0% 大富：58.3% 小田島：66.3% 長瀬：35.6%	各地域 50.0%以上	基本目標 1
イ	にぎわい指数 (関係人口)	138.4万人	150万人	基本目標 2
ウ	合計特殊出生率	1.33	1.80	基本目標 3
エ	市内総生産	2,518億円	2,961億円	基本目標 4
エ	1人あたり市民所得	316.9万円	354.8万円	基本目標 4

5 地域再生を図るために行う事業

5-1 全体の概要

5-2のとおり。

5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

- まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する特例（内閣府）：【A2007】

① 事業の名称

東根市まち・ひと・しごと創生推進事業

ア ひとが集い、安心して暮らし続けられる魅力あるひがしねをつくる事業

イ つながり築き、多様な関係性によるひがしねへの新しいひとの流れをつくる事業

ウ 結婚・出産・子育ての希望をかなえ、多様な学びと成長を支える教育によ

るひとづくりを推進する事業

エ 稼ぐひがしねの力を高めるとともに、誰もが安心して働き続けられる環境を整える事業

② 事業の内容

ア ひとが集い、安心して暮らし続けられる魅力あるひがしねをつくる事業

○災害に強いまち推進プロジェクト

東根市国土強靱化計画に基づき、致命的な被害を負わない「強さ」と速やかに回復する「しなやかさ」を兼ね備えた「強靱なまちづくり」を推進する。

【具体的な事業】

- ・ 公共施設等、道路、橋りょうなどの耐震化の促進
- ・ 避難行動要支援者や外国人への適切な対応など、自主防災組織をはじめとする地域の共助による支援体制の確立
- ・ 情報を迅速、正確に伝える手段の積極的導入
- ・ 関係機関と連携した洪水被害対策及び流域治水対策の推進 等

○ゼロカーボンシティ推進プロジェクト

地球温暖化をはじめとする環境問題に積極的に取り組み、「環境先進都市ひがしね」として、魅力あるまちづくりに積極的に取り組む。令和2年1月に、県内で初めて「ゼロカーボンシティ」を表明し、2050年までに二酸化炭素などの温室効果ガスの排出量を実質ゼロにすることを目指す。

【具体的な事業】

- ・ 太陽光発電システムなどの再生可能エネルギー設備設置の普及促進
- ・ 次世代自動車などの環境に配慮した交通手段の普及促進
- ・ 公共施設等におけるLED照明への切り替え促進、ZEB化の推進
- ・ 食品ロスの削減の推進
- ・ 公共空間における緑化の推進 等

イ つながりを築き、多様な関係性によるひがしねへの新しいひとの流れをつくる事業

○交流のまち推進プロジェクト

「みんなが選ぶまち ひがしね」を目指し、移住・定住に必要な環境整備のほか、本市の魅力である自然、歴史、文化などの地域資源を積極的に発信し、本市の特色を活かした交流を推進する。

【具体的な事業】

- ・ 交流促進に向けたシティプロモーションの推進
- ・ 大森山周辺エリアの交流・観光拠点としての機能強化
- ・ 国際交流関係団体と連携した、海外との相互交流や在住外国人との交流機会の拡大
- ・ 移住ポータルサイトの充実、SNSの活用などによる情報発信、シティプロモーションの実施
- ・ テレワークで働く人の本市への移住の促進に向けた支援の実施
- ・ 若者の市内定着促進に向けた奨学金の返還支援
- ・ ひがしねの魅力をアピールし、にぎわいを創出するイベントの充実
- ・ 地域資源を活かしたさくらんぼ東根温泉独自の商品開発とPR
- ・ やさしい日本語の活用・普及
- ・ ICTの活用による観光商品などの開発の推進
- ・ インバウンド観光の受け入れに向けた観光資源の多様な活用と環境づくりの促進 等

○交通ネットワーク促進プロジェクト

道路網の充実は、物流と交流の拡大、そして住みよいまちづくりに大きく寄与することから、国道48号のバイパス化をはじめとした交通ネットワークの整備促進を図る。

【具体的な事業】

- ・ 国道48号の整備促進に向けた取り組みの強化
- ・ 道の駅の整備による安全で快適な道路交通環境の提供
- ・ 老朽化した道路、橋りょうの計画的修繕及び長寿命化・強靱化に向けた対応
- ・ 移住・定住事業や不動産関係団体との連携による、中古住宅の流通促進など、空き家の発生抑制に向けた取り組みの推進

- ・ 最新技術の活用などによる、効率的な除雪体制に向けた検討
- ・ 山形空港の運航充実と利用促進
- ・ 公共交通における I C T 活用の推進 等

ウ 結婚・出産・子育ての希望をかなえ、多様な学びと成長を支える教育によるひとづくりを推進する事業

○子育て環境向上プロジェクト

こどもを安心して生み育て、健全な成長を育む環境づくりを進めるため、国の方針を捉えた多様な子育て支援のニーズへの対応など、きめ細やかな子育て支援施策に重点的に取り組む。

【具体的な事業】

- ・ 将来を見据えた保育等の適正な量の確保や、安全で快適な利用に向けた児童福祉施設等の整備
- ・ 妊娠期から子育て期までの切れ目のない支援の充実
- ・ 広域的な婚活事業への参画 等

○教育環境向上プロジェクト

将来をたくましく担う人づくりに向けて、教育によるまちづくりの基本となる環境のさらなる充実を図る。

【具体的な事業】

- ・ 小規模特認校制度による地域と連携した学校運営
- ・ 地域と連携したアフタースクールの実施
- ・ 学校施設の計画的な改修、設備更新、バリアフリー化の促進
- ・ 全ての教室などへの空調設備の導入推進
- ・ 教育 D X による主体的に学ぼうとするこどもの育成
- ・ G I G A スクール構想に基づく I C T 環境の整備促進と効果的な運用 等

エ 稼ぐひがしねの力を高めるとともに、誰もが安心して働き続けられる環境を整える事業

○ひがしねブランド発信プロジェクト

地域で生まれた商品やサービス、地域の持つイメージなどを総合的に高め、本市のブランド力の強化に取り組むほか、G I「東根さくらんぼ」をはじめとした「ひがしねブランド」の発信を通して、地域の魅力向上に取り組む。

【具体的な事業】

- ・ G I「東根さくらんぼ」を軸にした「果樹王国ひがしね」のブランド確立に向けた戦略的取り組みの推進
- ・ 農業の6次産業化の推進
- ・ 農産物の海外販路拡大の推進
- ・ ふるさと納税などの制度活用による魅力発信とブランド力強化 等

○ひがしねブランドを支える産業の振興

ひがしねブランドを支える農林業や商工業の振興や、働く人材を確保するための雇用・労働環境の充実を図る。

【具体的な事業】

- ・ 耕作放棄地の発生防止及び解消に向けた取り組みの促進
- ・ 就農を希望する人に対する積極的P R
- ・ 効率的な経営を目指すスマート農業などの推進や導入支援、省力栽培技術の確立と普及
- ・ 鮮度保持機能の高い出荷・流通技術の導入促進
- ・ 農産物・特産品の直売機能を備えた観光農業拠点施設の充実
- ・ 電気柵やバッファゾーン設置など、侵入防止対策と棲み分けの明確化の推進
- ・ 商店街の空き店舗の積極的な活用
- ・ デジタル技術の活用促進など経営の近代化と合理化の促進
- ・ コワーキングスペースの機能強化と有効活用の推進
- ・ 雇用（就労）のためのU I Jターンの推進と受入体制の充実 等

※ なお、詳細は第3期東根市総合戦略のとおり。

③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（K P I））

4の【数値目標】に同じ。

④ 寄附の金額の目安

6,000,000 千円（2026 年度～2030 年度累計）

⑤ 事業の評価の方法（P D C A サイクル）

毎年度 12 月に外部有識者で構成する東根市振興審議会において、数値目標等の進捗状況を通して、実施した施策・事業の効果を検証し、継続した P D C A サイクルの運用を図る。検証結果は、東根市公式ホームページで公表する。

⑥ 事業実施期間

2026 年 4 月 1 日から 2031 年 3 月 31 日まで

6 計画期間

2026 年 4 月 1 日から 2031 年 3 月 31 日まで