

## 地域再生計画

### 1 地域再生計画の名称

第2期臼杵市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進計画

### 2 地域再生計画の作成主体の名称

大分県臼杵市

### 3 地域再生計画の区域

大分県臼杵市の全域

### 4 地域再生計画の目標

本市では2012年以降、年間約500人規模の人口減の傾向が続いており、2020年1月末現在36,470人となっています。国立社会保障・人口問題研究所によれば、2040年には24,194人となると推計されています。

人口減少の原因は、都市部への人口流出（社会減）に加えて、出生数の減少と高齢化による死亡数の増加により自然減少が加速化してきたことが考えられます（2018年度▲370人）。また、社会動態については、特に20代で大幅な転出超過となっています。

本市では、この先、高齢化が進んでも誰もが住み慣れた地域で安心して暮らせるようにという観点で、地域コミュニティの推進など地域づくりに取り組んできました。しかしながら、人口減少の進行により、若者世代の減少や、地区そのものの人口の減少が進行し、地区の活動が成り立たなくなってくるという課題に直面しています。進学・就職等により一定の転出はやむを得ないため、将来の転出抑制を図るため郷土愛の醸成を図る取組み、U I Jターンによる移住を推進する仕組みや環境の整備にも合わせて取り組むこととします。また、本市における人口減少・少子高齢化や地域づくりの担い手不足など様々な地域課題を抱える地域において、移住でもなく観光でもなく特定の地域と多様な形で関わり、地域課題の解決に資する「関係人口」の創出・拡大を図ることが必要です。

そこで、次の事項を基本目標に掲げ、持続可能な地域づくりのため、また活力あ

る町を目指し、地域と継続的なつながりを持つ機会やきっかけの提供となる仕組みづくりに取り組みます。

- ・基本目標 1 地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする
- ・基本目標 2 地方とのつながりを築き、地方への新しいひとの流れをつくる
- ・基本目標 3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- ・基本目標 4 ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

### 【数値目標】

5-2の ①に掲げ る事業	K P I	現状値 (2018年度)	目標値 (2026年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 の基本目標
ア	雇用の創出数(累計)	164人	490人	基本目標 I
	新規進出企業数(累計)	4件	8件	
イ	移住者数(単年)	220人	290人	基本目標 II
	人口動態の社会増減	-90人	0人	
	観光客数(単年)	124,564人	185100人	
	外国人観光客数(単年)	4,686人	9,999人	
ウ	合計特殊出生率	1.40	1.83	基本目標 III
	0歳～5歳児の数(累計)	1,321人	1,390人	
	この地域で子育てしたいと思う 親の割合	96%	99.0%	
	40歳代前半既婚女性の平均子ども数	1.94人	2.33人	
	30～34歳未婚率	男性 54.99% 女性 37.94%	男性 44.00% 女性 34.00%	

	婚姻数	102組	120組	
	臼杵市学力定着状況調査（全教科）で偏差値50を超えた学校数	小学校6校 中学校2校	小学校13校 中学校5校	
エ	地域主体の活動回数（単年）	282回	300回	基本目標Ⅳ
	元気高齢者の割合	80.9%	80.9%	
	認知症サポーターの数（累計）	7,246人	11,300人	
	健康寿命（お達者寿命）	男性 79.05歳 女性 83.23歳	男性 81.01歳 女性 84.35歳	
	臼杵よりよいまちづくり市民アンケート	1.56点	2.0点	
	大学や企業との連携に関わった事業数（単年）	5回	5回	
	県外との交流事業数（単年）	22回	20回	

## 5 地域再生を図るために行う事業

### 5-1 全体の概要

5-2のとおり。

### 5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

- まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する特例（内閣府）：【A2007】

#### ① 事業の名称

第2期臼杵市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進事業

ア 地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする事業

イ 地方とのつながりを築き、地方への新しいひとの流れをつくる事業

ウ 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業

## エ ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる事業

### ② 事業の内容

#### ア 地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする事業

臼杵の資源を活かしたほんまもん農業・漁業・林業・商業の振興、環境に優しい地域づくり、雇用の拡大、ふるさと「うすき」を全国に、そして世界に知ってもらうための戦略、臼杵ブランドの確立(6次産業化の推進)等、地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする事業。

##### 【具体的な取組】

- ・有機農業推進事業
- ・八町大路復興事業
- ・空き店舗対策事業
- ・デジタル地域通貨導入事業 等

#### イ 地方とのつながりを築き、地方への新しいひとの流れをつくる事業

ふるさと臼杵U I Jターンによる「うすき暮らし」の推進、観光戦略推進による交流人口アップ等、地方とのつながりを築き、地方への新しいひとの流れをつくる事業。

##### 【具体的な取組】

- ・定住促進住宅取得事業
- ・奨学金返還助成事業
- ・民間宅地開発事業補助事業
- ・保育園留学事業 等

#### ウ 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業

安心して産み育てる「臼杵で子育て中」の充実、夢と希望を叶える婚活の推進、学校・家庭・地域で心のかよいあう交流を通して「生きる力」を身につける学びの推進等、若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業。

##### 【具体的な取組】

- ・安心、安全な出産・子育てができる環境の整備事業
- ・子ども子育て総合支援サポート「ちあぼーと」の機能の強化 等

## エ ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる事業

みんながつながり支えあう地域の絆づくり、大学や企業等との連携を強化・推進した地域の絆づくり、地域と地域を連携し、臼杵に人が集まる取組み等、ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる事業。

**【具体的な取組】**

- ・ 地域の中で支え合える仕組みづくり
- ・ 地域資源を活用した交流事業で元気な地域コミュニティづくり 等

※ なお、詳細は第2期臼杵市まち・ひと・しごと創生総合戦略のとおり

**③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））**

4の数値目標に同じ。

**④ 寄附の金額の目安**

5,560,000千円（2020年度～2026年度累計）

**⑤ 事業の評価の方法（PDCAサイクル）**

毎年度7月に外部有識者による効果検証を行い、翌年度以降の取組方針を決定する。検証後速やかに臼杵市公式WEBサイト上で公表する。

**⑥ 事業実施期間**

2020年4月1日から2027年3月31日まで

**5-3 その他の事業**

**5-3-1 地域再生基本方針に基づく支援措置**

該当なし

**5-3-2 支援措置によらない独自の取組**

該当なし

**6 計画期間**

2020年4月1日から2027年3月31日まで