

地域再生計画

1 地域再生計画の名称

第2期大山崎町まち・ひと・しごと創生推進計画

2 地域再生計画の作成主体の名称

京都府乙訓郡大山崎町

3 地域再生計画の区域

京都府乙訓郡大山崎町の全域

4 地域再生計画の目標

本町の総人口は、昭和61年（1986年）の16,638人を頂点に減少傾向にあったが、近年増加傾向に転じ、令和7年（2025年）12月末時点で16,533人である。しかしながら、国立社会保障・人口問題研究所の推計によると令和12年（2030年）には14,083人まで減少する見込みである。

年齢階層別にみると、年少人口（0～14歳）、生産年齢人口（15～64歳）、老年人口（65歳以上）は、いずれも過去5年間に於いて増加傾向にあり、そのうち老年人口の平成30年度（2018年度）から令和元年度（2019年度）にかけては、ほぼ横ばいで推移している。平成21年（2009年）から令和8年（2026年）にかけて、年少人口は2,138人から2,427人、生産年齢人口は9,819人から9,616人、老年人口は3,657人から4,428人となっている。本町の年少人口が総人口に占める割合は、全国や京都府の数値と比較するとやや大きくなっており、年少人口の構成比は全国、京都府で減少している一方、本町では増加している。しかしながら、生産年齢人口が総人口に占める割合は、全国や京都府の数値を下回っており、平成26年（2014年）から令和8年（2026年）にかけて59.8%から58.4%と減少している。老年人口の構成比は、同期間において、26.4%から26.9%に増加している。

第2期大山崎町人口ビジョンにおいて行った将来人口の推計結果では、年少人口、生産年齢人口は令和12年（2030年）以降減少期にはいる。老年人口も令和7年（2025年）まで微増したのち令和12年（2030年）～令和17年（2035年）にいったん減少するが、令和22年（2040年）～令和32年（2050年）に増加し、令和37年（2055年）には横ばい・微減したのち減少期にはいることが推測される。

自然動態について、自然増減（出生－死亡）は、平成24年（2012年）、平成27年（2015年）を除きプラスで推移している。令和7年（2025年）では、出生数154人、死亡数157人で3人の自然減となっている。合計特殊出生率については、平成5－9年（1993－1997年）、平成10－14年（1998－2002年）は全国・

京都府に比べて低い状況であったが、それ以降は上昇しており、令和元年（2019年）は1.849となっている。

社会動態について、社会増減（転入－転出）は、平成25年（2013年）以降プラスが続いており、人口増減数についても平成25年（2013年）以降プラスで推移している。令和7年（2025年）では、転入数686人、転出数777人で91人の社会減となっている。

今後、人口減少や少子高齢化が進むことで、地域における担い手不足やそれに伴う地域産業の衰退、さらには地域コミュニティの衰退など、住民生活への様々な影響が懸念される。

これらの課題に対応するため、結婚、出産、子育て、保育、教育までのライフステージにおいて切れ目のない施策の充実を図ることで、自然増につなげる。また、まちの活性やにぎわいの創出から、大山崎町に愛着やつながりを持つ人を増やし、移住定住の促進を図ることで、社会減に歯止めをかける。

なお、これらに取り組むに当たっては、次の事項を本計画期間における基本目標として掲げ目標の達成を図る。

基本目標1 大山崎町に安心安全と快適な暮らしを実現する事業

基本目標2 大山崎町が子育て世代に選ばれるまちの推進事業

基本目標3 まちに活性とにぎわいを創出する事業

基本目標4 新たな時代の流れを力にする事業

【数値目標】

5－2 の①に 掲げる 事業	K G I	現状値 (計画開始時 点)	目標値	達成に寄与す る地方版総合 戦略の基本目 標
ア	住民の定住意向の向上	57.5%	75%	基本目標1
イ	子どもの人口(0歳～17歳)	2,858人	2,858人 (維持)	基本目標2
ウ	社会増減(転入数－転出数)	226人	226人(維持)	基本目標3
	住民の定住意向の向上	57.5%	75%	
エ	行政サービスに対する評価	10.4%	20.8%	基本目標4

5 地域再生を図るために行う事業

5－1 全体の概要

5－2のとおり。

5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

○ まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する特例（内閣府）：【A2007】

① 事業の名称

第2期大山崎町まち・ひと・しごと創生推進事業

ア 大山崎町に安心安全と快適な暮らしを実現する事業

イ 大山崎町が子育て世代に選ばれるまちの推進事業

ウ まちに活性とにぎわいを創出する事業

エ 新たな時代の流れを力にする事業

② 事業の内容

ア 大山崎町に安心安全と快適な暮らしを実現する事業

・まちの暮らしの快適さの維持向上に向け、住民参加によるまちづくりについての検討を進めるとともに、町内の道路環境の安全・快適さを高めるため、歩行空間の改善から、道路交通の安全性を高める。

・住民による災害に対する安全安心を確保するため、まち全体の地域防災体制の強化を図る。

・コロナ禍における「新しい生活様式」のなかで、高齢者が孤立することなく健康を維持し続けるための環境づくりに取り組む。

・新たなウイルス感染症や季節ごとに流行するウイルス感染症への対策や予防の取り組みを推進する。

・地域のつながりの再生と深化を図り、まちに住む人どうしが笑顔で生き生きと活動し、主体的にまちづくりに参加し活躍する環境づくりに取り組む。

【具体的な事業】

・暮らしの快適性と道路環境の安全性を高める環境づくりを推進

・地域コミュニティの形成と拠点整備の推進 等

イ 大山崎町が子育て世代に選ばれるまちの推進事業

・阪急西山天王山駅の開業後、同駅への徒歩15分圏内の地域を中心に住宅開発が進み、子育て世代の転入増にともなって、子ども人口（0～17歳）が平成27年度（2015年度）以降着実に増えている。

・子育て世代が、安心して子どもを産み、育てられるよう、子育ての相談や情報発信を充実させ、子育て世代が安心して働ける環境づくりを推進する。

・子育て世代同士の交流機会を増やし、地域全体で子育てを助け合う環境づくりに取り組む。

・充実した教育環境づくりと未来を担う子どもの育成のために、子どもの安心安全の確保、グローバル化や情報社会に適応するための教育の充実化、地域に密着した学習機会の醸成を推進する。

・このまちの子育て環境の全体的な満足度を高めるとともに、子育て世代に対する定住促進を図る。

【具体的な事業】

- ・誰もが、安心して生み育てられる子育て環境の充実
 - ・新時代のデジタル化に向けた教育の推進 等
- ウ まちに活性とにぎわいを創出する事業
- ・本町における現状評価では「商業活性化などの、まちのにぎわいの創出」や「地域産業の振興」に対する評価が低くなっている。
 - ・大山崎町に魅力を感じる人、関心のある人が、様々な形で大山崎町とつながり、訪れる機運を高めることにより、まちのにぎわいや活性を生み出すとともに、大山崎町への愛着やつながりを深めることにより将来的な移住や定住につなげる。
 - ・地域経済を活性化させるため、町外から資金の流れを生みつつ、町内の消費活性化を図り、地域産業に関わる団体組織間の協力関係から地域の強みを引き出し、まちに活性とにぎわいを創出する。

【具体的な事業】

- ・大山崎町のシンボル天王山・町の歴史文化に関心を持つファンとのつながり、愛着を醸成
 - ・町外から資金の流れを生み地域の消費活性化を推進 等
- エ 新たな時代の流れを力にする事業
- ・新型コロナウイルス感染症がもたらす社会変化のなかで、大山崎町の持続的な発展を一層進めるため、A I、I o T等の未来技術の積極的な活用等、国におけるデジタル化の動きを見据えた取り組みを推進する。

【具体的な事業】

- ・住民サービスにおけるデジタル化の推進
 - ・行政運営におけるデジタル化の推進 等
- なお、詳細は第2期大山崎町まち・ひと・しごと創生総合戦略のとおり。

③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標(K P I)）

4の【数値目標】に同じ。

④ 寄附の金額の目安

480,000 千円（令和8年度）

⑤ 事業の評価の方法（P D C Aサイクル）

毎年度8月に、施策の進捗状況や効果を取りまとめ、外部有識者等で構成する「大山崎町地域創生推進会議」による効果検証を行う。検証結果は大山崎町ホームページ上で公表する。

⑥ 事業実施期間

令和8年4月1日から令和9年3月31日まで

6 計画期間

令和8年4月1日から令和9年3月31日まで