

地域再生計画

1 地域再生計画の名称

越前町まち・ひと・しごと創生推進計画

2 地域再生計画の作成主体の名称

福井県丹生郡越前町

3 地域再生計画の区域

福井県丹生郡越前町の全域

4 地域再生計画の目標

本町の人口は 1985 年の 26,185 人から継続的に減少しており、2015 年（平成 27 年度）国勢調査では 21,538 人まで落ち込んでいる。「越前町人口ビジョン」の策定当初想定した数値以上に減少しており、労働力人口の減少、経済規模の縮小、それに伴う更なる人口流出が懸念されている。

人口減少の原因としては、出生者数の減少・死亡者数の増加による自然減少の拡大や、町外への転出超過による社会減少の進行が考えられる。

本地域再生計画は、前述の問題に対する施策として、地域経済の活性化、地域における雇用機会の創出その他の地域の活力の再生を総合的かつ効果的に推進することを目的とするものである。

具体的には、国が閣議決定した「まち・ひと・しごと創生総合戦略（2018 改訂版）」の基本的な考え方を参考とし、政策の企画・実行にあたって設定する以下の 4 つの基本目標を踏まえ、本町における人口減少と地域経済縮小に対する具体的な施策を位置づけていくものとする。また、事業の実効性を発揮するため、PDCA サイクルに基づく進捗管理の体制や方法を確立し、実現に向けた継続的な計画→実行→見直し→改善の取組を進めていくものとする。

- ・基本目標 1 観光立町の実現により安定した雇用を創出する
- ・基本目標 2 新しいひとの流れをつくる
- ・基本目標 3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

- ・基本目標４ 時代にあった地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

【数値目標】

５－２の ①に掲げ る事業	K P I	現状値 (計画開始 時点)	目標値 (令和７年 度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 の基本目標
ア	越前水仙の出荷額	2,500万円	4,300万円	基本目標①
	漁業生産額	2,530百万 円	2,656百万 円	
	越前焼出荷額	150百万円	200百万円	
	学生等U I J ターン数	6 人/年	12人/年	
イ	年間観光入込客数	224.8万人	300万人	基本目標②
	コミュニティバス1便当たりの利用者数（デマンド）	1.7人	3.5人	
	転出者数 － 転入者数 (1～12月)	172人	100人	
ウ	出生数（1～12月）	139人	130人	基本目標③
	結婚祝品事業件数	28件	32件	
エ	自主防災組織数	62団体	120団体	基本目標④
	防災士数	98人	160人	

5 地域再生を図るために行う事業

5-1 全体の概要

5-2 のとおり。

5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

- まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する特例（内閣府）：【A2007】

① 事業の名称

越前町まち・ひと・しごと創生推進事業

ア 観光立町の実現により安定した雇用を創出する事業

イ 新しいひとの流れをつくる事業

ウ 若い世代の結婚、出産、子育ての希望をかなえる事業

エ 時代にあった地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する事業

② 事業の内容

ア 観光立町の実現により安定した雇用を創出する事業

本町の自然環境や農林水産業（越前水仙・越前がに・越前がれい）、歴史文化を活かした伝統産業（越前焼）、越前温泉などの多彩な地域資源を活かした「観光立町」を実現し、観光を盛り上げることで地域の新たな雇用創出を図る。

地域産業の担い手となる人材の掘り起こしや育成を推進するとともに、女性、高齢者、障害者、外国人など、誰もが活躍できる地域社会を創出する。

《具体的な事業》

- ・振興作物の産地化・ブランド化事業
- ・越前焼産地生産性向上支援事業 等

イ 新しいひとの流れをつくる事業

本町が誇る、自然や歴史・伝統、文化などの魅力を磨き、大都市圏か

らの定住人口・観光等による交流人口の流れを創り、「しごと」や「まち」との好循環を図る。

将来的な地方移住にもつながる「関係人口」の創出、拡大を図る。

《具体的な事業》

- ・移住者用住宅事業
- ・高校生通学助成事業 等

ウ 若い世代の結婚、出産、子育ての希望をかなえる事業

本町の将来を担う若い世代やその子供たちを育むため、結婚・妊娠・出産・育児をしやすい環境を創出する。

子供たちが地域の中でしっかりと育つよう、良質な教育環境づくりに取り組む。

《具体的な事業》

- ・社会教育・文化施設の整備充実事業
- ・丹生高校の魅力発信事業 等

エ 時代にあった地域をつくり、安心なくらしを守るとともに、地域と地域を連携する事業

本町の「しごと」と「ひと」の好循環を支える安全・安心な「まち」づくりを進める。

生活環境の充実にあたっては、SDGs の視点を踏まえ、持続可能な共生社会を目指すとともに、地域社会や産業、医療、教育などの様々な分野において技術革新の成果を取り入れる。

《具体的な事業》

- ・消防・救急施設の設備充実事業
- ・地域コミュニティ育成事業 等

※ なお、詳細は第2期越前町総合戦略のとおり。

③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（K P I））

4の【数値目標】に同じ。

④ 寄附の金額の目安

150,000 千円（令和 2 年度～令和 7 年度累計）

⑤ 事業の評価の方法（P D C A サイクル）

毎年度 7 月に外部有識者による効果検証を行い、翌年度以降の取組方針を決定する。検証後速やかに越前町公式 WEB サイト上で公表する。

⑥ 事業実施期間

2020 年 4 月 1 日から 2026 年 3 月 31 日まで

6 計画期間

2020 年 4 月 1 日から 2026 年 3 月 31 日まで