

## 地域再生計画

### 1 地域再生計画の名称

沼津市まち・ひと・しごと創生推進計画

### 2 地域再生計画の作成主体の名称

静岡県沼津市

### 3 地域再生計画の区域

静岡県沼津市の全域

### 4 地域再生計画の目標

沼津市は、1994 年（平成 6 年）に社会動態の減少が自然動態の増加を上回り、その後、人口減少が続いている。

社会動態は、2014 年（平成 26 年）の全国転出超過市町村がワースト 7 位（1,089 人）となり、2012 年（平成 24 年）から 3 年連続ワースト 10 位以内と、全国的に見ても転出超過が著しく、特に、若年層や子育て世代が東京圏をはじめ静岡市や近隣市町へ流出していたが、第 1 期沼津市まち・ひと・しごと創生総合戦略事業により年々改善し、2019 年度（令和元年度）に転入超過（535 人の転入超過）となり、目標としていた社会移動均衡を達成した。

社会動態が転入超過を達成した要因としては、外国人の転入超過が継続するとともに、若者世代を対象とした移住定住促進施策や子育て支援の充実、リノベーションまちづくり等によるまちづくりの担い手育成や起業創業の支援、大型商業施設の開業などの働く場の創出等が実を結んだものと考えられる。

一方、自然動態は、2005 年（平成 17 年）から死亡数が出生数を上回り、減少に転じた。その後も減少幅は拡大しており、2019 年は 1,367 人の減少となっており、人口減少は続いていることから、婚姻数や出生数、子育て世帯数の増加に向けた支援の拡充や、多文化共生の推進、若い世代にとって魅力のある雇用の場の創出など、若者世代を意識したまちづくりや都市的魅力の向上が求められている。

本市の将来の人口は、2018 年（平成 30 年）の国立社会保障・人口問題研究所の推

計方式の試算によると、2040 年（令和 22 年）には 14 万 5 千万人、2060 年（令和 42 年）には 10 万人まで人口が減少することが見込まれる。

今後も人口減少が続く場合、様々な影響が懸念される。

暮らしの面においては、道路や上下水道のインフラの維持費の増大、利用者減による公共交通の縮小、空き家の増加、地域コミュニティの機能低下が懸念される。

産業面においては、生産年齢人口の減少に伴う労働力不足、担い手の高齢化と後継者不足による事業継承の困難化が懸念される。

教育の面においては、保育所、幼稚園、学校の統廃合の増加、子ども同士の交流や集団活動の機会の減少が懸念される。

財政の面においては、地方税の税収減少、社会保障関連経費やインフラ維持管理経費の増大が懸念される。

地域やまち全体の衰退が懸念されることから、市民の生活環境や地域経済を維持し、将来にわたり本市のまちの活力を保つためには、可能な限り今後の人口減少を抑えることが必要である。

これらの課題に対応するため、次の事項を基本目標に掲げ、今後においても、人口減少を克服し、地方創生を成し遂げ、「都市的魅力と自分らしい生活を楽しむ“ぬまづ暮らし”」の実現に向けて、人口、経済、地域社会の諸課題に対して、市民や企業、関係団体とともに問題意識を共有し、危機感を持って取り組んでいく。

- ・基本目標 1 力強い産業を育て魅力ある雇用を創出する
- ・基本目標 2 沼津への新しいひとの流れをつくる
- ・基本目標 3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- ・基本目標 4 新しい時代に合った、安全・安心で誰もが暮らしやすい地域をつくる

【数値目標】

| 5-2<br>の①に<br>掲げる<br>事業 | K P I                                | 現状値<br>(計画開始時点)         | 目標値<br>(2025年度)         | 達成に寄与する地方版総合戦略の基本目標   |                       |
|-------------------------|--------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|
|                         |                                      |                         |                         | 第1期<br>(2020年度<br>まで) | 第2期<br>(2021年度<br>以降) |
| ア                       | 事業所数                                 | 10,178事業所<br>(2016年度)   | 10,000事業所               | 基本目標1                 | 基本目標1                 |
|                         | 従業者数                                 | 10万1千人<br>(2016年度)      | 11万人                    | 基本目標1                 | 基本目標1                 |
| イ                       | 転入超過数<br>(日本人・外国人含む。)                | 535人<br>(2019年度)        | 1人以上                    | —                     | 基本目標2                 |
|                         | 転出超過数※<br>(日本人のみ)                    | 370人<br>(2018年度)        | 社会移動均衡                  | 基本目標2                 | —                     |
|                         | 観光交流客数                               | 450万1千人<br>(2018年度)     | 600万人                   | 基本目標2                 | 基本目標2                 |
| ウ                       | 出生数                                  | 1,070人<br>(2018年度)      | 1,200人                  | 基本目標3                 | 基本目標3                 |
|                         | 子育て世帯数                               | 16,796世帯<br>(2019年4月1日) | 18,000世帯<br>(2025年4月1日) | 基本目標3                 | 基本目標3                 |
| エ                       | 地域別災害避難<br>行動計画作成率<br>※              | 43.0%<br>(2018年度)       | 100.0%                  | 基本目標4                 | —                     |
|                         | 沼津に愛着を感じ、<br>住みたい、住み続けたいと<br>思う市民の割合 | 79.1%<br>(2019年度)       | 85.0%                   | —                     | 基本目標4                 |

※2020年度までに実施した事業の効果検証に活用。

## 5 地域再生を図るために行う事業

### 5-1 全体の概要

5-2 のとおり。

### 5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

○ まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する  
特例（内閣府）：【A2007】

#### ① 事業の名称

沼津市まち・ひと・しごと創生推進事業

ア 力強い産業を育て魅力ある雇用を創出する事業

イ 沼津への新しいひとの流れをつくる事業

ウ 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業

エ 新しい時代に合った、安全・安心で誰もが暮らしやすい地域をつくる事業

#### ② 事業の内容

ア 力強い産業を育て魅力ある雇用を創出する事業

本市の雇用を支える卸売・小売業やサービス業、製造業、他市町に比べて総生産額に占める割合が高い農林水産業の競争力を強化するとともに、若年者と企業の就職マッチング等による人材の確保・育成、まちなかへの起業・創業の支援、県ファルマバレープロジェクトとの連携等による企業立地を促進し、若い世代の魅力ある雇用を創出する事業。

イ 沼津への新しいひとの流れをつくる事業

道路ネットワークの構築による交通利便性の向上、中心市街地における市街地再開発等の基盤整備やにぎわい創出によるまちなかへの居住促進、“海”や“水辺”の魅力の顕在化や歴史資源等の地域資源を最大限活かした誘客の取組や、アフターコロナを見据えた外国人観光客の受入環境の整備による交流人口の拡大、自分らしいライフスタイルを実現できる“ぬまづ暮らし”の魅力発信による移住促進などにより、新しいひとの流れをつくる事業。

ウ 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業

若い世代が安心して子どもを産み育てることができるよう、経済的な

負担を軽減する施策の拡充や、出会い・結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目ない支援の充実を図るとともに、特色ある沼津らしい子ども教育の推進や家族や地域、企業と連携した仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）の確保に努め、若い世代が希望する子育て環境づくりを進める事業。

## エ 新しい時代に合った、安全・安心で誰もが暮らしやすい地域をつくる事業

地震・津波対策や常襲浸水地域の浸水被害の軽減対策など、様々な自然災害への対策を総合的に推進するとともに、自主防災組織や消防団などの地域防災組織の充実・強化、地域住民への防災対策に関する意識の普及啓発、地域別の災害避難行動計画の策定、公共交通ネットワークの形成や未来技術の活用による生活利便性の向上、地域住民が自主的に取り組む活動の支援などにより、市民がいつまでも安心して、それぞれの地域で共に支え合い、快適に暮らせるまちづくりを進める事業。

※ なお、詳細は第2期沼津市まち・ひと・しごと創生総合戦略のとおり。

### ③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））

4の【数値目標】に同じ。

### ④ 寄附の金額の目安

1,710,000 千円（2020年度～2025年度累計）

### ⑤ 事業の評価の方法（PDCAサイクル）

学識経験者や民間団体、市民等で構成する外部組織「沼津市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進委員会」において、毎年度7月に総合戦略の政策目標や重要行政評価指標（KPI）に基づく効果検証、それに基づく改善を実施し、PDCAサイクルを確立する。検証後速やかに沼津市公式WEBサイト上で公表する。

### ⑥ 事業実施期間

2020年4月1日から2026年3月31日まで

## 6 計画期間

2020年4月1日から2026年3月31日まで