

地域再生計画

1 地域再生計画の名称

つるぎ町まち・ひと・しごと創生推進計画

2 地域再生計画の作成主体の名称

徳島県美馬郡つるぎ町

3 地域再生計画の区域

徳島県美馬郡つるぎ町の全域

4 地域再生計画の目標

国勢調査による本町の総人口は、1950（昭和 25）年の 32,112 人をピークに減少を続け、2015（平成 27）年には 8,927 人、さらに住民基本台帳による 2020（令和 2）年の人口は 8,458 人となっており、過去 70 年間で 73.7%減少している。本町の人口減少は今後も早いスピードで進行し、国立社会保障・人口問題研究所の推計によると 2040（令和 22）年には 3,630 人まで大幅に減少すると予測されている。

年齢 3 区分別人口の推移をみると、総人口が減少傾向にあったものの 1960（昭和 35）年には年少人口（0～14 歳）11,355 人、生産年齢人口（15～64 歳）15,612 人を有していたが、2015（平成 27）年にはそれぞれ 749 人と 4,309 人まで激減した。これに反して 1960（昭和 35）年の 2,308 人から増加傾向にあった高齢人口（65 歳以上）は、2005（平成 17）年の 4,426 人を境に減少へと移行し、2015（平成 27）年には 3,869 人となっている。ただし、人口全体における高齢化率は今後とも拡大することが見込まれており、2040（令和 22）年には 57.4%に達すると予測されている。

自然動態をみると、2005（平成 17）年から死亡者数は 170 人前後で推移しているが、60 人を超えていた出生数は 30 人を下回るところまで減少し、2019（令和 元）年に至っては死亡者数 214 人に対し出生数が 29 人であったため、185 人の自然減となっている。また、社会動態については年によってばらつきはあるものの、

平均的に毎年 100 人ほどの転出超過となっており、2019（令和元）年には 78 人の社会減となっている。このように、当町では一貫して自然減・社会減の状態が続いている。

人口減少は、町の産業構造にも影響を及ぼしており、就業人口は 1960（昭和 35）年からの 55 年間で 72.8%の大幅な減少となっている。本町は農業を主体とした第 1 次産業の町であったが、全国的な傾向と同様に、1985（昭和 60）年を境に第 3 次産業と第 1 次産業の割合が逆転した。これは、農林業経営者の高齢化や担い手不足による減少、また生産性の低さから安定した収入を得るための他産業との兼業や製造業、土木建築業への就業移動が起きたためと考えられる。しかし、第 1 次産業の衰退が、第 2 次産業、第 3 次産業の振興と雇用を生み出したわけではないため、今後も若年層の人材流出は続くものと予想され、この現状は地域社会の在り方や地域経済活動の動向に多大な影響を与えるほか、地域住民の将来不安にもつながり、さらなる人口減少を招きかねない。

本計画では、第 2 期つるぎ町まち・ひと・しごと創生総合戦略において新たな視点である『「関係人口」の創出・拡大』、『「Society5.0」の実現に向けた技術の活用』、『「SDGs（持続可能な開発目標）」との一体的な推進』の 3 つを加えた以下の項目を本計画期間における基本目標として掲げ、町外からの移住者や人材の積極的な受け入れ、産業活動の基盤整備、担い手・組織の育成、新たな生業の創出支援、安心して子育てができる環境の充実などを推進していくことで、持続可能かつ活力あふれるまちづくりを目指す。

- ・基本目標 1 産業振興による活力ある地域づくり
- ・基本目標 2 地域資源を活かした新しいひとの流れづくり
- ・基本目標 3 安心して子どもを産み育てられる環境づくり
- ・基本目標 4 終の棲家を実感できるふるさとづくり

【数値目標】

５－２の ①に掲げ る事業	K P I	現状値 (計画開始時点)	目標値 (2025年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 の基本目標
ア	製造品出荷額 (４人以上の事業所)	29,476百万円	42,000百万円	基本目標１
イ	交流人口	309,305名	380,000名	基本目標２
	移住者数 (計画終了時点の累計)	88名	450名	
ウ	子育てしやすいまちと 感じる人の割合	2.89ポイント	3.10ポイント	基本目標３
	放課後児童健全育成事 業 待機児童数	0名	0名	
エ	木造住宅の耐震化戸数 (計画終了時点の累計)	0戸	25戸	基本目標４
	自主防災組織の結成率	100%	100%	

５ 地域再生を図るために行う事業

５－１ 全体の概要

５－２及び５－３のとおり。

５－２ 第５章の特別の措置を適用して行う事業

○ まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する
特例（内閣府）：【Ａ２００７】

① 事業の名称

つるぎ町まち・ひと・しごと創生推進事業

ア 産業振興による活力ある地域づくり事業

イ 地域資源を活かした新しいひとの流れづくり事業

ウ 安心して子どもを産み育てられる環境づくり事業

エ 終の棲家を実感できるふるさとづくり事業

② 事業の内容

ア 産業振興による活力ある地域づくり事業

産業及び雇用の創出は、持続可能な地域をつくる上で欠かすことができない。また、産業の活性化により就業者の増加を促し都市部への人口流出を防ぐとともに、都市部等からの移住者の増加を目指す。

【具体的な事業】

- ・ 基幹産業の育成・支援
- ・ 地域を担う中核企業の支援 等

イ 地域資源を活かした新しいひとの流れづくり事業

本町を含めた2市2町で構成される「にし阿波～剣山・吉野川観光圏」は、豊かな自然と日本の原風景をそのまま残す地域であり、これらの資源を有効に活用した滞在交流型観光を推進する。また、世界的にも希少な傾斜地農法が残る地域として、「世界農業遺産」に認定されたこの場所でしか見ることのできない農法や文化を大切に保全し、次世代へ継承していくとともに、これらを深化することであらたな価値を生む生業の創造者の育成及び誘致を図る。さらに、移住者を受け入れるには開かれた地域であることはもとより、地理的な条件や住環境も重要であるため、移住する人と受け入れる集落がお互いに納得できる仕組みをつくり、移住者の増加を目指す。

【具体的な事業】

- ・ 地域の歴史・町並み・文化・自然を活かした観光資源の活用促進
- ・ 地域資源の新たな開発支援 等

ウ 安心して子どもを産み育てられる環境づくり事業

子育て世代の共働きの増加などの変化により、子育て環境への要求は拡大かつ多様化傾向にある。次世代を担う子どもたちが健やかに成長できるよう、また子育て家庭が仕事との両立を図れるよう、出産や育児にかかる家庭の負担を軽減し、若い世代が出産や子育てに希望が持てるまちづくりを実現するとともに、子どもたちが「確かな学力」、「豊かな人間性」、「健康・体力」など生きる力を身につけることができる教育環境づくりを目指す。そのため、変化の激しい社会の中で生き抜くため

の主体的かつ特色ある教育活動の推進、安全対策の強化、特別支援教育の充実、健康教育及び食育の推進など、総合的な取り組みを推進する。

【具体的な事業】

- ・ 出産・子育ての負担軽減
- ・ 安心して子育てできる環境の充実 等

エ 終の棲家を実感できるふるさとづくり事業

本町の山間地域は独居の高齢世帯が多く、近い将来に崩壊の可能性がある集落を多く抱えており、地域コミュニティ機能の維持や生活必需品の購入、各種行政サービス等の低下が課題となっている。本町に住む人が希望する場所で元気に継続して活躍できるよう、交通手段の確保、ICTを活用した新しいコミュニティの創造、地域の中核となる各種団体等の活動支援とネットワーク強化による情報交換・連携を図る「場」づくり、地域の担い手となる「ひと」の育成のための移住誘導や起業、地域コミュニティの活動支援を推進し、一度本町を出た人たちがまた戻って来たいと思う「終の棲家を実感できるふるさとづくり」を目指す。また、大規模災害や公共インフラの老朽化による事故から住民を守るための危機管理体制構築には、関係団体との連携と住民への周知が欠かせない。人口減少が進むなかで、過去に整備を進めてきた社会基盤の統合と効率的な運営が求められており、長寿命化・価値の維持向上につながるよう、運営を含めた既存施設の最適な配置と構築を推進する。

【具体的な事業】

- ・ 住み慣れた地域で安心して生活できる基盤の構築
- ・ 防災・減災の推進 等

※なお、詳細は第2期つるぎ町まち・ひと・しごと創生総合戦略のとおり。

③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））

4の【数値目標】に同じ。

④ 寄附の金額の目安

310,000 千円（2021 年度～2025 年度累計）

⑤ 事業の評価の方法（PDCAサイクル）

毎年度3月末までに、前年度事業に係る必要調査を実施し、状況把握を行ったうえで、外部有識者等が参画する「つるぎ町まち・ひと・しごと創生推進会議」により事業の効果を検証し、翌年度以降の取り組みに反映する。また、検証後は速やかにつるぎ町WEBサイト上において公表する。

⑥ 事業実施期間

地域再生計画の認定の日から2026年3月31日まで

5－3 その他の事業

5－3－1 地域再生基本方針に基づく支援措置

該当なし

5－3－2 支援措置によらない独自の取組

該当なし

6 計画期間

地域再生計画の認定の日から2026年3月31日まで