

## 地域再生計画

### 1 地域再生計画の名称

東通村まち・ひと・しごと創生推進計画

### 2 地域再生計画の作成主体の名称

青森県下北郡東通村

### 3 地域再生計画の区域

青森県下北郡東通村の全域

### 4 地域再生計画の目標

東通村の人口は国勢調査によると1960年の12,449人を最大として、以降通減の一途を辿り、2015年では6,607人まで減少しており、2019年12月末日現在の住民基本台帳上の人口は6,330人となっている。

これは、若年層を主とする社会減の増加、若者の流出とそれに伴う出生数の低下があり、更には人口の多い世代が老年人口となり、平均寿命に達してきたことで死亡数が増加してきたことなどが要因と考えられる。

なお、国立社会保障・人口問題研究所の推計によると、2045年には3,779人まで減少するとされており、「人口減少は地域経済の縮小を呼び、地域経済の縮小は住民の経済力の低下に繋がり、地域社会の様々な基盤の維持を困難にして、人口減少を加速させる。」という負のスパイラル（悪循環の連鎖）に陥ることが懸念される。

これらの課題に対応するため、本計画において次に掲げる基本目標を掲げ、若年層の流出を最小限に食い止め、結婚・子育てを支援するとともに、高齢者となっても安心して生活できる地域を目指し、住民が安心して快適に暮らせる、良好で質の高い生活環境を構築する。

- ・基本目標1 住んでいたい、住んでみたくなる魅力ある東通村の住環境の創生
- ・基本目標2 足腰の強い、力ある東通村の産業の創生

- ・基本目標3 結婚・子育て・老後まで安心して生活できる東通村の豊かな暮らしの創生

### 【数値目標】

| 5-2の<br>①に掲げる事業 | KPI       | 現状値<br>(計画開始<br>時点) | 目標値<br>(2025年度) | 達成に寄与する<br>地方版総合戦略<br>の基本目標 |
|-----------------|-----------|---------------------|-----------------|-----------------------------|
| ア               | 転入者数      | 185人                | 195人            | 基本目標1                       |
|                 | 転出者数      | 245人                | 230人            |                             |
| イ               | 村内企業雇用者数  | 1,850人              | 1,964人          | 基本目標2                       |
|                 | 法人設立数(累計) | 0件                  | 24件             |                             |
| ウ               | 出生数       | 27人                 | 29人             | 基本目標3                       |
|                 | 婚姻数       | 18組                 | 16組             |                             |

## 5 地域再生を図るために行う事業

### 5-1 全体の概要

5-2のとおり。

### 5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

- まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する特例(内閣府)：【A2007】

#### ① 事業の名称

東通村まち・ひと・しごと創生事業

ア 住んでいたい、住んでみたくなる魅力ある東通村の住環境の創生事業

イ 足腰の強い、力ある東通村の産業の創生事業

ウ 結婚・子育て・老後まで安心して生活できる東通村の豊かな暮らしの創生事業

#### ② 事業の内容

ア 住んでいたい、住んでみたくなる魅力ある東通村の住環境の創生事業

移住支援体制や空き家バンク制度の構築、活気ある既存集落の維持、良好な環境づくり、新たな交通体系の構築による利便性の向上など、住んでいたい、住んでみたくなる魅力ある住環境を創出する事業。

#### イ 足腰の強い、力ある東通村の産業の創生事業

新規栽培作物のブランド化や新規就農者の確保等による農業の振興、稚魚放流等によるつくり育てる漁業の振興、農水産物の加工体制の構築や観光拠点整備等による商工観光業の振興、創業支援や企業誘致等による雇用拡大の推進など、足腰の強い、力ある産業を創出する事業

#### ウ 結婚・子育て・老後まで安心して生活できる東通村の豊かな暮らしの創生事業

出会いの場を提供し結婚に至るまでの支援の充実、出産や子どもに係る医療サービス・母子保健事業・保育支援・教育支援の充実、ワークライフバランスの充実、教育環境デザインひがしどおり 21 による教育環境の充実、健康づくりを地域とともに支援する環境づくりなど、結婚・子育て・老後まで安心して生活できる豊かな暮らしを創出する事業。

※なお、詳細は、第 2 期東通村まち・ひと・しごと創生総合戦略のとおり。

#### ③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（K P I））

4 の【数値目標】に同じ。

#### ④ 寄附の金額の目安

2,160,000 千円（2020 年度～2025 年度累計）

#### ⑤ 事業の評価の方法（P D C A サイクル）

毎年度末に関係部署および外部有識者等による効果検証を行い、翌年度以降の取組方針を決定する。検証後、速やかに東通村公式 W E B サイト上で公表する。

#### ⑥ 事業実施期間

2020 年 4 月 1 日から 2026 年 3 月 31 日まで

5-3 その他の事業

5-3-1 地域再生基本方針に基づく支援措置

該当なし

5-3-2 支援措置によらない独自の取組

該当なし

6 計画期間

2020年4月1日から2026年3月31日まで