

地域再生計画

1 地域再生計画の名称

高千穂町まち・ひと・しごと創生推進計画

2 地域再生計画の作成主体の名称

宮崎県西臼杵郡高千穂町

3 地域再生計画の区域

宮崎県西臼杵郡高千穂町の全域

4 地域再生計画の目標

本町の人口は、昭和 25 年をピークに一貫して下がり続け、令和 2 年では、11,642 人（平成 27 年比 8.7%減、令和 2 年国勢調査結果）となっている。住民基本台帳によれば、令和 6 年（令和 6 年 4 月 1 日）は 10,892 人となった。また、国立社会保障・人口問題研究所の人口推計（平成 30 年 3 月推計）では、令和 47（2065）年には、4,075 人まで減少する見込みとなっている。

年齢 3 区分の人口をみると、年少人口は減少し続けており、令和 2 年では 1,326 人（平成 27 年比 12.6%減）に、生産年齢人口も令和 2 年では 5,296 人（平成 27 年比 15.8%減）となっている。

一方、老年人口は一貫して増加し続けており、令和 2 年では 5,020 人（平成 27 年比 1.5%増）と、総人口に占める割合が 43%を超え、総人口の減少と少子高齢化の進行に伴い人口構成が徐々に変化していつている。

自然動態についてみると、本町は、死亡数が出生数を上回り続けている。死亡数に関しては平成 23 年までは 200 人前後であったが、近年は 210～240 人を推移しており、令和 5 年度では 208 人である。

一方、出生数に関しては平成 23 年までは 100 人前後と横ばい傾向であったが、平成 24 年以降は、年々減少傾向であり、令和 5 年度は 51 人となり、出生数と死亡数の差が徐々に広がり自然減の状態となっている。

合計特殊出生率についてみると、本町の平成 30 年～令和 4 年における合計特

殊出生率（1.66）は、宮崎県（1.65）や全国（1.33）を上回る水準になっている。

社会動態についてみると、転入者数は、増減はありつつも減少傾向にあり、令和2年度では326人となっていたが、令和5年度には303人となっている。一方、転出者数も緩やかに減少している傾向にあり、最終的な社会増減についてみると、各年で増減はありつつも、年々減少幅が少なくなってきた傾向にある。令和5年度では転入者数303人、転出者数371人と社会減の状態となっている。

人口の減少は、経済・産業活動の縮小に繋がり、税収の減等町財政にも大きな影響をもたらすと推察される。結果として医療や福祉サービスの低下を招くだけでなく、道路や公共施設等のインフラ整備も停滞し、そこに「住み続ける」ための魅力を低下させる要因にもなる。また、地域によっては自治公民館組織等のコミュニティ維持も困難となることが予想され、共働・共助による生活の維持や地域に残る伝統文化の継承等にも大きな影響をもたらすものと考えられる。人口減少とあわせ高齢化の進行も懸念されるが、社会保障費の増大等は最終的に若い働き手一人当たりの負担増として重くのしかかり、勤労意欲の低下を招くことに繋がる。さらに経済規模の縮小により仕事が減れば、仕事を求めて益々人口が流出するという「負のスパイラル」に陥り、人口減少傾向に一層の拍車が掛かる可能性もあり、町の活力維持のためには人口減少対策は待ったなしに取り組むべき課題である。

そういった中、本町は、人口減少に歯止めをかけ、地域課題の解決を図るため、平成28年2月に、平成27年度から令和元年度の5カ年の目標や施策の基本的方向及び具体的施策をまとめた第1期の「高千穂町まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定し、地方創生に取り組んできた。

地方創生の取組は一定の成果を見せている部分もあるが、転出超過と出生数の減少傾向等は続いており、依然として人口減少、少子高齢化は進展している。

特に、若者が進学等の時期に本町を離れ、その後就職や子育て期に本町に帰ってこない傾向は強く、出生数の継続的な減少傾向と併せて、人口減少の構造的要因が改めて浮き彫りになっている。

これらの現状に対し、「「いにしえ」から「現在」、「未来」まで高千穂を「継ぐ」高千穂を「拓く」」をコンセプトに、地方創生の取組をより一層充実・強化させ、切れ目ない取組を進めるため、第2期総合戦略を策定するとともに、次に

掲げる基本目標を本計画期間における基本目標とし、その達成に取り組む。

【基本目標 1】 魅力的かつ稼ぐことのできる“しごと”環境づくり

【基本目標 2】 「神都 高千穂」の魅力発信による多様な“ひと”とのつながり
づくり

【基本目標 3】 結婚・出産・子育ての希望が叶う“まち”づくり

【基本目標 4】 「高千穂に住んでよかった」と感じる“地域”づくり

【横断的目標】 新しい時代の流れを力にする

【数値目標】

5-2の ①に掲げ る事業	K P I	現状値 (計画開始時点)	目標値 (2025年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 の基本目標
ア	農畜産物生産額	4,690百万円	4,700百万円	基本目標 1
	農業経営体数	1,084	1,084	
	6次産業化法人数	3社	4社	
	町内母牛飼養頭数	3,299頭	3,300頭	
	UIJターン農業研修生	0人	2人	
	集落営農組織の法人化数	1法人	2法人	
	新規就農者数	10人 (H27～R元 の累計)	10人 (累計)	
	林業経営体数	172	174	
	素材生産量	66千m ³	66千m ³	
	林業大学校入学者数	0人	1人	
	市街地イベントでの集客数	16,000人	17,000人	
	市街地での新規開業店舗数	9店舗 (H27～R元 の累計)	10店舗 (累計)	
	新規企業立地件数	1企業 (H27～R元)	2企業 (累計)	

		の累計)		
	新規オフィス開設数	0件 (H27～R元 の累計)	2件 (累計)	
	コワーキングスペース利用者数	2人	4人	
イ	高千穂町の年間宿泊者数	210千人	220千人	基本目標 2
	誘致した合宿、スポーツ大会数	13件 (H27～R元 の累計)	15件 (累計)	
	高千穂町の年間観光客数	1,368千人	1,500千人	
	県外からの観光客数	1,204千人	1,320千人	
	観光客による消費額	6,137百万円	6,500百万円	
	新たな情報発信施策の実施数	5事業 (H27～R元 の累計)	5事業 (累計)	
	メディアによる取材件数	51件	70件	
	国・県・町指定無形文化財の保存会数	31団体	31団体	
	保存会で活動する児童・生徒数	41人	45人	
	転入者数(住基人口)	320人	350人	
	空き家紹介によるマッチング件数	27世帯 (H27～R元 の累計)	30世帯 (累計)	
ウ	婚活イベント参加人数	40人 (H27～R元 の累計)	50人 (累計)	基本目標 3
	新たな婚活イベントの企画件	1件	5件	

	数	(H27～R元 の累計)	(累計)	
	イベントを契機とした成婚件数	0件 (H27～R元 の累計)	5件 (累計)	
	年間出生数（住基人口）	53人	80人	
	待機児童数	0人	0人	
	病後児の施設利用登録者数	50人	60人	
	子育てサポート会員数	12人	20人	
	「仕事と家庭両立宣言」を行った事業所数	4事業所 (H27～R元 の累計)	5事業所	
エ	高千穂町立病院の常勤医師数	10人	12人	基本目標 4
	本町出身の常勤医師数	2人	3人	
	町外の非常勤医師数	45人	45人	
	特定健診の受診率（国民健康保険被保険者）	53.4%	60.0%	
	人工透析者の糖尿病性腎症割合	28.0%	27.0%	
	糖尿病性腎症による新規透析患者数	0人	2人	
	高齢者の運転免許自主返納件数	51件	55件	
	高齢者の通いの場の数	12地区	15地区	
	緊急通報装置設置数	143台	150台	
	地域支え合いに関する研修会開催	年1回	年1回	
	消防署・消防団との合同演習	2回	2回	
	町内在住の防災士の数	79人	95人	

	高千穂高校全校生徒数	332人	332人	
	本町から高千穂高校に進学する生徒の割合	57.1%	70.0%	
	将来地元での就職を希望する高千穂高校生の割合	11.6%	12.0%	
	公民館講座への参加者数	406人	410人	
	公民館講座のプログラム	12講座	12講座	
	公民館組織再編に関する検討会	0回	1回	
	地域づくりに関する研修会開催	1回	2回	
	提言活動・促進大会等への参加人数	116人	120人	
	提言活動・促進大会等開催回数	11回	12回	
	九州中央道の供用開始進捗率	30.00%	43.0%	
	ふれあいバスの利用者数	67,873人	70,000人	
	町外からのアクセス改善事例件数	1事例 (H27～R元 の累計)	1事例 (累計)	
オ ※1	町政・まちづくりに対する町民満足度	74.8%	77.0%	横断的目標
	行政手続きのオンライン化 (27手続き)	0 (0%)	3 (11%)	
	温室効果ガスの排出量	67千t-CO2	62千t-CO2	

※1 2024年度以降に実施した事業の効果検証に活用。

5 地域再生を図るために行う事業

5-1 全体の概要

5-2のとおり。

5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

○ まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する
特例（内閣府）：【A2007】

① 事業の名称

高千穂町まち・ひと・しごと創生推進事業

ア 「魅力的かつ稼ぐことのできる”しごと”環境づくり」事業

イ 「「神都 高千穂」の魅力発信による多様な“ひと”とのつながりづくり」
事業

ウ 「結婚・出産・子育ての希望が叶う”まち”づくり」事業

エ 「「高千穂に住んでよかった」と感じる”地域”づくり」事業

オ 「新しい時代の流れを力にする」事業

② 事業の内容

ア 「魅力的かつ稼ぐことのできる”しごと”環境づくり」事業

本町を代表する産業である農林畜産業や観光業といった、既存の仕事における「稼ぐ力」を高めていくことで、産業の活力向上を図るとともに、町内外の人が「高千穂町で働きたい」と感じてもらえるような、魅力ある仕事づくりを進める。

【具体的な事業】

- ・「世界農業遺産」「ユネスコエコパーク」ブランドのPRと販路拡大
- ・夏秋期園芸作物のPRと販売促進
- ・夏秋期の新規作物の導入検討と実証 等

イ 「「神都 高千穂」の魅力発信による多様な“ひと”とのつながりづくり」
事業

神話時代に始まる本町の歴史や、豊かな自然に代表される地域資源の魅力をもっと高めていくとともに、まちの魅力をより効果的に発信するPRや観光プログラムの開発を推進する。

また、町外から多様なスキル・ノウハウを持つ人材が本町に定着し、携わることは、本町の活力をより高めていくことにもつながる。移住者に対する様々な支援をより充実させ、誰もが本町の暮らしに希望を持って生活することができる環境づくりを進める。

【具体的な事業】

- ・ 宿泊を伴う観光の促進に向けた効果的な取り組みの検討
- ・ 夜神楽のプロモーションや観光客により楽しんでもらえる仕掛けづくり、飲食店の利用を誘引するためのイベント・キャンペーンの実施、夜まで楽しめる観光の仕組みづくり
- ・ 宿泊業者の事業継承の促進、農泊や民泊等、多様な宿泊手段の確保等

ウ 「結婚・出産・子育ての希望が叶う”まち”づくり」事業

少子化の進行に歯止めをかけるため、本町においては、若い世代が持つ結婚・出産・子育てへの不安を軽減するため、様々な支援を進めていくとともに、誰もが理想の子育てを実現させることができる環境づくりに努める。

【具体的な事業】

- ・ 宮崎婚活支援ポータルサイト「えんむすびみやざき」を活用した本町が実施するイベント等に関する情報発信
- ・ 「高千穂直会」を継続的に開催し、自然な出会いを創出するイベント等の実施
- ・ 企業や団体、地域が主催するスポーツ大会やイベント等の実施支援による自然な出会いにつながる機会の創出 等

エ 「「高千穂に住んでよかった」と感じる”地域”づくり」事業

「住み続けたい」「住んでみたい」と思われるまちをつくるためには、暮らしの様々な場面において、誰もが魅力を感じられる地域づくりを進めていくことが必要である。町民が町や地域に対して抱く愛着・誇りを高めていくことは、本町に定着する人口の増加にもつながる。

本町は自然に恵まれた里山の環境や、夜神楽に代表される歴史ある地域の伝統行事等、魅力ある独自の風土・地域性を有している。魅力的な地域づくりに向けては、このような地域の資源を充実させ、発信していくことに加え、暮らしにおいて便利な生活環境の実現や、日常生活を安心して送ることができるための様々なサービスの確保に努める。

【具体的な事業】

- ・宮崎大学や熊本大学、県組織との連携を強化した常勤医師の継続的な確保

- ・西臼杵三町による公立病院の経営統合の検討

- ・医師会との連携と地域の実情を踏まえた医療の充実 等

オ 「新しい時代の流れを力にする」事業

本町の現状や社会情勢等を踏まえ、計画期間において重点的に推進する分野横断的な3つのテーマ「Well-being（ウェルビーイング）、デジタル・トランスフォーメーション(DX)、ゼロカーボン」を掲げ、本町のまちづくりを推進する。

【具体的な事業】

- ・気候変動影響の適応策の推進

- ・地域防災計画による災害対応力の強化に取り組むとともに、自主防災組織の結成の促進等地域の防災力の強化

- ・デジタル技術を活用し、ソーシャルメディア等を活用した分かりやすく有益な情報の発信や相談体制の充実 等

※ なお、詳細は「第2期高千穂町まち・ひと・しごと創生総合戦略」のとおり。

③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））

4の【数値目標】に同じ。

④ 寄附の金額の目安

500,000千円（2021年度～2025年度累計）

⑤ 事業の評価の方法（PDCAサイクル）

毎年9月頃、外部有識者による効果検証を行い、必要に応じて翌年度以降の取組方針を決定する。検証後、速やかに本町公式WEBサイト上で公表する。

⑥ 事業実施期間

2021年4月1日から2026年3月31日まで

6 計画期間

地域再生計画の認定の日から2026年3月31日まで