

地域再生計画

1 地域再生計画の名称

西興部村まち・ひと・しごと創生推進計画

2 地域再生計画の作成主体の名称

北海道紋別郡西興部村

3 地域再生計画の区域

北海道紋別郡西興部村の全域

4 地域再生計画の目標

本村の人口は 1935 年の 4,867 人をピークに減少しており、住民基本台帳によると 2024 年には 956 人となっている。国立社会保障・人口問題研究所の 2023 年推計によると、2045 年には 798 人まで減少することが見込まれている。

年齢 3 区分別の人口動態をみると、年少人口（0～14 歳）は 2020 年の 104 人をピークに減少し、2050 年には 44 人となる一方、老人人口（65 歳以上）は 2020 年の 373 人から 2030 年には 388 人となると予測され、今後は少子高齢化がさらに進むことが想定されている。また、生産年齢人口（15～64 歳）も 2020 年の 576 人をピークに減少し、2050 年には 306 人となると予測されている。

本村の自然動態をみると、過去 5 年間（2019～2023 年）では、年平均 6 人出生、23 人死亡という状況であり、年平均 17 人の自然減となっている。2024 年には 8 人の自然減となっている。

本村の社会動態をみると、過去 5 年間（2019～2023 年）では、年平均 79 人転入、88.6 人転出という状況であり、年平均 9.6 人の社会減となっている。2023 年には 38 人の社会減、2024 年は 13 人の社会減となっている。

国立社会保障・人口問題研究所の推計よりも緩やかに減少しているものの、今後も人口減少が予想される本村では、地域における担い手不足やそれに伴う地域産業の衰退、さらには地域コミュニティの衰退等、住民生活への様々な影響が懸念される。

これらの課題に対応し、村民の安全・安心な暮らしと地域の活力を維持していくために、仕事づくり、人材育成、教育、出産や子育て支援等、戦略的な村づくりに取り組む。

なお、これらに取組むに当たっては、次の事項を本計画期間における基本目標として掲げ、目標の達成を図る。

- ・基本目標1 一緒に働くよ、この村で作戦
＜安定した人材確保と雇用創出の戦略＞
- ・基本目標2 いい子育つよ、この村は作戦
＜若い世代の子育ての戦略＞
- ・基本目標3 あつたかいよ、この村は作戦
＜地域コミュニティ形成に向けた戦略＞
- ・基本目標4 おいでよ、暮らしてみようよ、この村で作戦
＜観光振興・移住促進の戦略＞

【数値目標】

5-2の ①に掲げ る事業	KPI	現状値 (計画開始時点)	目標値 (2029年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 の基本目標
ア	人口社会動態（ただし、18歳以下、60歳以上、福祉施設入退所の転出入は除く）	4人	3人/5年間	基本目標1
イ	年間出生数（当該年度+前2か年度による平均）	7人	5人	基本目標2
ウ	人口社会動態	6人	0人/5年間	基本目標3
エ	のべ宿泊数	8,718人	10,000人	基本目標4
	人口社会動態	6人	0人/5年間	

5 地域再生を図るために行う事業

5-1 全体の概要

5-2のとおり。

5－2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

○ まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関する寄附を行った法人に対する

特例（内閣府）：【A2007】

① 事業の名称

西興部村まち・ひと・しごと創生推進事業

ア 一緒に働くよ、この村で作戦事業

＜安定した人材確保と雇用創出の戦略＞

イ いい子育つよ、この村は作戦事業

＜若い世代の子育ての戦略＞

ウ あったかいよ、この村は作戦事業

＜地域コミュニティ形成に向けた戦略＞

エ おいでよ、暮らしてみようよ、この村で作戦事業

＜観光振興・移住促進の戦略＞

② 事業の内容

ア 一緒に働くよ、この村で作戦事業

＜安定した人材確保と雇用創出の戦略＞

- ・地域資源を活用した特産品の開発支援体制を整備し、特産品の開発と地域の雇用を促進する。

- ・地元企業・産業における人材確保に対する支援の強化を図る。

- ・起業・事業拡大のための各種支援を展開する。

【主な取組】

奨学金返還支援事業、畜産バイオガスプラント運営事業、G X・D

X 支援、地域資源活用開発支援事業、起業・事業拡大等支援事業 等

イ いい子育つよ、この村は作戦事業

＜若い世代の子育ての戦略＞

- ・子育て等に関する負担感や不安の軽減を図るための交流事業等の展開を図る。

- ・出産と子育てに関する支援体制の充実を図る。

- ・健やかな子どもの成長を支える環境を整備する。

【主な取組】

不妊相談・治療支援事業、妊婦安心出産支援事業、エンゼル祝い金
子育て支援教室 等

ウ あつたかいよ、この村は作戦事業

＜地域コミュニティ形成に向けた戦略＞

- ・地域交流や世代間交流を促進する。
- ・住民が安心して生活できる環境の充実を図る。
- ・デジタルの活用で暮らしの利便性を高める。

【主な取組】

生活サポート事業、シニア人材活躍支援事業、地域コミュニティ支援事業、エコな暮らしづくり推進事業、役場の情報発信・行政手続きのスマート化 等

エ おいでよ、暮らしてみようよ、この村で作戦事業

＜観光振興・移住促進の戦略＞

- ・観光客増、滞在延伸に向けた体制・方策の強化や観光施設の再整備を図る。
- ・移住者の増加と定住促進に向けた体制・方策の強化を図る。
- ・特色ある景観形成の充実・定住促進に向けた住環境の充実を図る。

【主な取組】

観光情報発信・受入強化事業、広告等配信事業、滞在時間延伸のための観光施設再整備事業、移住者支援・促進事業、美しい村づくり事業 等

※ なお、詳細は第3期西興部村まち・ひと・しごと創生人口ビジョン・総合戦略のとおり。

③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））

4の【数値目標】と同じ。

④ 寄附の金額の目安

300,000 千円（2021年度～2029年度累計）

⑤ 事業の評価の方法（P D C Aサイクル）

毎年度10月頃に、外部有識者による効果検証を行い、翌年度以降の取組

方針を決定する。検証後速やかに西興部村ホームページ上で公表する。

⑥ 事業実施期間

地域再生計画の認定の日から 2030 年 3 月 31 日まで

6 計画期間

地域再生計画の認定の日から 2030 年 3 月 31 日まで