

企業版ふるさと納税（人材派遣型）を活用した 三方良しの地域課題解決

一生涯のパートナー

第一生命

 Dai-ichi Life Group

「お客さま第一主義」の歴史

世間の人々が喜ぶか、
なくてもいいと思うかを考えよ

創業者矢野恒太は、単に自社の発展のみならず生命保険事業を「世間の人々が有益で便利だと感じてくれる仕事」となるよう心血を注ぎました
この姿勢は「**お客さま第一主義**」として、
現在も私たちの心に脈々と受け継がれています

変わらないものを守るために
変わり続ける

変化の激しいこれからの時代、私たちは事業の枠が保険を超え、そしてグローバルに広がっても、創業者の精神を如何なく発揮し、「**いちばん、人を考える**」ことで価値創造をし続けることに挑戦していきます

1902年創業 >>

1990年代～2000年代 >>

2010年代以降 >>

最大たるより最良たれ

相互扶助によるお客さまのための生命保険

「生涯設計」と「経営品質経営」

最良の商品・サービスをお届けするために

株式会社化(新創業)から 持株会社化へ

安心の最高峰を、地域へ、世界へ お客さまへ最良の体験価値(CX)を

QOL向上から well-being(幸せ)へ



1938年に完成した「第一生命館」



2001年に受賞した「日本経営品質賞」の表彰状



お客さまにコンサルティングを行う営業職員(当時)

第一生命の保有契約件数の推移 (2007年以降は国内生保3社の合算)



大手生保初、東京証券取引所へ上場



海外8カ国でグローバルに事業を展開



Dai-ichi Life Innovation Lab (米国シリコンバレー)を開校

2021年保有契約件数 1,562万件

保険領域にとどまらない体験価値のお届けを通じ、持続的社会的実現に貢献していく

Mission

私たちの存在意義

一生涯のパートナー
By your side, for life

Vision

私たちの目指す姿

Protect and improve the well-being of all
As a lifetime partner, we safeguard and contribute to the peace of mind, prosperity and wellness of all the people we serve.
(すべての人々の幸せを守り、高める。)

Values

私たちの大切にしている価値観

グループ企業行動原則
(DSR憲章)
Dai-ichi's Social Responsibility Charter
(DSR Charter)

Brand

Message

理念体系を支える私たちの想い

いちばん、人を考える
People First

Protect and improve the well-being of all

すべての人々の幸せを守り、高める。



地域との「つながり・絆」を深める取組み

全国47都道府県と協働した地域課題解決取組み



石川県（包括連携協定式）



福井県（包括連携協定式）



自治体がん検診の受診案内
（中京総合支社）



地元企業応援プロジェクトの展開
（静岡支社）



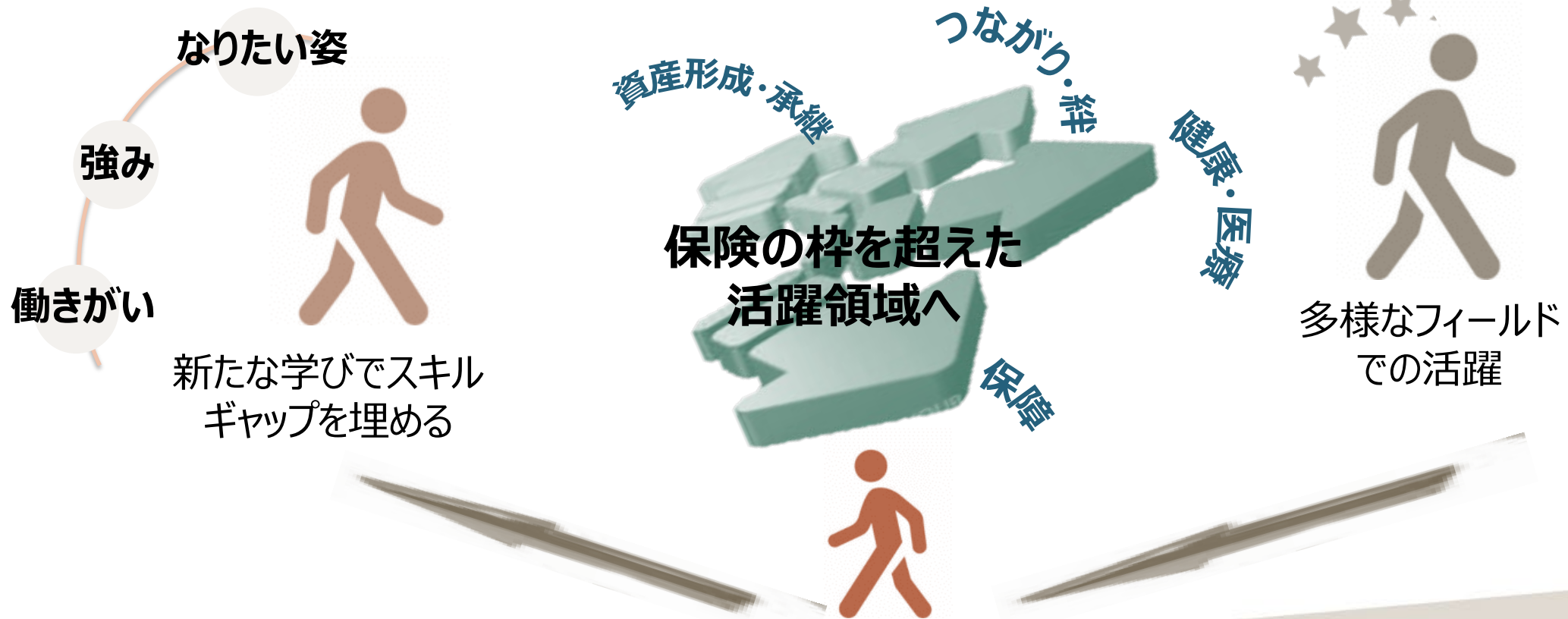
北海道足寄町で「第一生命の森」づくりをスタート

※ ★印が付されている都道府県は包括連携協定を締結

地域との「つながり・絆」を深耕する文化・風土を醸成

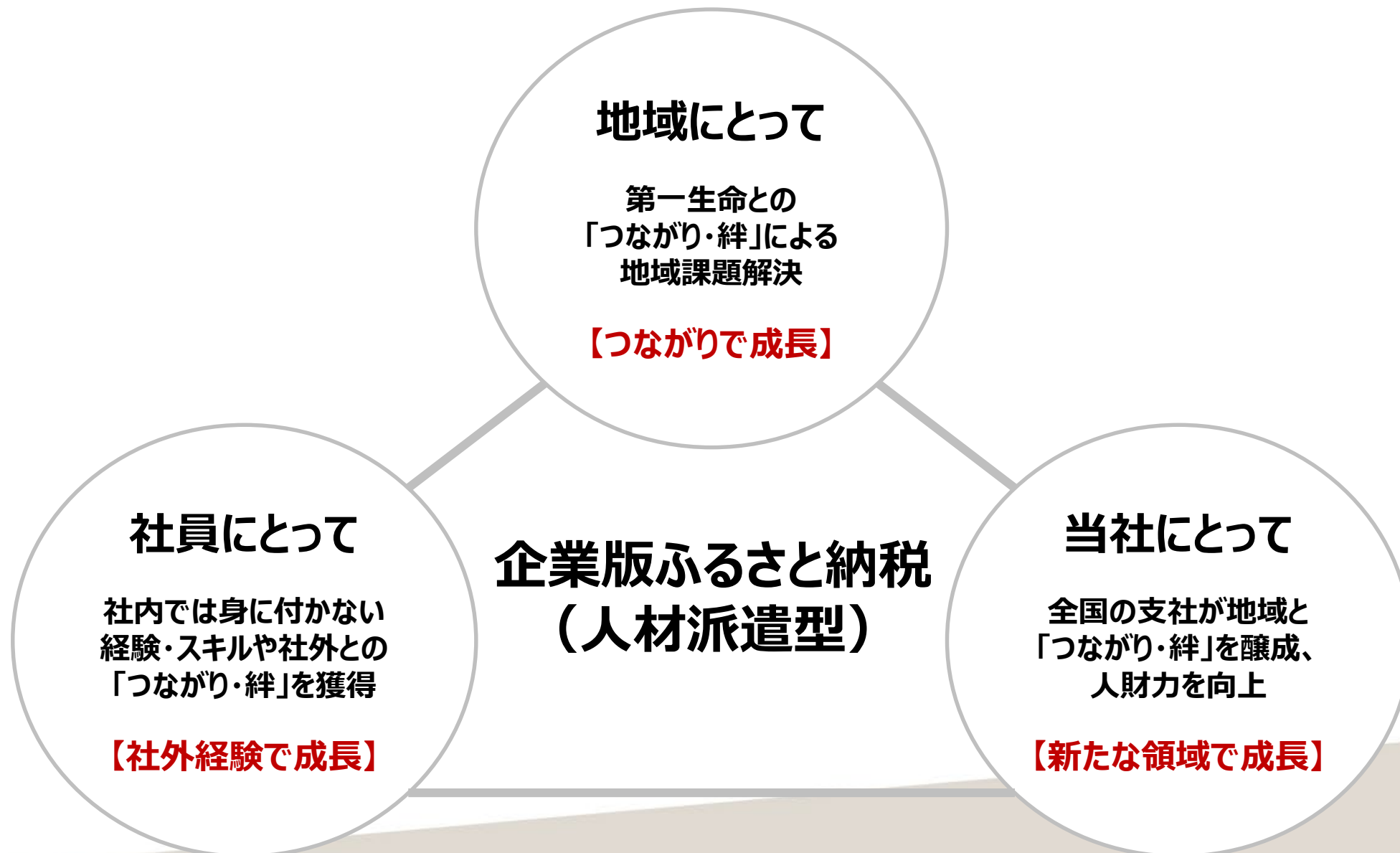
グループビジョンを実現する人財戦略

社員一人ひとりが新たな領域で活躍し、経験やスキルを当社グループに還元



地域・社会への貢献

企業版ふるさと納税（人材派遣型）による三方良しの地域課題解決



企業版ふるさと納税（人材派遣型）の実績

4つの地方公共団体に人財を派遣し地域課題の解決を推進（2023年2月時点）

派遣先	推進事業
川越市（埼玉県）	グリーンツーリズム整備推進事業
群馬県	尾瀬の利用促進や魅力発信事業
徳島県	移住・ワーケーション促進
阪南市（大阪府）	スマートウェルネスシティの推進

※五十音順



川越市×第一生命
人事交流協定式

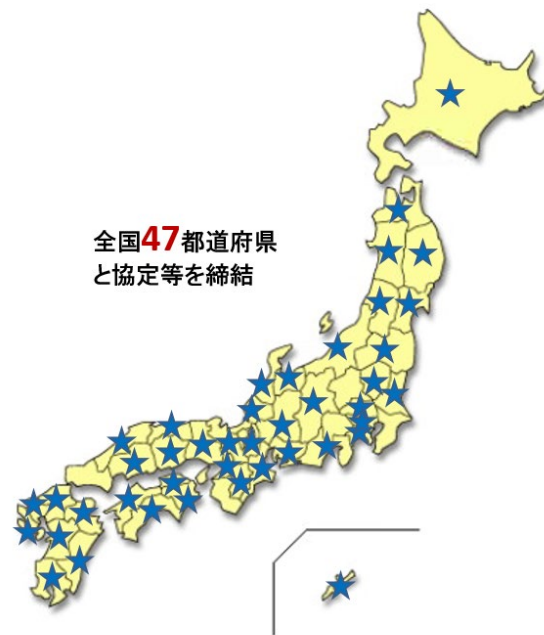


徳島県×第一生命
感謝状贈呈式

**社員の適性・スキルを活かせる事業に
人材派遣を実施**

企業版ふるさと納税（人材派遣型）を活用し、
より多くの地域との「つながり・絆」の輪を広げていきます

（2023年度で約30の地方公共団体等への派遣を予定）



第一生命グループ

※ ★印が付されている都道府県は包括連携協定を締結