



# 徳島県美馬市

## ☆ロケツーリズムをつうじた 観光プロモーションプロジェクト推進事業☆

背景

観光振興による市民の所得増加を図り、清流「穴吹川」日本百名山「剣山」等の豊かな自然や、国の重要伝統的建造物群保存地区に選定されている「うだつの町並み」等の地域資源をもとに「儲かる観光」を目指してきた。

現状の  
課題

- ・地域資源を活かしきれておらず、情報発信力が弱い。
- ・滞在型観光が成り立っていない。

**⇒アフターコロナの有効策が打てていない！**

事業の  
目的

ロケを誘致し、作品を通して他の観光地に埋もれない唯一無二の観光プロモーションを実現。さらにロケツーリズムとして商品化することにより、新たな観光誘客から関連事業者の「儲かる観光」を実現していく。

これまでの  
取組

- ・観光誘客イベントの実施（2007年～假屋崎省吾華道展「うだつをいける」等）
- ・コロナ禍におけるマイクロツーリズムの実施（2019年 Go to MIMA推進事業）

**地域の事業者を元気にするという社会的意義に繋がられていない**

事業  
内容

- ①美馬観光ビューローがフィルムコミッションの役割を実装し、映像化プロジェクトを推進。
- ②地域企業・観光関連事業者と連携したロケツーリズムとしての新商品開発。
- ③ロケ地としての魅力発信による誘致プロモーション。
- ④作品のファン層獲得による新たな観光誘客へのPR。



8 働きがいも  
経済成長も



11 住み続けられる  
まちづくりを



coming  
soon

☆プロジェクト第1弾☆  
あるマンガ作品の映像化プロジェクトに取り組みます。

**作品名等は近日発表！**



# 徳島県美馬市

☆ロケツーリズムをつうじた  
観光プロモーションプロジェクト推進事業☆

## 市としての成果

- 「ロケ地ツアー」や「コラボ商品」等、ロケツーリズムを軸とした新たな観光施策の展開による**観光関連産業の活性化**
- ロケの受入れや撮影支援等を通じての、自身が観光施策に主体的に関わっているという意識醸成による地元事業者・市民の**モチベーションの向上**
- 自発的なツーリズム造成の機運向上による、行政主導ではない**地域発のまちづくり**

17 パートナシップで  
目標を達成しよう



## 企業に求めるもの

- ☆企業版ふるさと納税による支援
- ☆寄附をきっかけとした新商品開発支援や人材育成等のアドバイス

## 企業のメリット

- ◎エンドロール等を活用し、作品と一体となった**企業PRを実施**
- ◎行政や地域観光関連事業者との**新たなパートナーシップの構築**
- ◎作品との**コラボ等による新たな商品開発や新事業の展開**

## 企業との連携イメージ例

### ★サテライトオフィスの進出



寄附による新たなパートナーシップの構築をきっかけに、地方拠点として美馬市にサテライトオフィスを進出いただき、事業に伴走しつつ新規事業を展開。

### ★地方×都市部のインターンシップ



地元企業や美馬市の中学・高校等と連携し、オンラインも活用した地方と都市部のインターンシップを構築。地方人材の発掘や新たな交流人口の創出を実現する。

得られる  
成果等

寄附を  
する  
メリット  
等