



# 長崎県島原市 ロケツーリズム推進事業

背景

現状の課題

事業の目的

これまでの取組

事業内容



トップセールスによるロケ誘致  
ロケ実績を活用した情報発信



ワーケーション施設準備  
お試し住宅整備

体制づくり・ロケ誘致

ロケ受入

実績活用



ロケは島原を  
**元気**にする  
起爆剤!!



# 長崎県島原市 ロケツアーリズム推進事業

得られる  
成果等

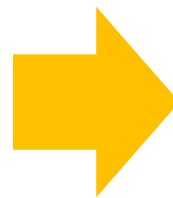
## 地域の変化

- ・島原の魅力再発見
- ・市民の地域に対する愛着増



## 関係人口創出

- ・島原のファン増
- ・新事業展開



**雇用UP**

**移住者UP**

**経済効果UP**

寄附を  
する  
メリット  
等

## 地域の応援 CSR

創業地、事業所や工場がある自治体、そこに住む人を応援できます。  
企業のCSRの一環として。

## パートナーシップ 構築

企業版ふるさと納税をきっかけに、市とともに島原のまちづくりができます。

## 企業との連携イメージ

- ・映像番組等製作
- ・ツアー造成
- ・移住支援
- ・ワーケーション施設運営

**入札が前提**

## SDGsを通じて 企業価値の向上



## 貢献企業 としてPR

島原市の貢献企業として、市のホームページや広報紙等で紹介されます。

製作した映画のエンドロールや公式サイトで社名掲示も！

【お問合せ先】

島原市 市長公室 シティプロモーション課

電話：0957-63-1111(代表)

E-mail：promo@city.shimabara.lg.jp