



# 兵庫県三木市 ゴルフを核としたまちの活性化事業



背景

兵庫県三木市は、西日本一となる25カ所のゴルフ場を有しています。また、それぞれのゴルフ場の質もアジアトップクラスであり、市内には年間100万人を超えるゴルファーが訪れます。

現状の課題

若者のゴルフ離れなどが原因で日本のゴルフプレー人口が年々減少しており、本市におけるゴルフ利用者数も徐々に減少しています。

事業の目的

ゴルフ人口の減少に歯止めをかけ、ゴルフ人口の増加と「ゴルフのまち」としてのブランド化を図ること。

これまでの取組

- 2020年「ゴルフのまち推進課」を設置
- 初心者向けゴルフ教室の開催
- 小学生向けスナッグゴルフ教室開催
- 全国高等学校・中学校ゴルフ選手権春季大会開催
- 若手女子プロ向け大会「三木レディースゴルフトーナメント」開催
- 事業者協賛のゴルフスタンプラリー事業 など



事業内容

「ゴルフ場が多いまち」から『ゴルフのまち』として、ゴルフのブランド化を促進し、ゴルフ産業を振興する。また、他市から訪れるプレイヤーや大会の観客に対し、ゴルフイベント等を通じ、三木の魅力や情報を発信する仕組みづくりや、広域連携によるインバウンド推進を行うことで世界中の人々が本市の地域資源に触れる機会を創出する。



得られる  
成果等

第2期三木市創生計画では、「ゴルフを核としたまちの活性化」として4項目の2030年度の目標値(KPI)を定めています。

- ①ゴルフ場利用者数 (2020年時点104.1万人⇒120万人)
- ②ジュニア育成のゴルフ教室・スナッグゴルフ大会参加者数 (2020年時点1,480人⇒2,400人)
- ③インバウンドへの参画事業者数 (2020年時点10社⇒40社)
- ④個人旅行を含む三木市での外国人宿泊人数 (2017年時点902人⇒4,000人)



寄附に  
よる  
メリット  
など

## 企業に求めるもの(連携イメージ)

- ・ 事業の協働パートナー
- ・ 事業展開のための経済支援や人材派遣支援  
(全国高等学校・中学校ゴルフ選手権春季大会、三木レディースゴルフトーナメント 等)

## 企業のメリット

- ・ 社会貢献企業としてのPR
- ・ 民間事業者が持っている資源等の新たな事業の展開
- ・ SDGsの取組を通じた企業価値の向上

## 連絡先

兵庫県三木市  
 総合政策部 縁結び課 地方創生係 清水・村上  
 Tel : 0794-82-2000 (代表)  
 ① : emmusubi@city.miki.lg.jp

