

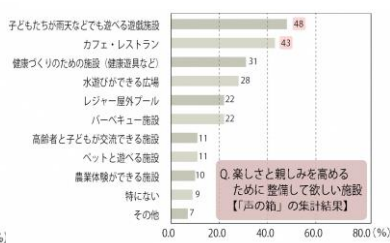
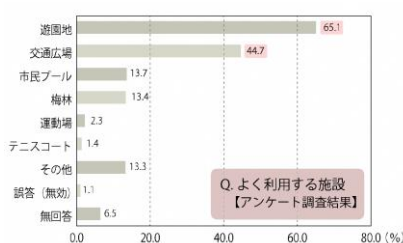
背景

開園60年経過した現在においても、市内外の方々に愛されている公園・・・それが南公園。



現状の課題

- ①施設の老朽化
- ②施設利用の偏り
- ③利用者ニーズの変化



事業の目的

南公園 基本コンセプト

『家族が笑顔になれる公園』



アンケートの結果

これからの南公園施設

- 幼児から児童が親子や家族で楽しめる公園
- 雨天でも利用できる遊戯施設
- 水遊びのできる広場
- よいものは残してほしい



のこす施設【修景施設】



導入する施設【室内施設等】



のこす施設【大型遊具】



改修する施設【交通広場】



事業内容

事業方式 PFI方式
 自主事業：民間提案を求める
 (カフェ、バーベキュー広場等)

事業期間 20年
 (設計・建設約3年、
 維持管理・運営17年)



得られる成果等

寄附をするメリット等

整備・成果

整備

- 子育てしやすい環境をつくります
- 天気や季節に左右されずに利用できる場を提供します

家族レクリエーション型公園の整備

- ・屋根付き多目的広場
- ・屋内遊戯施設
- ・親水広場
- ・交通広場

など



成果

- ニーズ・要望の実現
- 公園利用者・交流人口の増加

企業のメリット

- 公園のオープニングイベント等への参加
- 公園利用者（市外在住者を含む）に対する企業PR
- 公園でのイベント開催
- 公園で開催されるイベントへの参加



岡崎市と企業の連携イメージ

未来を創る = 企業 × 岡崎市 × 夢

岡崎市は、志ある企業の皆さまからのご支援を通じて未来を創り、パートナーとしてともに**持続的成長と価値の向上**を目指します。

Step.1

事業推進

岡崎市

寄附いただいた事業を推進

Step.2

課題共有

企業 × 岡崎市

双方が抱えている課題を共有

Step.3

公民連携事業の推進

企業 × 岡崎市

- 寄附をきっかけにパートナーシップを構築
- 企業さまの新規事業立上げや事業拡大に協力
- 地域課題の解決

【連絡先】

岡崎市 総合政策部企画課 武藤

TEL : 0564-23-6812 mail : kikaku@city.okazaki.lg.jp

