

自治体の  
紹介  
背景

市外、県外の人に教えてあげたい南陽市の食べ物は何？

答え：**ラーメン**

※平成26年度南陽市中高生アンケートより

総務省家計調査品目別による、1世帯あたりの中華そば（外食）部門の年間支出金額第1位の自治体は？  
（2019年～2021年平均）

答え：**山形市 13,531**円

人口10万人あたりのラーメン店舗数は？

山形県：57店舗

**南陽市：160店舗**

現状の  
課題

事業の  
目的

**ラーメンをきっかけにした、地域振興、交流・関係の人口拡大。**  
**南陽市役所ラーメン課プロジェクト**

**Since 2016**

事業内容

## 【ラーメンカードラリー2021】



南陽市のラーメンを食べて「イタカカ」をまねよう  
「ラーメンカードラリー」  
2年ぶりに開催！

2021.12.17(金) ▶▶▶ 2022.2.28(月)

3カード制 Wチャンス制 会費無料制

参加方法  
●参加店舗で飲食し、カードをGET！  
●2021年12月17日(金)～2022年2月28日(月)まで  
●参加店舗で飲食し、カードをGET！  
●2021年12月17日(金)～2022年2月28日(月)まで

参加店舗  
●参加店舗で飲食し、カードをGET！  
●2021年12月17日(金)～2022年2月28日(月)まで

お問い合わせ 南陽市役所ラーメン課R&Rプロジェクト実行委員会(事務局 南陽市みらい戦略課) ☎0238-40-0248

参加者数 **21,573人**  
経済波及効果 **1億 300万円**

※総務省「産業連関表による経済波及効果ツール」による試算

## 【ラーメンカードラリー2022】



(実施中)  
なんようしの  
ラーメン  
カードラリー  
2022

新横浜ラーメン博物館  
初コラボ！

2022.11.13 ~ 1.31

参加店舗・景品引換についての情報はサイトをご覧ください。

南陽市役所ラーメン課R&Rプロジェクト実行委員会 事務局 南陽市みらい戦略課 ☎0238-40-0248



首都圏にお住まいの方にもラーメンカードラリーに参加してもらうため、新横浜ラーメン博物館と初コラボレーション。

得られる  
成果等

ラーメンをきっかけに、多くの方が南陽市を訪れる。  
市内の温泉旅館に宿泊、観光地を周遊し、お土産を買って帰る。  
多種多様のラーメンは、人を次々と魅了する。  
その範囲を、山形、東北、関東・・・日本全体に広げたい。  
⇒やがて世界に挑戦する、ラーメンの物語。

 寄附を  
する  
メリット等

企業のメリット/企業との連携イメージ



- ・ 挑戦する企業イメージにつながる。
- ・ 新ブランド育成の手法の共有。
- ・ ラーメンをきっかけとした交流人口、関係人口拡大につながるアイデアの提供。

連絡先

山形県南陽市みらい戦略課  
企画調整係 担当：加藤

(電話)

0238-40-0248 (直通)

(メール)

mirai1@city.nanyo.yamagata.jp