

# 地方創生SDGs官民連携プラットフォーム・第29回企業版ふるさと納税分科会 「企業と地方公共団体とのマッチング会」

令和5年1月25日（水）愛媛県新居浜市

自治体の紹介

現状の課題

事業の目的

事業内容

得られる成果

寄附のメリット

★新居浜市は、四国の瀬戸内エリアの中央に位置し、**1691年の別子銅山開坑**を契機として**住友グループ**とともに発展した製造業を主要産業とする企業城下町。

★出生数の大幅な減少10年間で  
**△28.6%**

年度	2012	2015	2017	2019	2021
出生数(人)	1,025	961	853	806	731

★高校卒業者の流出が一定数あり、子育て世代の若者**(20～35歳)**の減少が顕著であるため、この世代を**ターゲット**とした事業を実施し定住人口の拡大を図る。

★まず市内の若者の**本市に対する愛着**を高め、次に本市に関心を持つ市外の若者の**ファンを増やす**ことが必要。

市内外の**若者がまちづくりに参加**することで、市への誇りや愛着の醸成と関係人口の拡大を図るとともに、若者が活躍し、まちを創っているという**本市の魅力**を**プロモーション**と**融合**させ全国に発信する。


【P2.3参照】

★若者の流出を抑制すると同時にU I Jターンを促進させ、子育て世代の増加と**出生数の回復**に繋げる。

★【P3参照】



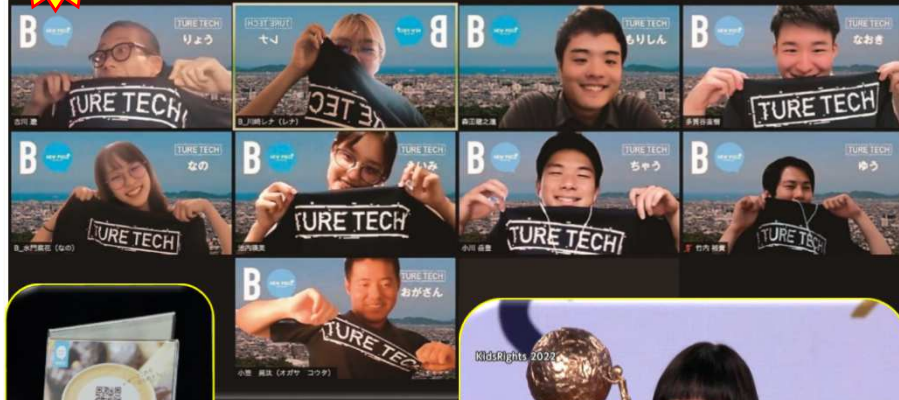
# 愛媛県新居浜市：①シティブランド戦略推進事業

全国から参加した大学生が本市の課題を解決する官民連携地方創生インターンシップ「TURE-TECH（ツレテク）」の開催や地元高校生による「高校生ソーシャルビジネスコンテスト」、「転入者ウェルカムツアー」など**若者と連携した事業を展開し**、将来を担う世代と共に**郷土愛を育みながら地域の課題解決**に取り組んでいます。  **新居浜**

17 パートナーシップで  
目標を達成しよう



**快学!** 「ツレテク」でQRコードアンケートシステムの提案に携わった川崎レナさんが「2022年 国際子ども平和賞」を日本人初受賞!



世界中の子供が参加する権利に変化をもたらす活動



高校生ソーシャルビジネスコンテスト

高校生が自ら感じた本市の課題や要望をビジネスとして提案！官民連携で実現を目指す！



転入者ウェルカムツアー

高校生が本市の名所旧跡を案内し、転入者をおもてなし！早く新居浜を好きになって下さい。

# 愛媛県新居浜市：②シティプロモーション推進事業

主に若者世代、U・I・Jターン検討者をターゲットとして、本市におけるライフスタイル・産業・自然・文化を移住定住ポータルサイト「新居浜Life」や「#ニイハマ」で発信するほか、移住ドラマ「ちょうどよい幸せ」や人気YouTuberによる移住体験動画の配信など、多様な媒体を活用し本市の魅力と情報を発信しています。



移住関連情報や街の旬な情報、  
新居浜暮らしブログなどを発信！



家族系YouTuberの「レッ  
チャンネル」さんが新居浜での  
移住体験を発信！6.3万回再生



## 寄附のメリット！

本事業にご寄附をいただいた企業様にはHPや広報等で企業名を紹介するほか、**200万円以上**のご寄附をいただいた場合には、「新居浜Life」や「#ニイハマ」で寄附活用事業の紹介と合わせて貴社の地域社会貢献、若者支援活動をPRさせていただきます。ご検討宜しくお願い致します。

参考に是非ご覧ください！

#ニイハマ



新居浜Life



レッ  
チャン  
ネル

