

背景

人口減少

- ・熊本県全体で減少傾向
- ・働き手の減少が顕在化
- ・事業の縮小、競争力の低下

移住定住への関心

- ・県外からの移住者数は増加傾向
- ・コロナを契機にテレワーク等で地方移住の関心
- ・デジタル技術の進展による新たな価値観

DX推進の“羅針盤” 『くまもとDXグランドデザイン』

KUMAMOTO
DX
GRAND
DESIGN

2つのビジョン

県民所得を伸ばし続ける

快適・安心な生活環境の実現

令和4年度からDXを積極的に推進！

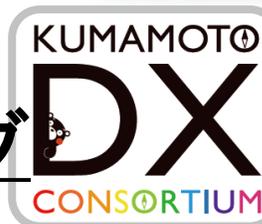
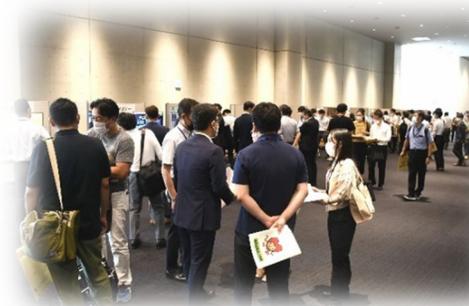
産学行政をあげたデジタル化・DXの推進

①県内のDX推進の機運醸成

②DX事例の創出

③共創・プロジェクトの推進

④企業間のビジネスマッチング



【くまもとDX推進コンソーシア

産学行政が連携してDXを推進する枠組みとして設立。

R4.6～

会員数：33

企業・団体
(R5.1末時点)

事業の
目的

事業内容
・
成果

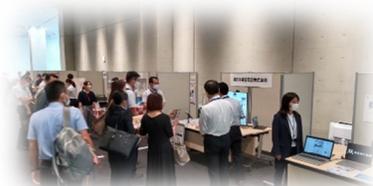
＜県内のDX推進の機運醸成＞

- ・ イベントの開催（DXの必要性、企業等の取組み紹介）
- ・ 会員限定のセミナー（DX勉強会、データ活用セミナー）



＜企業におけるデジタル化の推進＞

- ・ 企業の課題解決
- ・ 技術や取組みのPR機会の創出
- ・ ビジネスマッチングの推進



今後さらに・・・

- ✓ **ビジネスマッチングの強化**
- ✓ **会員の持つ課題の掘起し**
- ✓ **さらなる事例の創出と地域への実装**
- ✓ **Web3.0等の新しい技術の活用への挑戦**

寄附をする
メリット
等

＜地域活性化へのデジタルの活用＞

- ▶ DXの事例の創出
- ▶ ノウハウや成果を共有
- ▶ 意欲ある企業等の支援
- ▶ 地域への実装、活性化へ

【鳥獣被害の可視化】

鳥獣対策×地図データ×ドローン撮影による鳥獣被害の可視化や捕獲報告の効率化を実現！

【健康データの可視化】

スマホアプリ×医療データ×健康状態の家族との共有化による健康増進と見守りの実現！

【農地の営農状況の現地確認のDX】

ドローン×AI画像解析による営農状況確認の圧倒的省力化、地元の高校生の実習も交え人材育成にも繋げる！

企業様へのお願いと得られるメリット

- ①企業版ふるさと納税による御寄附
⇒ 熊本の発展への貢献とPR
- ②コンソーシアムへの参画
⇒ ビジネスチャンス