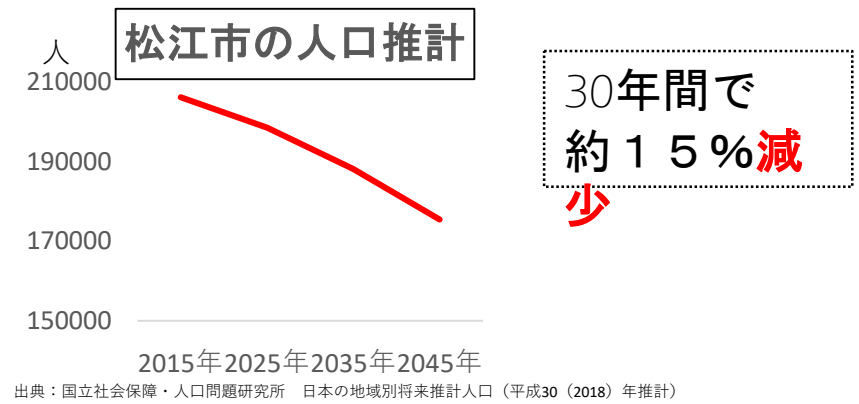


国際文化観光都市 松江

全国で3都市
京都、奈良、**松江**



現状・課題



人口減少×少子高齢化×財政難

||

未来への継承 困難

「松江の文化力を生かしたまちづくり条例」
制定





事業の目的

- ・ 市民、特に子どもをターゲットに文化を「知る」「体験する」機会を創出すること
で松江の文化を継承・発展させる。
- ・ 松江の文化を国内外に発信し、松江ファンを増やす。

事業例①

松江の文化力体験推進事業

子どもと保護者が楽しく松江の文化を知り・体験する機会を創出する。

(出雲弁で出雲そば体験、重要文化財のお茶室で本格お抹茶体験など)



事業例②

松江伝統芸能祭 (R5.3.12開催)

ユネスコ無形文化遺産 佐陀神能など地域の伝統芸能の披露、郷土料理の販売などを開催する。



他にも、多くの事業を実施します。貴社のニーズに沿った事業を提案しますのでご連絡ください。



具体的な事業の例



得られる成果

01. 「知る」「体験する」機会の創出により、文化の**後継者の人財育成**や**継承**につながる。
02. 松江市民の**郷土愛の醸成**や**定住人口の増加**につながる。
03. 松江ファンの増加による**観光誘客**や**支援**につながる。

寄附のメリット

01. 松江市や市民と共に、**国際文化観光都市 松江の文化の継承・発展**に取り組むことができる。
02. 松江市や市民と「**ご縁**」を**結ぶ**ことができる。
03. 市民や松江ファンへの企業の**認知度**や**親近感**を**向上**できる。



本市の目指す将来像

連絡先

島根県松江市文化スポーツ部文化振興課 担当：松田、武田

☎0852 - 5 5 - 5 5 1 7 ✉bunkashinkou@city.matsue.lg.jp