

# 企業版ふるさと納税(地方創生応援税制)について

令和5年7月

内閣官房 デジタル田園都市国家構想実現会議事務局  
内閣府 地方創生推進事務局

詳しくは、

企業版ふるさと納税ポータルサイト

検索



[https://www.chisou.go.jp/tiiki/tiikisaisei/kigyou\\_furusato.html](https://www.chisou.go.jp/tiiki/tiikisaisei/kigyou_furusato.html)

【問合せ先】


内閣府地方創生推進事務局

電話: 03-6257-1421

メール: [kigyou-furusato@cas.go.jp](mailto:kigyou-furusato@cas.go.jp)

# 企業版ふるさと納税を活用する意義

- ✓ **人口減少・少子高齢化**が進み、**地域の社会課題が複雑化**する中で、**地方公共団体**だけで**地域課題を解決**することは容易ではなく、**企業(民)の力を活用し、官民連携により地方創生を進めていくことが必要**。地域経済が縮小する中、**それぞれの地域内の人材や事業者**だけで**活性化を図ることも難しい**。
- ✓ 一方、SDGsへの関心の高まり等を背景に、**地域の社会課題の解決に積極的に取り組む企業・人材は増えており**、こうした**民間の資金や人材を地方に還流させる必要がある**。
- 2016年度に創設された**企業版ふるさと納税（地方創生応援税制）**は、活用実績が着実に増加。単なる資金面での支援にとどまらず、**企業のノウハウ・アイデアや人材を活用した新たな地方創生の取組が、全国各地で生まれている**。



寄附を契機に企業と連携協定を締結する例や、寄附活用事業の企画立案段階から企業が参画する例もあり、企業版ふるさと納税の活用を通じ、様々な形で自治体と企業のパートナーシップが構築。

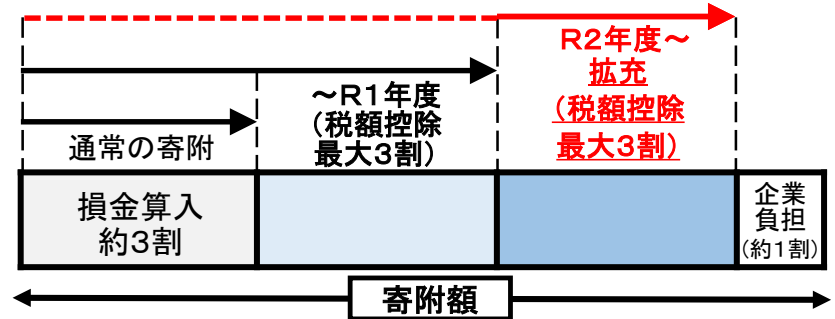
**企業版ふるさと納税は、寄附を通じて官民連携を推進する効果的な支援策**

# 企業版ふるさと納税

地方公共団体が行う地方創生の取組に対する企業の寄附について法人関係税を税額控除

## 制度のポイント

- 企業が寄附しやすいよう、
  - ・損金算入による軽減効果に税額控除による軽減効果を上乗せ
  - ・寄附額の下限は10万円と低めに設定
- 寄附企業への**経済的な見返りは禁止**
  - ※ 地方公共団体のホームページ・広報誌等による寄附企業名の紹介や、公正なプロセスを経た地方公共団体との契約などは問題ありません。(Q&A等参照)
- **寄附額は事業費の範囲内**とすることが必要
  - ※ 以下の地方公共団体は対象外。
    - ①不交付団体である東京都
    - ②不交付団体で三大都市圏の既成市街地等に所在する市区町村
  - ※ 本社が所在する地方公共団体への寄附は対象外。

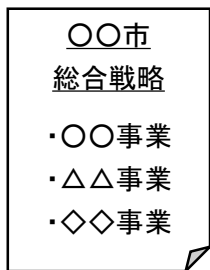


例) 1,000万円寄附すると、**最大約900万円**の法人関係税が軽減。

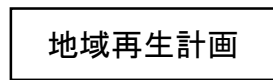
- ①法人住民税 寄附額の4割を税額控除。(法人住民税法人税割額の20%が上限)
- ②法人税 法人住民税で4割に達しない場合、その残額を税額控除。ただし、寄附額の1割を限度。(法人税額の5%が上限)
- ③法人事業税 寄附額の2割を税額控除。(法人事業税額の20%が上限)

## 活用の流れ

①地方公共団体が  
地方版総合戦略を策定



②①の地方版総合戦略を  
基に、地方公共団体が  
地域再生計画を作成



④寄附



⑤税額控除

企業が所在する自治体  
(法人住民税・法人事業税)

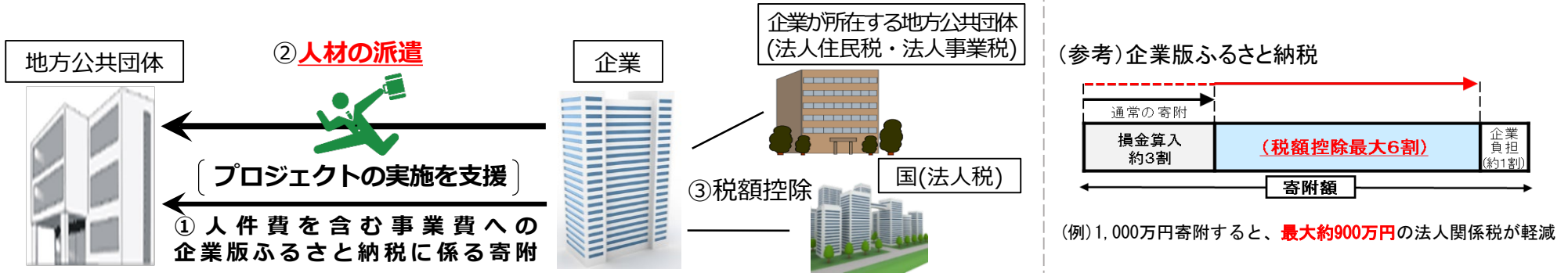


国  
(法人税)

◆ 地域再生計画の認定を受けた地方公共団体の数: 46道府県1,543市町村(令和5年4月1日時点)

企業版ふるさと納税の仕組みを活用して、専門的知識・ノウハウを有する企業の人材の地方公共団体等への派遣を促進することを通じて、地方創生のより一層の充実・強化を図る

## ○ 企業版ふるさと納税（人材派遣型）の基本スキーム



企業版ふるさと納税（人材派遣型）とは、企業から企業版ふるさと納税に係る寄附があった年度に、当該企業の人材が、寄附活用事業に従事する地方公共団体の職員として任用される場合のほか、地域活性化事業を行う団体等であって、寄附活用事業に関与するものにおいて採用される場合をいう

### 地方公共団体のメリット

- 専門的知識・ノウハウを有する人材が、寄附活用事業・プロジェクトに従事することで、地方創生の取組をより一層充実・強化することができる
- 実質的に人件費を負担することなく、人材を受け入れることができる
- 関係人口の創出・拡大も期待できる

### 企業のメリット

- 派遣した人材の人件費相当額を含む事業費への寄附により、当該経費の最大約9割に相当する税の軽減を受けることができる
- 寄附による金銭的な支援のみならず、事業の企画・実施に派遣人材が参画し、企業のノウハウの活用による地域貢献がしやすくなる
- 人材育成の機会として活用することができる

### ○ 活用にあたっての留意事項

- ・ 地方公共団体は寄附企業の人材を受け入れること及び当該人材の受入期間を対外的に明らかにすることにより透明性を確保
- ・ 寄附企業への経済的利益供与の禁止や、地域再生計画に記載する効果検証の実施に留意 など

### 活用実績（令和5年4月1日時点）

- ・ 派遣者 102名
- ・ 活用団体 83団体

※内閣府の調査結果による

# 企業版ふるさと納税（人材派遣型）活用事例

## 第一生命保険株式会社 ⇒ 群馬県、徳島県、埼玉県川越市 他

- 保険領域にとどまらない体験価値の提供を通じて、持続的社会的の実現に貢献していくことを目指し、**企業版ふるさと納税を通じた地域の課題解決への貢献を推進。**
- **企業版ふるさと納税（人材派遣型）により50団体以上に社員を派遣し、派遣された人材はグリーンツーリズムやスマートウエルネスシティの推進、移住促進など幅広い分野に従事。派遣にあたっては、ミスマッチが生じないよう、自治体との意見交換を積極的に実施。**



人材派遣に係る協定式（川越市）

## リコージャパン株式会社 ⇒ 奈良県葛城市（DX推進事業）

- 長年にわたり「庁内業務の改革」や「地域課題の解決」を目指して一緒に活動を行っており、連携協定を基にした**双方の積極的なアプローチ**により、**スマート自治体の実現に向けた人材派遣を実施。**
- 派遣された人材（SE）が中心となり、同市のDX推進の一環として、**住民サービス改革及び庁内業務改革のためのアプリ（15個）を開発。オンライン手続きによる住民サービスの向上や、業務プロセス効率化等の庁内業務の改善**をはじめ、DX推進の取組が大きな成果を挙げた。



DX伴走支援の様子

## 両備ホールディングス株式会社 ⇒ 岡山県真庭市（観光振興事業）

- 企業版ふるさと納税（人材派遣型）の仕組みを全国で初めて活用。**観光分野の専門ノウハウを有する派遣人材が、コロナ禍における新たな観光振興政策の企画に従事。**
- 新たな観光振興政策を検討する際、**専門的視点を盛り込むことができるようになり、観光分野の体制強化につなげている。**これまで推進してきた「**観光地域づくり**」に**民間の視点を活かす**ことで、**地方創生の一層の充実・深化や、自治体と企業のPR**につながっている。



©Kawasumi-Kobayashi Kenji Photograph Office  
観光文化発信拠点  
「GREENable HIRUZEN」

## 九州電力株式会社 ⇒ 熊本県（地球温暖化対策事業）



- **地球温暖化対策を推進するため、カーボンニュートラルのノウハウを有する電力会社の社員を派遣するとともに、包括連携協定の締結を実施。**
- 派遣人材は、電力会社の知見を活かし、**県内企業等の省エネ及びエネルギーシフトの検討支援に加え、県有施設の再エネ導入等**に従事し、**官民一体で脱炭素社会の実現に取り組む。**
- 派遣開始前からそれぞれの事業担当課が協議を重ねるとともに、連携による取組を積極的に情報発信することで、**他の自治体等への横展開にも貢献している。**







県有施設のエネルギーシフト  
（派遣元企業による調査）





## 企業のPRに

- 地方公共団体のホームページや広報誌、寄附活用事業で整備された施設の銘板などに当社の名前が掲載されたことで、日頃から付き合いのある取引先や金融機関に対する信用力向上にもつながりました。
- 寄附目録の贈呈の際に、記者発表の場が設けられたことで、自社のCSRを広く周知することができ、企業のイメージアップにもつながりました。


## 企業の継続的な発展に寄与

- 寄附を通じて、人材育成事業を推進することで、地域の人材を育成し、将来的には自社の人材確保につながることを期待しています。
- 寄附を通じて、自社が利用する原材料の生産を促進する事業を推進することで、結果的に自社の原材料確保につながりました。
- 地域経済活性化の取組を応援することで、地域に根差した事業を行う当社の事業運営にも資するものと考えています。
- 地方公共団体の観光事業を応援することで、観光客が増加し、観光業を営む自社の利益にもつながると考えています。


## 地方公共団体等との新たなパートナーシップを構築

- 寄附活用事業に参画するきっかけとなっただけでなく、当該事業に関係する学校法人やNPOなど、地方公共団体以外の機関ともパートナーシップを構築できました。
- 寄附を契機に、地方公共団体と日頃からのコミュニケーションが生まれ、自社の事業に関する相談などをしやすくなりました。


## SDGsやESGに寄与

- 環境保全や脱炭素社会の実現は、自社の継続的な事業運営のためにも重要なテーマですが、自社だけで推進することは困難です。地域の環境保全や脱炭素に係る取組を応援することで、それらを推進できたことは大きな意義があったと考えています。


## 被災地の復興に

- 災害で大きな被害を受けた地域の復興の取組に対して、本制度を活用することで当社にとって最大限の寄附を行うことができました。

## 創業地や縁のある地への恩返しに

- 創業地や縁のある地方公共団体が推進している事業を、寄附を通じて応援することで、恩返しができただけではないかと考えています。

## 寄附活用事業が社員のプラスに

- 寄附を活用して地方公共団体により実施された子育て事業は、当社の子育て世代の社員にとってもプラスになっています。また、社員としては、自分が働く企業が、地方公共団体の子育て事業に協力していることに誇りを感じ、モチベーションアップにもつながっているようです。

## 「寄附をしたい地方公共団体や事業が見つからない」という声も

- 地域再生計画の認定を受けている地方公共団体については下記のリンクから確認できます。

### 地域再生計画



- 地方公共団体が特に寄附を募集している事業については下記のリンクから確認できます。

### 寄附募集事業



- 内閣府では、企業と地方公共団体のマッチングの機会を設けておりますので、ぜひご活用ください。

### マッチング会



# 企業版ふるさと納税の活用 – 企業の寄附手続の例 –

## ① 寄附の方針を検討し、寄附先の候補となる地方公共団体を選定

- 地域再生計画の認定を受けている地方公共団体の中から選定します。
- 内閣府ポータルサイトで各地方公共団体の地域再生計画や、分野ごとの寄附募集事業を確認することができます。  
(URL: [https://www.chisou.go.jp/tiiki/tiikisaisei/kigyuu\\_furusato.html](https://www.chisou.go.jp/tiiki/tiikisaisei/kigyuu_furusato.html))
- マッチング会や説明会への参加がきっかけで、寄附に繋がった事例もあります。

## ② 社内提案資料等の作成(メリット、寄附先の選定基準等)、社内調整

## ③ 地方公共団体との調整(寄附手続き、寄附活用事業等について)

- 寄附金額や寄附時期、どの事業に対して寄附を行うか等について調整します。
- 地方公共団体の事業の企画立案から事業の実施完了に至るまで、随時、寄附の申し出を行うことが可能です。

## ④ 広報に向けた調整(例:寄附贈呈式、報道発表等)

- 寄附目録贈呈式の開催、報道発表(プレスリリース)の実施、地方公共団体ホームページ・広報誌や県政広報番組における寄附企業名の紹介、寄附を活用して整備した施設への銘板の設置等により、寄附による社会貢献を通じた法人のイメージアップや認知度の向上等の効果につながると考えられます。

## ⑤ 税務処理の手続

- 税額控除は、実際に寄附を行った日が属する事業年度に適用されます。
- 租税の申告時に、地方創生応援税制の適用がある寄附を行った旨を申告するとともに、寄附先の地方公共団体から交付を受けた受領証の写しを提出(法人税の申告にあっては保管)する必要があります。  
税制上の手続に係る詳細については、課税庁から発表されている情報を確認してください。
- 複数のまち・ひと・しごと創生寄附活用事業に対する寄附を一度に行った場合、寄附先の地方公共団体から、事業ごとに受領証の交付を受ける必要があります。

※上記はあくまでも一例であり、企業側から寄附先の地方公共団体を募集する場合や、企業が寄附活用事業の立案段階から参画する場合があります。

# 本日のテーマについて

## 1 スタートアップ支援（起業支援を含む）

・新しい資本主義のグランドデザイン及び実行計画2023改訂版（令和5年6月16日閣議決定）抜粋

VI. 社会的課題を解決する経済社会システムの構築

1. インパクトスタートアップに対する総合的な支援策

⑦ふるさと納税・企業版ふるさと納税の活用

インパクトスタートアップの育成支援として、ふるさと納税・企業版ふるさと納税の枠組みの利用を活性化させる。また、好事例の情報収集・発信を強化する。

## 2 脱炭素社会の実現（環境保全・エネルギーを含む）

・ヤフー(株)：「カーボンニュートラル」をテーマに寄附活用事業を公募し、地方公共団体の実施する寄附活用事業を誘発。

採択後も、地方公共団体の担当者との対話や伴走支援等によりフォローアップを実施。（令和3年度大臣表彰受賞）

・第一生命保険(株)：企業版ふるさと納税（人材派遣型）を活用。派遣された人材が、尾瀬の利用促進や魅力発信事業（群馬県）や、グリーンツーリズム整備推進事業（埼玉県川越市）等に従事。（令和4年度大臣表彰受賞）

・内閣府としても環境省と連携し、制度のPR等を実施。

## 3 企業版ふるさと納税（人材派遣型）

・企業版ふるさと納税（人材派遣型）は、企業の人材が、寄附活用事業に従事する地方公共団体の職員として任用される場合のほか、地域活性化事業を行う各種団体等において採用され、寄附活用事業に関与する場合にも活用可能。

・令和5年4月1日現在で派遣者が累計で100名を超えるなど、全国的に活用が拡大。





# 活用促進に向けた国の取組 一企業と地方公共団体とのマッチング会

- 内閣府では、我が国におけるSDGsの国内実施を促進し、より一層の地方創生につなげることを目的に、**官民連携の場**として、2018年8月31日に「**地方創生SDGs官民連携プラットフォーム**」を設置。会員からのテーマ提案に基づき分科会を設置。(2023年6月時点:15分科会)



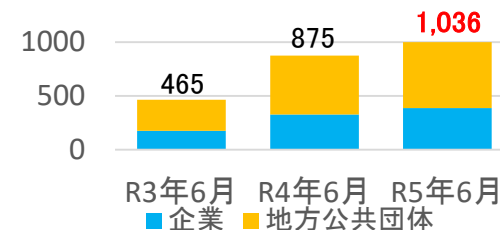
- 地方公共団体における地方創生の取組の多くは、持続可能な開発目標(SDGs)の達成にも寄与。
- 特に、企業版ふるさと納税の活用事例は、「17 パートナiershipで目標を達成しよう」に通じるもの。

## 企業版ふるさと納税 分科会 (企業388団体、地方公共団体648団体 ※R5.6時点)

### 課題

- SDGs関連事業に取り組む企業が企業版ふるさと納税を活用するメリットの周知。
- SDGs関連事業を通じた地方公共団体と企業とのマッチングの機会の創出。

分科会会員数の推移



## ○2021年度開催実績

- 第1回:7月15日(WEB開催) 自治体149団体、企業58団体
- 第2回:9月2日(WEB開催) 自治体88団体、企業68団体
- 第3回:10月13日(WEB開催) 自治体137団体、企業64団体
- 第4回:11月18日(WEB開催) 自治体102団体、企業62団体
- 第5回:1月18日(WEB開催) 自治体64団体、企業54団体
- 第6回:2月9日(WEB開催) 自治体91団体、企業44団体

## ○2022年度開催実績(合計6回開催)

- 第1回:7月14日(WEB開催) 自治体174団体、企業86団体
- 第2回:8月31日(WEB開催) 自治体114団体、企業78団体
- 第3回:10月28日(WEB開催) 自治体76団体、企業107団体
- 第4回:12月1日(WEB開催) 自治体76団体、企業38団体
- 第5回:1月25日(WEB開催) 自治体106団体、企業44団体
- 第6回:2月22日(WEB開催) 自治体80団体、企業43団体

## ○2023年度(合計6回程度開催予定)

- 第1回:7月4日(WEB開催)

- ・メインテーマを設定(①サテライトオフィス等の整備、②スタジアム・アリーナ、文化・教育施設の整備)
- ・メインテーマを設定(①地域の女性活躍・子育て支援、②孤独・孤立対策、③移住・定住(地方創生テレワーク等)の推進)
- ・メインテーマを設定(①デジタルの力を活用した地域の社会課題の解決、②脱炭素社会の実現(環境保全・エネルギーを含む))
- ・メインテーマを設定(①観光・交流、②国土強靱化(防災・減災、災害対応等)、③人材派遣型の活用(デジタル人材等))
- ・メインテーマを設定せず、様々な事業分野のプレゼンテーションを実施
- ・メインテーマを設定(①まちづくり(空き家、古民家等の活用を含む)、②地域スポーツの振興、③デジタル技術を活用した地域の課題解決・魅力発信に向けた取組、④脱炭素社会の実現(環境保全・エネルギーを含む))
- ・メインテーマを設定(①スタートアップ支援(起業支援を含む)、②脱炭素社会の実現(環境保全・エネルギーを含む)、③企業版ふるさと納税(人材派遣型)の活用)

- 地方公共団体と企業のマッチングを推進し、企業版ふるさと納税の一層の活用を図ることを目的として、「内閣府企業版ふるさと納税マッチング・アドバイザー」制度を創設。
- 令和3年10月に、3名の方に「内閣府企業版ふるさと納税マッチング・アドバイザー」を委嘱。
- 内閣府主催の企業版ふるさと納税分科会「企業と地方公共団体とのマッチング会」参加者に対してアドバイスを実施。



山内 幸治



吉弘 拓生



晝田 浩一郎

■アドバイザーによる助言を受けることができるマッチング会にご参加ください。



マッチング会のサイトはこちら

企業版ふるさと納税のさらなる活用促進を目的として、**マッチング会や研修会を開催する地方公共団体等へ企業版ふるさと納税マッチング・アドバイザーを派遣します。**

## 1. 派遣内容

- 地域で開催されるマッチング会や研修会にアドバイザーが登壇し、
  - ・**地方公共団体の訴求内容・訴求方法**
  - ・**企業の地方公共団体への提案内容** 等について**助言**します。

※原則、オンラインになります。

- 個別面談の場にアドバイザーが参加することで、**マッチングの確度向上**が期待できます。
- アドバイザーに対する謝金等は内閣府が負担します。

企業版ふるさと納税マッチング・アドバイザー



山内 幸治



吉弘 拓生



晝田 浩一郎

令和5年度から「**研修会(又はセミナー)**」も派遣の対象に拡充しました。

## 2. 派遣基準 (要件)

**企業と地方公共団体のマッチング会及び研修会(又はセミナー)を開催する地方公共団体等が対象となります。**

### ■対象となる派遣先

- ・地方公共団体
- ・国の行政機関
- ・公益法人(宗教法人を除く。)又はこれに準ずる団体
- ・学校法人、金融機関、労働団体、新聞社等の報道機関 等

### ■マッチング会の内容

- ・企業版ふるさと納税の推進、普及又は啓もうに積極的に寄与すること
- ・特定の者の利益が図られるおそれのないもの
- ・複数の地方公共団体と複数の企業が参加する会であること
- ・地方公共団体と企業が対話を行う個別面談の場を設けること

## 3. 申請方法

- ① 派遣を希望される場合は、内閣府(右記連絡先)までお問い合わせください。
- ② 申請様式をお送りしますので、マッチング会を企画の上、内閣府まで様式を提出してください。
- ③ 提出後、日程・内容等を確認・調整の上、派遣の可否を決定します。

※申請多数の場合、派遣できない場合がありますので、ご了承ください。

### 【連絡先】

内閣府地方創生推進事務局(企業版ふるさと納税担当)

Tel : 03-6257-1421

E-Mail: kigyou-furusato@cas.go.jp

企業の「各地方公共団体でどんな寄附事業があるか分からない。」に答えるため、内閣府ポータルサイトに寄附募集事業を掲載。また、寄附募集事業の分野として「サテライトオフィスの整備等」、「スタジアム・アリーナ」、「文教施設」を追加。

## ■ 企業版ふるさと納税ポータルサイト トップページ



地域から探す →

分野別の寄附募集事業一覧 →

キーワードから探す →

※「分野別の寄附募集事業」「キーワードから探す」における検索で該当しない事業であっても、企業版ふるさと納税に係る寄附を充当できる場合がありますので、各地方公共団体の担当部署にお問い合わせください。

企業版ふるさと納税  
ポータルサイト→





令和5年度から、これまでの「分野別の寄附募集事業」に加え、各地方公共団体がインターネット上に掲載している「**寄附募集事業の紹介動画**」への**リンクの掲載**を行い、さらなる効果的な情報発信を図ります。

新たに「寄附募集事業の紹介動画」欄を追加予定

地方公共団体	計画名	分野別の寄附募集事業名	地方公共団体HP	寄附募集事業の紹介動画(外部サイトリンク※)	担当部署	連絡先	関連するSDGsの目標
奈良県	奈良新『部』づくりプロジェクト	奈良新『部』づくり戦略	奈良県HP	企業版ふるさと納税チャンネルYouTube	総務部知事公室政策推進課	0742-27-8306	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20
奈良市	第2期奈良市まち・ひと・しごと創生推進計画		奈良市HP		総合政策課	0742-34-4786	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20
大和葛田市	大和葛田市まち・ひと・しごと創生推進計画	地域の特性に応じたコンパクトなまちづくりの推進事業	大和葛田市HP	企業版ふるさと納税チャンネルYouTube	企画政策部企画創生課	0745-22-1101	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20
大和郡山市	大和郡山市まち・ひと・しごと創生推進計画		大和郡山市HP		企画政策課	0743-53-1160	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20

埼玉県川越市・グリーンツーリズム整備推進事業

経営耕地の減少 2,449ha (H27) → 1,976ha (R1) 高額な農業機械 農業収入の低迷  
高齢化・後継者不足 農業従事者平均60.9歳 厳しい労働環境

このままでは、都心30キロ圏に残る川越の農業の存続が厳しい

市民の農業への理解を深め、市に対する愛着につなげる  
都心からのアクセシビリティを活かした交流人口の増加につなげ、将来的な農業の好循環を生み出す

●収穫体験などの農業体験  
●市民農園・体験農園整備（完了）  
●川越市グリーンツーリズム拠点施設リニューアルオープン（完了）

●キャンパススペース整備（予定）  
●大からこどもまで楽しめる、学びある農業・食に関する体験

企業版ふるさと納税「グリーンツーリズム整備推進」事業PR動画

限定公開

kawagocitycha... チャンネル登録

高評価 共有

事業や動画リンクの掲載は随時募集中です！！  
未掲載の地方公共団体におかれては、ぜひ掲載のご検討をお願いいたします！！



# 參考資料

---

# 企業版ふるさと納税の活用例とメリット

## 企業のノウハウ・専門的知識の活用

- 寄附を活用した事業の実施にあたり、**企業のノウハウを活かす**ことで、**地方創生の取組をより一層充実・深化**することが可能。**「企業版ふるさと納税(人材派遣型)」**により、**専門的知識を有する企業人材の活用**も可能。

〈活用事例〉

### 岡山県真庭市【令和3年度大臣表彰受賞】

- ・企業版ふるさと納税(人材派遣型)の仕組みを全国で初めて活用し、**観光分野の専門的知識を有する企業人材が、コロナ禍における新たな観光振興政策の企画に従事。**
- ・新たな観光振興政策を検討する際、**専門的視点を盛り込むことができるようになり、観光分野の体制強化につなげている。**これまで推進してきた**「観光地域づくり」に民間の視点を活かす**ことで**地方創生の一層の充実・深化**や、**自治体と企業のPR**につながっている。



©Kawasumi-Kobayashi Kenji Photograph Office

観光文化発信拠点  
「GREENable HIRUZEN」

## サテライトオフィスの整備等を通じ、交流人口や関係人口の創出にも寄与

- 企業版ふるさと納税の活用に関する**ルールを明確化**し、公募を行うなどすれば、**寄附を行った企業が、寄附を活用して整備したサテライトオフィスを利用することも可能。**(Q&A等参照)

〈活用事例〉

### 石川県能登町【令和3年度大臣表彰受賞】

- ・町と地域金融機関、財務局が対話を重ねて事業を企画し、サテライトオフィスを兼ねたテレワーク施設を**運営するとともに、ワーケーションの誘致**に取り組む。
- ・宿泊施設がワーケーションプランを販売開始し、都市部の社会人が能登町を訪れる新たな流れを作り、**関係人口の創出**に取り組む。



## デジタル田園都市国家構想交付金と併用する地方公共団体へのインセンティブ付与

- **デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)**の対象事業に200万円以上又は事業費の1割以上の企業版ふるさと納税を活用した寄附を充当する場合、**横展開型における最長5年間の事業計画の申請**等が可能。  
(通常の横展開型は最長3年間)

- ・企業版ふるさと納税を、**シティプロモーションの機会**と捉えること。
- ・地域課題解決に資する事業づくりをおこなうため、**事業構想段階から企業とともに事業を作り上げる事例**も生まれてきている。
- ・**企業とのネットワークを持つ関係部署との庁内連携**が重要。  
(商工担当部局、企業との包括連携協定の担当部署、東京事務所等)
- ・**首長などによるトップセールスや、独自のチラシを作成**することも有効。
- ・再度の寄附獲得に向け、寄附活用事業の進捗や成果の報告なども含め、**企業に対するきめ細かなフォロー**を。

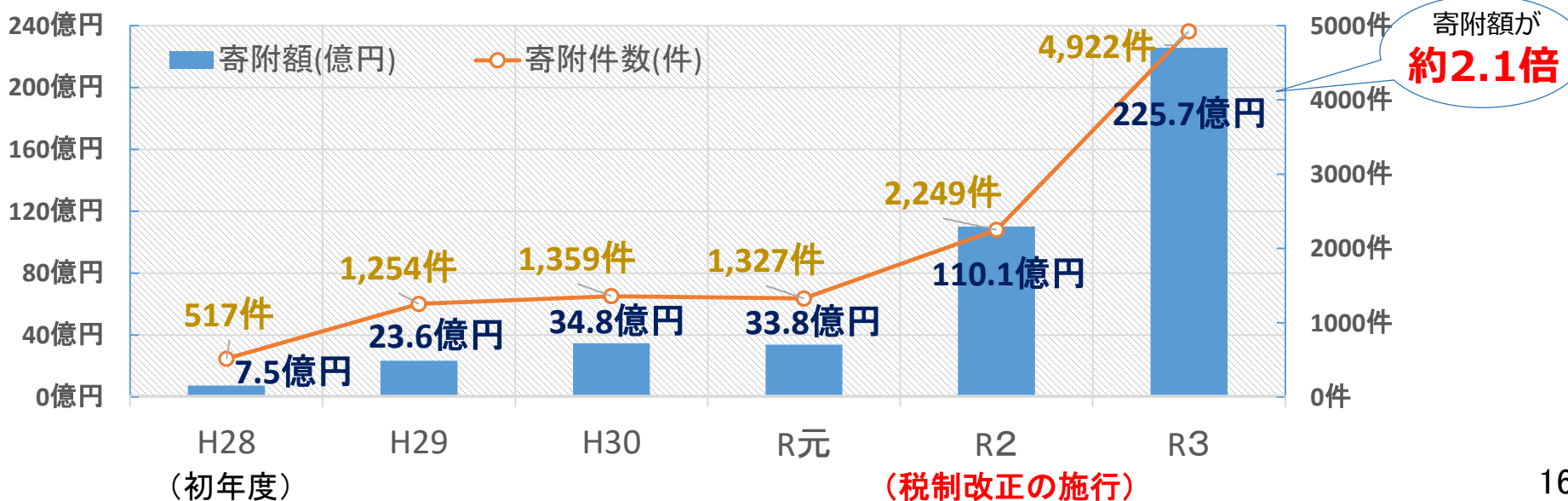
- ・**最大約9割の税の軽減効果。実質(最小)約1割の負担で、企業のイメージアップやCSR、SDGsの推進**に寄与。
- ・自治体のホームページや広報誌、施設の銘板などで、**企業名の紹介**が可能。
- ・**自社の継続的な発展に寄与する事業等へ寄附**を行う例も。  
(例)・エゴマを使った商品を製造する企業の関連会社が、エゴマ栽培の効率化を図る事業に寄附
  - ・鉄道会社が沿線のワイナリーの魅力向上等に取り組む事業に寄附
- ・**寄附を活用して整備したサテライトオフィスに入居**することも可能(詳細はP20参照)。
- ・**企業版ふるさと納税(人材派遣型)を活用**することで、**社員の人材育成**も可能。

# 企業版ふるさと納税に係る令和3年度寄附実績について

- 令和3年度の寄附実績は、令和2年度税制改正による税額控除割合の引上げ等もあり、**金額・件数ともに約2倍**となり、**大きく増加**（金額は前年比約2.1倍の225.7億円、件数は約2.2倍の4,922件）
- 一層の活用促進に向け、**関係府省との連携等による企業等へのアプローチの強化**、地方公共団体等への**支援の充実**（地方公共団体等が主催する地域別のマッチング会の開催を支援等）等を実施

区分	H28年度 (初年度)	H29年度	H30年度	R元年度	R2年度 (税制改正の 施行)	R3年度	合計
寄附額 (対前年度増加率)	7.5億円	23.6億円 (+215%)	34.8億円 (+48%)	33.8億円 (△3%)	110.1億円 (+226%)	225.7億円 (+105%)	435.4億円
寄附件数 (対前年度増加率)	517件	1,254件 (+143%)	1,359件 (+8%)	1,327件 (△2%)	2,249件 (+69%)	4,922件 (+119%)	11,628件

※寄附額については、端数処理しているため、内訳と合計が一致しない場合があります。



# 令和3年度の寄附受入れ実績（都道府県別）

- ほぼ全ての都道府県で活用団体数、金額ともに増加。寄附受入れの前提となる地域再生計画の認定数の増加も寄与
- 令和2年度と比較して、**22府県で活用団体数が2倍以上増加**、**30道府県で寄附額が2倍以上増加**

（金額：億円）

都道府県	寄附受入実績 (R2年度)			寄附受入実績 (R3年度)				
	認定 団体	活用 団体	金額	認定 団体	活用団体		金額	
					前年比 (倍)	前年比 (倍)		
北海道	105	61	15.8	142	96	1.6	38.9	2.5
青森県	38	11	10.8	38	22	2.0	1.7	0.2
岩手県	20	11	3.7	29	22	2.0	4.7	1.3
宮城県	21	10	1.6	25	19	1.9	4.9	3.1
秋田県	13	9	0.7	20	16	1.8	1.0	1.5
山形県	17	8	0.7	27	16	2.0	1.3	1.9
福島県	27	16	1.8	43	29	1.8	6.8	3.7
茨城県	27	13	5.8	36	27	2.1	7.5	1.3
栃木県	20	6	0.5	23	15	2.5	1.8	3.3
群馬県	20	11	3.4	27	24	2.2	17.1	5.0
埼玉県	25	8	0.6	47	23	2.9	1.8	3.3
千葉県	32	11	1.2	43	28	2.5	2.2	1.9
東京都	3	3	0.2	4	3	1.0	0.02	0.1
神奈川県	12	7	1.0	21	15	2.1	2.1	2.0
新潟県	27	19	1.7	28	21	1.1	1.7	1.0
富山県	12	7	0.8	14	12	1.7	2.4	3.1
石川県	20	10	2.2	20	19	1.9	2.6	1.2
福井県	10	3	0.2	15	9	3.0	0.9	4.4
山梨県	24	5	0.4	28	15	3.0	1.1	3.0
長野県	39	31	2.5	47	36	1.2	3.8	1.6
岐阜県	29	12	1.3	37	21	1.8	2.9	2.3
静岡県	23	15	9.5	32	28	1.9	19.7	2.1
愛知県	28	13	5.9	45	31	2.4	2.4	0.4
三重県	18	9	1.2	22	13	1.4	3.8	3.3
滋賀県	13	4	0.4	19	13	3.3	1.2	3.3

都道府県	寄附受入実績 (R2年度)			寄附受入実績 (R3年度)				
	認定 団体	活用 団体	金額	認定 団体	活用団体		金額	
					前年比 (倍)	前年比 (倍)		
京都府	20	12	2.6	23	12	1.0	4.9	1.9
大阪府	19	6	1.2	33	17	2.8	5.0	4.3
兵庫県	29	16	1.5	35	25	1.6	3.2	2.2
奈良県	39	7	0.7	39	19	2.7	1.3	2.1
和歌山県	24	12	0.3	29	23	1.9	1.4	4.7
鳥取県	11	7	0.4	15	11	1.6	0.9	2.0
島根県	12	8	0.6	14	11	1.4	1.3	2.0
岡山県	24	20	3.4	26	20	1.0	1.8	0.5
広島県	16	12	6.6	20	17	1.4	10.7	1.6
山口県	17	4	0.2	20	9	2.3	0.9	3.7
徳島県	16	11	3.6	25	14	1.3	12.5	3.4
香川県	15	3	0.1	16	10	3.3	2.5	17.5
愛媛県	16	8	1.2	17	14	1.8	3.1	2.5
高知県	25	6	1.6	28	12	2.0	2.1	1.4
福岡県	29	14	2.2	50	25	1.8	13.3	6.2
佐賀県	21	11	1.0	21	13	1.2	1.9	1.9
長崎県	19	7	0.4	22	18	2.6	2.0	4.5
熊本県	30	15	4.2	44	32	2.1	6.2	1.5
大分県	17	9	0.6	18	13	1.4	1.4	2.4
宮崎県	18	9	0.8	27	25	2.8	5.7	7.5
鹿児島県	32	19	3.2	37	27	1.4	7.9	2.5
沖縄県	19	4	0.1	25	16	4.0	1.5	10.8
<b>合計</b>	<b>1,091</b>	<b>533</b>	<b>110.1</b>	<b>1,416</b>	<b>956</b>	<b>1.8</b>	<b>225.7</b>	<b>2.1</b>

※認定団体：各年度に寄附を受け入れることのできた（各年度末までに認定地域再生計画を有していた）自治体

※端数処理しているため、内訳と合計が一致しない場合がある



# 令和4年度大臣表彰事例：地方公共団体部門

## 北海道大樹町

寄附実績：910,600千円（R4.12月時点）

- 大樹町や地元企業が出資して設立した運営会社とともに、**ロケット発射場や滑走路を備えた宇宙港「北海道スペースポート（HOSPO）」を整備する**。スペースポートを中核に航空宇宙関連産業を集積させ、北海道における産業推進と地域活性化を図る。
- 令和3年度においては目標としていた**5億円を大きく上回る寄附を受け入れ**、令和4年9月には小型人工衛星打上げ用の新たなロケット発射場の建設を開始。
- 寄附等を通じてつながりをもった**80近い企業等をサポーターとして組織し、定期的にプロジェクトの進捗を報告**するなど、継続的な関係を構築。**町内の宇宙関連産業に若者が就職・移住**することで、**人口減に歯止め**がかかり始めている。



北海道宇宙サミット2022

## 兵庫県姫路市

寄附実績：19,500千円

- 事業担当課の職員が、内閣府主催のマッチング会に**6回も参加してプレゼンを行った上で、訴求方法の改良を重ねた**。マッチング会で関係を持った企業との面談の後も、**本社への訪問やプレゼンの実施、事業報告を継続して行う**など、**寄附獲得に向けて積極的な取組**を実施。
- 農業用ロボットを活用し、小学生親子等を対象とした遠隔での栽培体験を行い、**プログラミング教育と持続可能な農業を学ぶとともに、身体障害者へ農業体験の機会**を提供。また、アグリテックに関するアイデアやビジネスモデルを競う「**アグリテック甲子園**」の開催や、ハーブを活かしたツーリズムを推進。**デジタル技術を活用して、農業・教育・障害者の社会参画・観光など複数分野にわたる地域課題の多面的な解決**を図るもの。



アグリテック甲子園

## 徳島県神山町

寄附実績：1,225,480千円（R4.12月時点）

- 令和5年4月開校の「**神山まるごと高専**」の設立を支援。高専では、**ソフトウェアやAIなどのテクノロジー、デザイン、起業家精神**を学べるほか、**寄附を活用して奨学金制度を整備**することで、**一期生の授業料無償化**を実現。
- 中山間地域の過疎の町でありながら、**サテライトオフィスの進出により「地方創生の聖地」と呼ばれる**当町に、初めてサテライトオフィスを設置した会社の社長がプロジェクトを立ち上げるなど、これまでの**地方創生の取組の積み重ねが新たな価値の創造につながった**。
- 学校設立により**5年間で200人の学生及び20人程度の教職員が転入**する見込みであり、**町が掲げるKPI達成に大きく寄与**。



「神山まるごと高専」校舎及び寮

# 令和4年度大臣表彰事例：企業部門

## 第一生命保険株式会社

寄附実績：67,300千円（R4.12月時点） 寄附先：117地方公共団体

- 保険領域にとどまらない体験価値のお届けを通じて、持続的社会的の実現に貢献していくことを目指し、**企業版ふるさと納税を通じた地域の課題解決への貢献**を推進。
- **企業版ふるさと納税（人材派遣型）**により4団体へ社員を派遣し、派遣された人材はグリーンツーリズムやスマートウエルネスシティの推進、移住促進などに従事。派遣にあたっては、ミスマッチが生じないように、**自治体との意見交換を積極的に実施**。
- 内閣府主催マッチング会等をきっかけに、**複数の自治体と包括連携協定を締結**するなど、積極的に制度を活用。寄附活用事業のみならず、ラジオでの市のPRや公民館講座、こども向けのライフデザイン講座の開催など、**幅広い分野で地域貢献の取組**を実施。



人材派遣に係る協定式  
（埼玉県川崎市）

## 野村アセットマネジメント株式会社

寄附実績：80,000千円（R2～R3） 寄附先：33地方公共団体

- 各道府県の地域金融機関と連携し、企業版ふるさと納税の仕組みを活用した寄附スキーム『「志」プロジェクト』を創設。対象のESG運用商品から企業が得る収益の一部を、**各道府県の実施するSDGs事業へ寄附**。
- ESG運用商品を取り扱う金融機関が所在する地方公共団体に対し、**幅広い寄附を実施**。（令和2年度：19道府県、令和3年度：33道府県）
- 同様の考え方に基づく寄附スキームは、**多くの企業で応用が可能**と考えられる。ESG・SDGsをはじめとする**企業の社会貢献への姿勢**や経営方針を対外的に示すことにつながり、**企業価値の向上にもつながる**取組であると考えられる。



『「志」プロジェクト』題字

## リコージャパン株式会社

寄附実績：2,500千円（R3） 寄附先：奈良県葛城市

- 葛城市とともに、長年にわたり「庁内業務の改革」や「地域課題の解決」を目指して一緒に活動を行ってきており、連携協定を基にした**双方の積極的なアプローチ**により、**スマート自治体の実現に向けた人材派遣（企業版ふるさと納税（人材派遣型））**を実施。
- 派遣された人材（SE）が中心となり、同市のDX推進の一環として、**住民サービス改革及び庁内業務改革のためのアプリ（15個）を開発**。オンライン手続きによる住民サービスの向上や、**業務プロセス効率化等の庁内業務の改善**をはじめ、DX推進の取組が大きな成果を挙げた。
- **デジタル人材の確保**や**スマート自治体の実現**は多くの自治体の課題となっており、**他自治体への横展開も期待**される取組。



DX伴走支援の様子

# サテライトオフィスの整備等の促進に向けて

- 政府として、**地方が抱える課題をデジタル実装を通じて解決**し、地域の個性を活かした地方活性化を図ることで、持続可能な経済社会を目指す「**デジタル田園都市国家構想**」を推進。
- 感染症拡大により、**多くの人々がテレワークを経験**。また、若い世代は、**就職・転職の条件として、テレワークの実施が可能か否かを重要視**。  
企業において、**生産性・付加価値の向上、社員の働き方改革**に資するものとして、サテライトオフィス等の活用はメリットが大きい。
- そこで、政府として、以下の目標を掲げ、**サテライトオフィスの整備等を促進**。

## 目標

企業進出や移住等の推進に向け、  
**サテライトオフィスの整備等に取り組む地方公共団体を1,200団体に（2027年度末まで）**

※デジタル田園都市国家構想総合戦略（令和4年12月23日閣議決定）より

## 形態の例

### サテライトオフィス

企業等の地方拠点が設置されたオフィス  
(単独利用、複数利用どちらも含む)



### シェアオフィス

1つのスペースを複数の企業等で共有。  
サテライトオフィスよりも安価で設置が可能。



### コワーキングスペース

1つのスペースを複数の個人で共有。共有型の  
オープンスペースで、各人が独立して仕事を行う。



**政府としての促進策を用意**（企業向けの企業版ふるさと納税等）

サテライトオフィスの整備等の場合、寄附企業以外の企業も入居していることが望ましいが、**公募を通じて、寄附企業以外の者も同じ条件でその施設の利用が可能であったのであれば、寄附企業以外の企業の入居がなくても禁止される専属的利用に当たらないと考えられ、企業版ふるさと納税を活用することが可能（ルールを明確化）**



## 第4章 各分野の施策の推進

### 1. 分野横断的な施策の推進

#### ②地方への資金の流れの創出・拡大

##### 【具体的取組】

##### (b)企業版ふるさと納税の一層の活用促進

- ・地方への資金の流れを生み出すとともに、寄附を通じた新たな官民連携の取組を創出するため、関係省庁等とも連携しつつ、企業と地方公共団体とのマッチング会の開催や制度の周知を行うとともに、地域別のマッチング会の開催を支援する。あわせて、企業版ふるさと納税を活用したサテライトオフィスの整備等を促進するための事例集・手引きの作成等を行うとともに、寄附の獲得に向けた企業への訴求力・提案力の強化を図るための研修会等を行うことにより、一層の活用促進を図る。

## 第2章 デジタル田園都市国家構想の実現に必要な施策の方向

### 1. 取組方針

#### (1) デジタルの力を活用した地方の社会課題解決・魅力向上

##### ②人の流れをつくる

##### （前略）

デジタル技術を活用して地方創生に資するテレワーク（地方創生テレワーク）や副業・兼業による「転職なき移住」を更に推進するなど地方への人材の還流を促しつつ、地理的・時間的な条件にかかわらずあらゆる地域で同じような働き方を可能とする環境を整えるため、企業版ふるさと納税やデジタル田園都市国家構想交付金等の活用を通じて、全国にサテライトオフィス等の整備を促し、2027年度末までに全国の地方公共団体1,200団体における設置を目指し、引き続き取り組む。

##### （略）

## 新しい資本主義のグランドデザイン及び実行計画2023改訂版（抄）（令和5年6月16日閣議決定）

### VI. 社会的課題を解決する経済社会システムの構築

#### 1. インパクトスタートアップに対する総合的な支援策

##### ⑦ふるさと納税・企業版ふるさと納税の活用

インパクトスタートアップの育成支援として、ふるさと納税・企業版ふるさと納税の枠組みの利用を活性化させる。また、好事例の情報収集・発信を強化する。

# 「寄附を行うことの代償として経済的な利益を供与すること」についての解説①

「寄附を行うことの代償として経済的な利益を供与すること」についての解説  
—企業版ふるさと納税による寄附をご検討いただいている法人の皆様へ—

令和4年6月27日  
内閣府地方創生推進事務局

企業版ふるさと納税では、内閣府令において、地方公共団体が、寄附を行う法人に対し、その代償として経済的な利益を供与することが禁止されています（具体的な条文は地域再生法施行規則（平成17年内閣府令第53号）の第13条です。）。

以下では、このことについて、一問一答の形式で解説を行っております。

なお、「まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関するQ&A（第11版）＜事業実施・実施状況報告編＞」（令和4（2022）年1月17日、内閣府地方創生推進事務局。以下「Q&A」といいます。）も別途、公表しておりますので、ご関心があれば、併せてご覧ください。

また、解説の内容について、適宜、拡充を図っていくこととしています。

## ＜掲載ページ＞

企業版ふるさと納税ポータルサイトの「Q&A」に掲載

[https://www.chisou.go.jp/tiiki/tiikisaisei/kigyou\\_furusato.html](https://www.chisou.go.jp/tiiki/tiikisaisei/kigyou_furusato.html)



# 「寄附を行うことの代償として経済的な利益を供与すること」についての解説②

## 【総論】

総一問1 寄附の代償（見返り）として禁止される事例は何ですか。

総一答1 以下のような行為を、地方公共団体が寄附を行う法人に対して行うことは禁止されています。

- 寄附を理由とした補助金の交付
- 寄附を理由とした、他の法人の場合より低い金利での貸付け
- 入札や許認可での便宜の供与
- 合理的な理由なく、市場価格より低い価格で財産を譲渡すること
- 寄附を理由とした換金性の高い商品（商品券やプリペイドカード等）の提供
- 寄附を行うことを、公共事業の入札参加要件とすること
- 寄附を活用して整備した施設を専属的に利用させること
- 合理的な理由なく、他の利用者より低廉な料金で公共施設を利用させること

※ 参考：Q&AのQ5-1-1

総一問2 寄附の代償（見返り）には該当せず、許容される事例は何ですか。

総一答2 以下のような行為を、地方公共団体が寄附を行う法人に対して行うことは禁止されておられません。

- 寄附を行った法人に対し、感謝状やこれに類するものを贈呈すること
- 地方公共団体のHPや広報誌等において、寄附を活用して実施している事業の紹介に併せて、寄附を行った法人の名称を他の寄附者と並べて紹介すること
- 寄附を活用して整備した施設等に銘板等を設置し、寄附を行った法人の名称を他の寄附者と並べて列挙すること
- 社会通念上許容される範囲内で記念品やこれに類するものを贈呈すること

※ 参考：Q&AのQ5-1-2

# 「寄附を行うことの代償として経済的な利益を供与すること」についての解説③

## 【契約一般】

契—問 1 寄附を行った地方公共団体から工事の受注等を行うことは、禁止される寄附の見返り（寄附の代償として供与される経済的利益）に当たりませんか。

契—答 1 競争入札によるか、随意契約によるかにかかわらず、地方公共団体において以下の取組みが行われることを前提とすれば、寄附の代償として経済的な利益が供与されることには当たりません。

### ※ 補足説明その1

地方公共団体において必要となる取組みとは、入札及び契約に関する次の3つのすべてです。

- ① 条例・規則等を含む法令を遵守すること
- ② 手続きにおいて、寄附を行った法人への便宜の供与など、寄附の受領を理由に他の法人との間で別異に取り扱うことがないようにすること
- ③ 手続きの公正性・透明性等に係る説明責任を十分に果たすこと

ただし、③に関し、随意契約によることができる場合の具体的な基準が法令の範囲内で地方公共団体の自主的な判断に委ねられていることなどに照らし、一般競争入札や指名競争入札による場合に比べて、より一層、手続きの公正性・透明性等に係る説明責任を十分に果たす必要があります。

### ※ 補足説明その2

万が一、受注等を行う上で疑問等が生じた場合には、該当する地方公共団体に対し確認等を行っていただきますよう、お願いします。

※ 参考：Q&AのQ5-2-1、Q5-2-2

契—問 2 過去に契約関係にあった地方公共団体や、現に契約関係にある地方公共団体に対し、寄附を行うことはできますか。

契—答 2 原則として、寄附の代償として経済的な利益が供与されることには該当しないことから、寄附を行うことができます。

※ 参考：Q&AのQ5-2-3

## 【施設等の利用】

施—問1 寄附により整備されたサテライトオフィス（シェアオフィス、コワーキングスペースなども含む。）を、寄附を行った法人が利用することは、禁止される寄附の見返り（寄附の代償として供与される経済的利益）に当たりませんか。

施—答1 まず、寄附を行った法人によるサテライトオフィスの利用に先立ち、その他の者も利用しているというケースが挙げられます。この場合には、利用料等の利用条件の面で、寄附を行った法人とその他の法人との間で不合理な区別がなされている事例を除いて、禁止される「寄附を代償とした経済的な利益の供与」には当たりません。

一方で、寄附を行った法人によるサテライトオフィスの利用に先立ち、その他の者は利用していないというケースが挙げられます。この場合に、地方公共団体において、利用のための公募が行われ、その他の者が将来的に利用することが排除されていないのであれば、禁止される「寄附を代償とした経済的な利益の供与」には当たりません。

### ※ 補足説明その1

寄附により整備された施設（サテライトオフィス等）を、寄附を行った法人が利用する場合に、禁止される寄附を代償とした経済的な利益の供与に該当するか否かを判断するに際しては、主に、以下の2点が問題となります。

- ① 専属的な利用に当たるか否か
- ② 利用料等の利用条件の面で、寄附を行った法人とその他の法人との間で、合理的な理由なく異なる取扱いがなされているといえるかどうか

### ※ 補足説明その2

『寄附を行った法人による専属的な利用』には当たらない、と認められるためには、地方公共団体において、利用のための公募が行われることが必要です。そして、この公募では、寄附を行った法人以外の者も同じ条件で施設を利用することを可能とするために募集の手続きが採られることが重要です。併せて、寄附を行った法人以外の者が将来的に利用することが排除されることのないよう、地方公共団体において取り扱うことも必要です。

### ※ 補足説明その3

『利用料等の利用条件の面で、寄附を行った法人とその他の法人との間で不合理な区別がなされている場合』としては、例えば、合理的な理由なく、寄附を行った法人のみに対して施設の利用料を無償にすることや、低廉な利用料が設定されることが挙げられます。

# 「寄附を行うことの代償として経済的な利益を供与すること」についての解説⑤

## 【施設等の利用】

施—問2 プロスポーツチームの運営会社から受けた寄附により、同チームの本拠地として使用されるための競技場が整備された場合に、同チームがその競技場を利用することは、禁止される寄附の見返り（寄附の代償として供与される経済的な利益）に当たりませんか。

施—答2 まず、たとえプロスポーツチームの本拠地としての使用が予め計画されていたとしても、地域住民や他の団体による利用が排除されていないのであれば、同チームの利用は、禁止される専属的な利用に当たりません。

その上で、利用料等の利用条件の面で、他の利用者との間で不合理な区別がなされていないのであれば、禁止される「寄附を代償とした経済的な利益の供与」には当たりません。

【図】



### ※ 補足説明その1

寄附により整備された施設（競技場等）を、寄附を行った法人が利用する場合に、禁止される寄附を代償とした経済的な利益の供与に該当するか否かを判断するに際しては、主に、以下の2点が問題となります。

- ① 専属的な利用に当たるか否か
- ② 利用料等の利用条件の面で、寄附を行った法人とその他の法人との間で、合理的な理由なく異なる取扱いがなされているといえるかどうか

### ※ 補足説明その2

『利用料等の利用条件の面で、寄附を行った法人とその他の法人との間で不合理な区別がなされている場合』としては、例えば、合理的な理由なく、寄附を行った法人の運営するプロスポーツチームのみに対して、施設の利用料を無償にすることや、低廉な利用料が設定されることが挙げられます。なお、この具体例は、条例等の規定に基づく減免措置を一般的に妨げるものではありません。

### ※ 補足説明その3

寄附を行った法人が、例えば、プロスポーツチームを運営する法人の親会社である場合には、施—問2に対する施—答2と同様の考え方に基づいて、「寄附を代償とした経済的な利益の供与」に当たるかどうかを判断することになります。詳細はQ&AのQ5-5をご参照ください。

### ※ 補足説明その4

なお、プロスポーツチームの本拠地として使用されるための競技場を地方公共団体が整備するに先立ち、当該地方公共団体が議会や地域住民に対し、その必要性や公益性等に関して十分に説明責任を果たすべきことは、言うまでもありません。

# 「寄附を行うことの代償として経済的な利益を供与すること」についての解説⑥

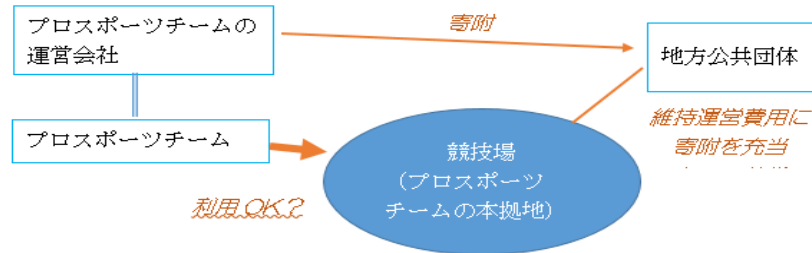
## 【施設等の利用】

施—問3 プロスポーツチームの本拠地として使用されるための競技場が整備され、同チームの運営会社から受けた寄附により、その競技場の維持運営事業が行われている場合に、同チームがその競技場を利用することは、禁止される寄附の見返り（寄附の代償として供与される経済的な利益）に当たりませんか。

施—答3 まず、たとえプロスポーツチームの本拠地としての使用が予め計画されていたとしても、地域住民や他の団体による利用が排除されていないのであれば、同チームの利用は、禁止される専属的な利用に当たりません。

その上で、利用料等の利用条件の面で、他の利用者との間で不合理な区別がなされていないのであれば、禁止される「寄附を代償とした経済的な利益の供与」には当たりません。

【図】



### ※ 補足説明その1

寄附により整備された施設（競技場等）を、寄附を行った法人が利用する場合に、禁止される寄附を代償とした経済的な利益の供与に該当するか否かを判断するに際しては、主に、以下の2点が問題となります。

- ① 専属的な利用に当たるか否か
- ② 利用料等の利用条件の面で、寄附を行った法人とその他の法人との間で、合理的な理由なく異なる取扱いがなされているといえるかどうか

### ※ 補足説明その2

『利用料等の利用条件の面で、寄附を行った法人とその他の法人との間で不合理な区別がなされている場合』としては、例えば、合理的な理由なく、寄附を行った法人の運営するプロスポーツチームのみに対して、施設の利用料を無償にすることや、低廉な利用料が設定されることが挙げられます。なお、この具体例は、条例等の規定に基づく減免措置を一般的に妨げるものではありません。

### ※ 補足説明その3

寄附を行った法人が、例えば、プロスポーツチームを運営する法人の親会社である場合には、施—問3に対する施—答3と同様の考え方に基づいて、「寄附を代償とした経済的な利益の供与」に当たるかどうかを判断することになります。詳細はQ & AのQ5-5をご参照ください。



# 「寄附を行うことの代償として経済的な利益を供与すること」についての解説⑦

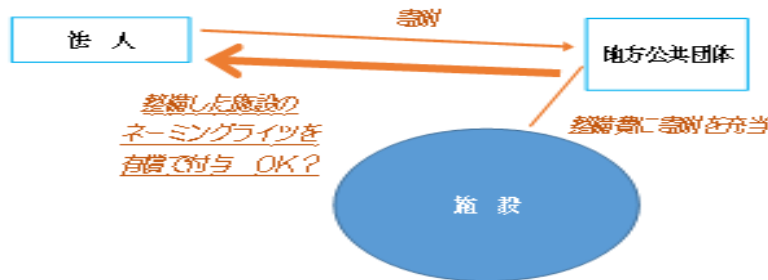
## 【ネーミングライツ】

ネー問 寄附を行った法人が、寄附をした地方公共団体との間で、その寄附により整備された施設等について、有償のネーミングライツ契約を締結することは、禁止される寄附の見返り（寄附の代償として供与される経済的利益）に当たりませんか。

ネー答 地方公共団体において以下の取組みが行われることを前提とすれば、寄附の代償として経済的な利益が供与されることには当たりません。

なお、施設等の整備に関する事業が寄附を活用して行われるものか否かによって、結論が左右されるものではありません。

【図】



### ※ 補足説明その1

地方公共団体において必要となる取組みとは、契約に関する次の3つのすべてです。

- ① 条例・規則等を含む法令を遵守すること
- ② 手続きにおいて、例えば、優先交渉権者の選定に際して寄附を行った法人しか応募できないような不合理な条件を設けることによる、当該法人への便宜の供与など、寄附の受領を理由に他の法人との間で別異に取り扱うことがないようにすること
- ③ 手続きの公正性・透明性等に係る説明責任を十分に果たすこと

### ※ 補足説明その2

万が一、契約を締結する上で疑問等が生じた場合には、該当する地方公共団体に対し確認等を行っていただきますよう、お願いします。

※ 参考：Q&AのQ5-3-1

なお、無償のネーミングライツ契約の締結については、Q&AのQ5-3-2をご参照ください。28



## 地方創生SDGs官民連携プラットフォームとは…？

SDGsの実施を促進し、より一層の地方創生を目指して、

広範な“官”と“民”がパートナーシップを築くことができる、

内閣府設置のプラットフォームで

す。



## 企業版ふるさと納税ご担当の皆様へ！

企業版ふるさと納税を進めるには、  
たくさんの企業の目に触れることがいちばん大事！



国内「**最大級**」の官民連携プラットフォーム、  
「**地方創生SDGs官民連携プラットフォーム**」で  
企業版ふるさと納税を**募集**してみませんか？

# 企業版ふるさと納税募集の手順①

**Step1** 地方創生SDGs官民連携プラットフォームのウェブサイト  
(URL : <https://future-city.go.jp/platform/>) にアクセス

**Step2** マイページにログインし「課題を登録する」から課題登録画面に進み、各項目を入力する

地方創生SDGs官民連携プラットフォーム

文字のサイズ 標準 拡大 内閣府

マイページ 課題検索ソリューション検索 ▼ 連携事例検索 プラットフォーム主催イベント 分科会 会員一覧 会員主催イベント等 お問い合わせよくある質問 ユーザーメニュー

マイページ

課題・ソリューション 登録・管理

提案・依頼一覧

連携事例 登録・管理

イベント・お知らせ 登録・管理

分科会 設置登録・管理

課題を登録する

ソリューションを登録する

連携事例を登録する

会員プロフィール管理

ユーザー管理

資料一覧

**Step3** 入力内容完了後、画面下部の「確認画面へ進む」をクリックする

公開掲示板の設定【必須】

本課題に掲示板を設定することができます。  
掲示板への書き込み・閲覧は全プラットフォーム会員が行うことができます。

設置する ×

確認画面へ進む

# 企業版ふるさと納税募集の手順②

## Step4 登録内容確認画面下部の「登録・更新する」をクリックする

※すぐに課題登録しない場合は「一時保存」にて入力内容を保存可能

※「画面を印刷する」から入力画面の印刷も可能

### 登録内容確認

下記内容でよろしければ、「登録・更新する」ボタンを押してください。登録はせずに入力内容を保持する場合、「一時保存」ボタンを押してください。

タイトル【必須】	公開	企業版ふるさと納税を活用した地域の活性化への支援について
カテゴリ【必須】	公開	ふるさと納税・企業版ふるさと納税
解決したい課題内容【必須】	公開	本市は、今後、少子高齢化が急速に進行することが予想されており、地域の担い手不足や駅周辺の賑わいの低下、税収減による公共サービス維持が難しくなるなどの影響が懸念されています。
課題に対する現在の取組【必須】	公開	本市では、国と同様に人口減少を克服し、地方創生を成し遂げるため、〇〇戦略を策定し、本戦略で掲げた目標の達成に向けて事業に取り組んでいます。
提案者側に期待すること【必須】	公開	〇〇戦略で掲げた目標の達成に向け、企業版ふるさと納税による企業の皆様の支援をいただければと考えています。本年度は特に「A事業」「B事業」「C事業」「D事業」に対する企業版ふるさと納税の支援を募集しております。
定量的な目標値	公開	
現時点の予算状況	公開	予算化の予定あり
予算化の方法	公開	
目指すSDGsゴール【必須】	公開	 11 住み続けられるまちづくりを
掲載終了日【必須】		2024/03/29
公開掲示板の設定【必須】		設置する

課題登録完了！

画面を印刷する

一時保存

登録・更新する

修正する