

第34回企業版ふるさと納税分科会  
「企業と地方公共団体とのマッチング会」資料

# ソーシャルインキュベーションラボ Social Incubation Lab. (SI-Lab) のご提案

株式会社ソフィアコミュニケーションズ

# ソーシャルインキュベーションラボを 設立したい理由

- ・創業支援のきっかけ
- ・働きたいのに働けない人の課題解決
- ・都心と地域の賃金格差と情報格差の解決
- ・慢性的な人材不足の解決
- ・小さな創業支援が必要



教育・学習 支援者

株式会社ソフィアコミュニケーションズ  
林田 かよ



所在地: 港区

代表者名	林田 かよ
フリガナ	ハヤシダ カヨ
出身地	兵庫県明石市
座右の銘・好きな言葉	心に響くだけせよう
オフタイムの過ごし方	友人と会う
東京でよく行く街・場所	品川
会社名・業種・団体名	株式会社ソフィアコミュニケーションズ
創業	2009年
就業内容	教育研修、人材紹介
会社URL	<a href="https://sophiacommunications.jp/">https://sophiacommunications.jp/</a>

**経営ビジョン・指針**  
私たちは「働きあふれる街を創造する」を理念に、研修・セミナーの運営を行っております。働きあふれるとは、おがえのないその人らしさであり、それぞれの個性が輝くようなお手伝いをしたいと思っています。

**自社の強み・こだわり**  
当社の社である研修事業は、とりわけ説明力上げる業による売り上げの向上と社員のモチベーションを上げる仕組みづくりを得意としております。人材紹介に関しては、教育、サービス業界に特化しております。

**お客様や社員に対して大切にしていること**  
人はそれぞれ得意分野があり、その得意分野を活かし伸ばすことが、私の使命だと考えております。関わった方々すべてが自己を実現し、幸せな人生を歩めるお手伝いができたら幸いです。

**将来の夢**  
大きな夢ですが、100年続く企業を10社通りたいです。

## ～産官学連携による地域資源活用と関係人口の創出ステップ～

Step1. 創業支援により多くの小さな起業が起こる

Step2. 共に地域課題解決・社会課題解決になるビジネスアイデアを共創する

Step3. 創業が増えることにより地域の世帯収入が上がり、地域の税収も増える

Step4. 地域が豊かになり、その土地の文化が醸成される

Step5. 魅力ある地域に人が集まる

## ・ Social Incubation Labの構想について

- 経済学の流れ
- ・ 環境への配慮：サーキュラーエコノミー
- ビジネスモデル
- ・ デジタル経済圏の創生（地方の再定義）
- 地方創生
- ・ クラスタ、地域エコシステムから、**コミュニティ**へ
- ソーシャルインキュベーションラボは**コミュニティ**を支える**地域力**を創生できるのか？存在意義はあるのか？

## Social Incubation Lab／ソーシャルインキュベーションラボの価値

- 「企業の社会的責任(CSR)の戦略」、「共有価値創造(CSV)の戦略」の次の、**コミュニティ**を支える**地域力**の競争戦略の立案、実施



**地域の起業家と共に取り組みたいと考えています**

## Social Incubation Labの構想について

**「空間・時間」の制約を超えて  
どこに住んでいても起業のチャンスがあって、地域にとらわれず  
起業家がグローバルに成長し続けることができる仕組みを提供**



**例)地域の商材をテストマーケティングするための環境提供。具体的な案件の発注など**

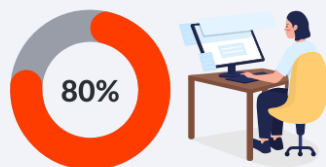
## Social Incubation Lab. ソーシャルインキュベーションラボの伴走支援

1. マイクロ起業家を多く育成する
2. 育成プログラムを提供
3. **育成後はリモートでできる仕事を提供**
4. 起業後の引き続きの支援を提供
5. 学びと実践を繰り返すことによるスキルアップと収入のアップ
6. マイクロ起業家が多く集まり切磋琢磨することによる効果  
(心が折れない仕組みを提供)

**起業家が横連携して共に発展する  
仕組みを提供します。**

## 実施結果の レポートイメージ

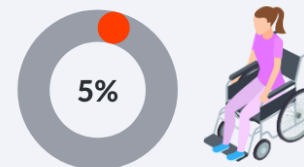
### 2. 貴社が雇用を創出したプロアシスタント\*の属性



子育て主婦比率



デザイン学生比率



障害者比率

\*プロアシスタントとは、弊社や教育機関の研修を修了したマーケティングやバックオフィスの有スキル者です

### 3. 貴社依頼分によるプロアシスタントの生活影響



削減可能な出勤時間 (概算)

**2,400** 分/月節約

≒家族と過ごすことができる時間



株式会社ONE X提供

# 先進国型SDGs研究会

分科会提案者：株式会社ソフィアコミュニケーションズ

2023年度

新規

## 分科会の目的

SDGsが開発途上国と先進国の格差の是正と、開発途上国と先進国で共通する課題を扱っているため、先進国の地域課題(国内の地域間の格差)に関する課題や、途上国と共通しない先進国ゆえの課題を対象としていない。そこで、日本を含む先進国型SDGsを定義することを目的とする。

## 解決したい課題

- ・日本を含む先進国型SDGsを定義する。
- ・先進国型SDGsの定義に基づくESG投資の在り方を検討する。特にインフラ投資は、途上国と先進国で目的が全く異なることについて検討する。
- ・先進国における地方という概念を再定義し、成熟・縮小する先進国の地方に適用可能な資本主義の形を議論する。

## 分科会での活動内容及び期待される成果

活動①：先進国型SDGsを定義のための産学連携研究会（年度内2回予定）

活動②：ESG投資の理念を実践する地方創生ファンドの組成と運用

活動③：海外の投資家との連携

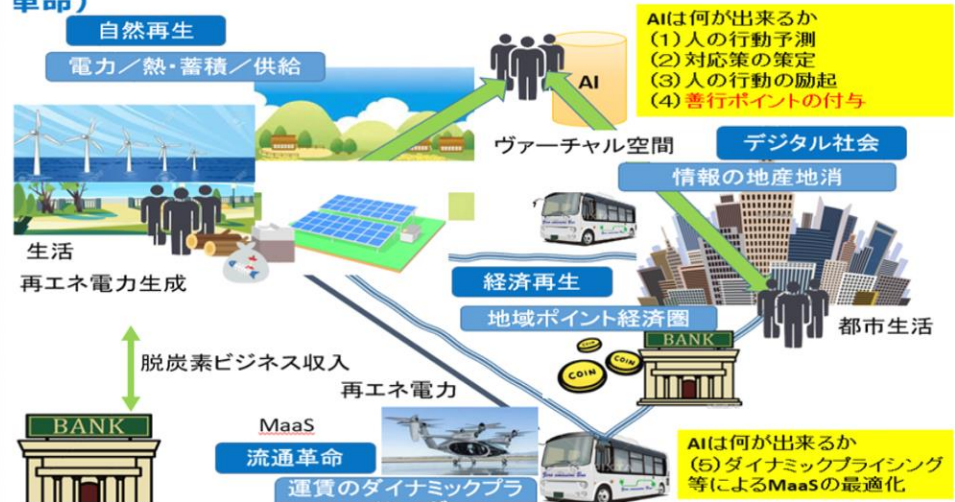
### 成果

- ・地域経済の活性化の方程式の提示
- ・無駄なSDGs投資の削減
- ・地方経済を支える地域企業の事業承継の円滑化

## 主に関連するゴール



「住みやすいまち」の4要素（デジタル社会、自然再生、経済再生、流通革命）





# 寄付をさせていただける自治体様を 募集しております。

- ①既に創業支援施設を運営していらっしゃる、更に起業家への手厚い支援を考えていらっしゃる自治体様
- ②これから、創業支援施設を運営する予定の自治体様
- ③地域の起業家と共に地域商材の地域外への販売を考えていらっしゃる自治体様
- ④開業率をアップしたい自治体様、開業後の廃業率を下げたい自治体様

## 寄付について

企業版ふるさと納税を使い  
創業支援施設の設備向上や  
リモートツールの導入などに  
お役立ていただき  
起業家の皆様が  
起業後長く続く企業になるために  
お役立ていただきたいです。

ご清聴ありがとうございました。

連絡先：03－3450－3600

[info@sophiacommunications.net](mailto:info@sophiacommunications.net)

