

山形市の紹介
背景

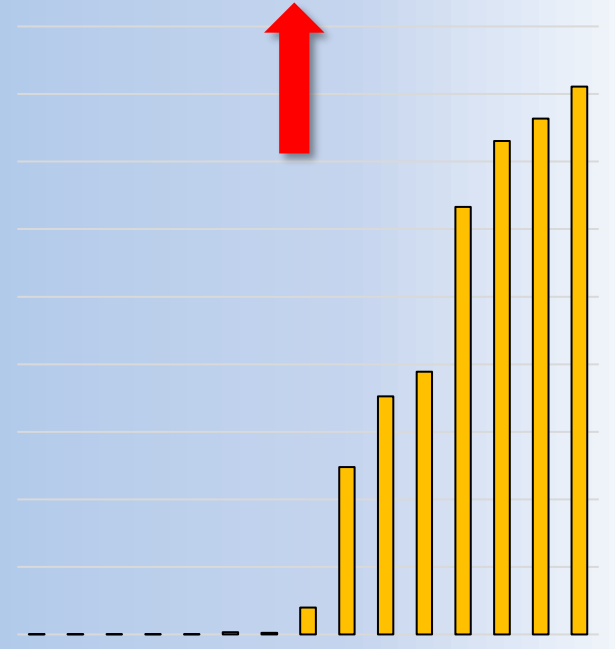


四季折々の美しい風景を織りなす魅力あふれるまち
山形市

山形市には豊かな気候風土と、食の恵みでもある農産物や郷土料理、そして確かな技術に裏打ちされた工芸品が数多くあります。

これらの魅力ある逸品の数々をもっと多くの方に知っていただき、見ていただき、手に取っていただき、口にさせていただくことで、山形市の魅力を広く伝えるため、「山形ブランド」の確立に取り組んでいます。

健康医療先進都市
文化創造市



年々ふるさと納税は増加

豊富な地域資源・山形ブランド



現状の課題

- ▶ 寄附や返礼品のやりとりのみ
- ▶ 継続的なつながりや関係を深化させる取り組みが必要

事業の目的

山形ブランドの認知度
ブランド力の向上

地域経済の活性化

山形市との関係性の深化
将来的な移住へ

山形市が育んできた文化や資源の全国的な認知度向上を図ることにより、**関係人口を創出しつつ、山形市との関係性を高めていく**ための取組を通して、**将来的な移住**につなげ、持続的発展が可能な**希望あるまちづくり**を目指す

事業内容

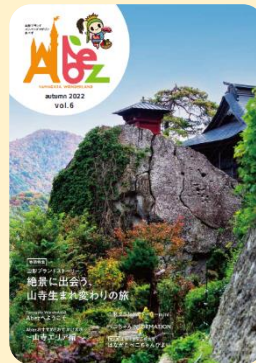
【事業①】オリジナルアプリAbez（アベズ）の開発・運用
山形ブランドに関するクイズやミニゲーム、スタンプラリー等を楽しみながらポイントを貯めて山形ブランド体験（宿泊券や特産品）に応募できるアプリを開発・運用



【事業②】プレミアムチケットの発行
会員から直に山形に来てもらうきっかけとするため、山形ブランドを取り扱う店舗や宿泊施設等で利用できるプレミアムチケット（商品券）を発行



【事業③】オリジナル情報誌の製作
食・観光・伝統工芸をキーワードに山形ブランドを紹介する情報誌を製作
担い手の想いを取材し、“山形のいま”を全国に発信【年4回発行】



【事業④】山形ブランドモニターの募集
山形ブランドを体験できるモニター事業を実施【年4回実施】



クイズ

山形の伝統工芸「山形打刃物」のルーツは、室町時代に〇〇を作り始めたのがルーツとされています。〇〇に入る言葉は次のうちどれか。



おみくじ・山形弁

中吉

本日のおみくじは抽籤済みです。
*1日1回抽籤できます。(毎日0:00に更新)



ホームへ戻る



訳「あんな」「こんな」「もんな」「どんな」

スクラッチ

スクラッチ



すごろく



戻る 応募内容を選択

山形ブランド体験 | 山形伝統工芸品

現在のポイント状況

現在の所持ポイント

68919pt

ポイントの有効期間
2024/11/27

体験を選択する

確認事項

山形ブランド体験（宿泊券・特産品・伝統工芸品）に応募できる



市で地元企業から購入し
当選者に提供

ブランド力向上のため
利用者アンケートを実施し
地元企業へフィードバック

ミニゲームでポイント（山形との関係性）アップ

ポイントが貯まる（関係性が深まる）と...

利用者の声

認知度向上

経済活性化

関係性深化

■ ふるさと納税をしたのはたまたまだったが、この取組で遠く離れた山形のことを少しずつ知ることができている。

■ 積極的なピールのお蔭で山形市に親近感を持つことができ、知識も増えた。

■ ふるさと納税がきっかけでアプリを利用するようになり、毎日のクイズで山形に詳しくなり、実際に2回旅行した。

■ 山形市が第2のふるさとようになってきた。応援しています。

and more...



ご寄附いただいた企業様を
アプリ（会員2,000名超）で
ご紹介します！

山形市商工観光部ブランド戦略課
齊藤
☎023-641-1212 内線407
✉brand@city.yamagata-yamagata.lg.jp

得られる
成果等