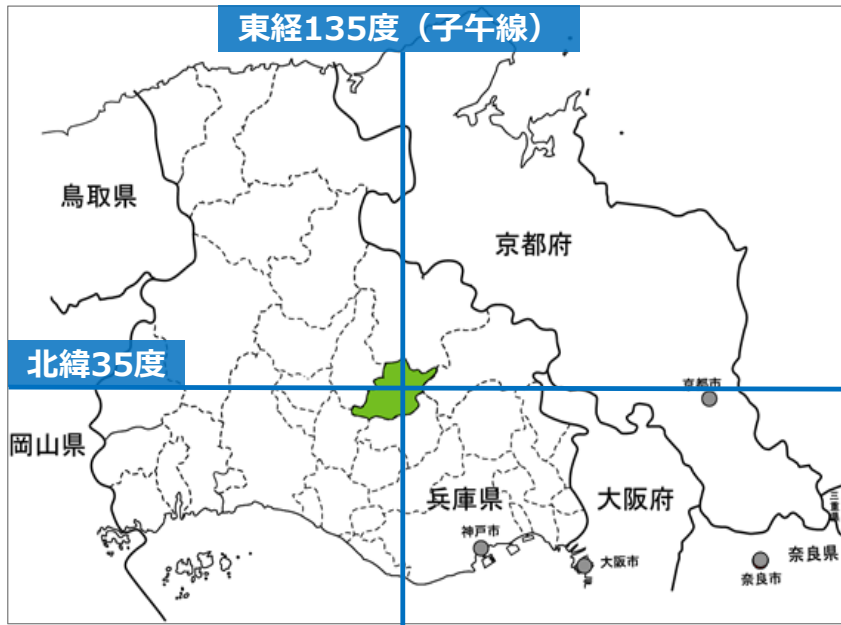


「播州織」を未来に紡ぐ！

～産地人材育成事業～

西脇市のご紹介



位置

日本の標準時となる東経135度と北緯35度が交差する日本列島の中心「日本のへそ」に位置

人口

38,218人【2023年12月1日現在】

面積

132.44 km² ※71%が山地

産業

播州織（先染綿織物）・播州釣針
黒田庄和牛（神戸ビーフ）など



SDGs 未来都市
にしわき

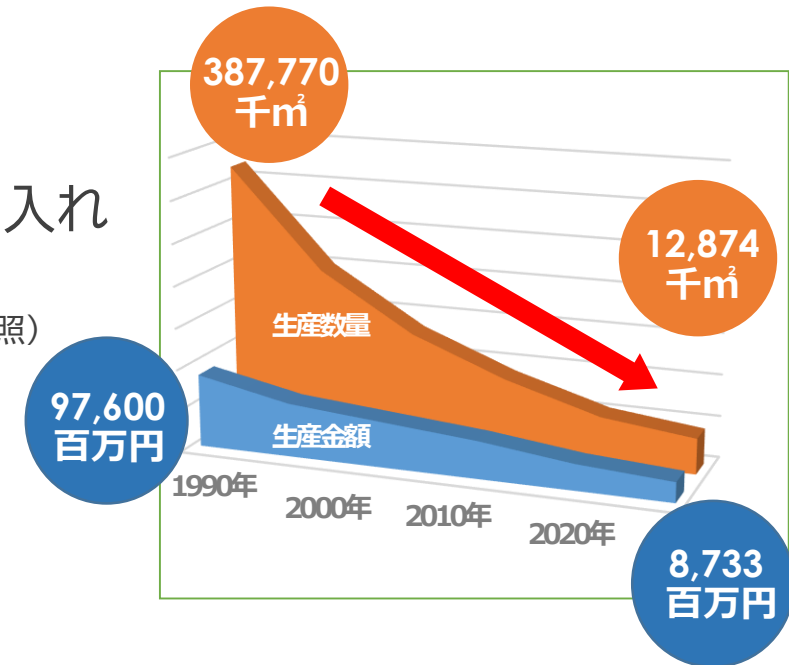
日本経済新聞社
「全国市区 SDGs先進度調査」

2回連続で全国1位！

※人口5万人未満の自治体部門
2020年10月調査、2022年9月調査

背景
・
課題

- 先染綿織物「播州織」を基幹産業に発展
 - 戦後「ガチャマン」と呼ばれる黄金時代が到来
 - 「織都・西脇」として西日本各地から労働者を受け入れ
- 産業構造の変化に伴い、生産数量・金額が激減（右図参照）
 - 生産数量は、ピーク時の約30分の1
 - 生産金額は、ピーク時の約10分の1
- このままでは、国内随一の織物産地が消滅の危機

目的
・
ねらい

- ★ 産地の集積を生かし、デザイナーをはじめとする ファッションクリエイターを誘致・育成する。
- ★ 付加価値の高い最終製品の製造・販売を促進し、産業活動が好循環する「ファッション都市」をめざす。



事業
内容

播州織産地の活性化に向け、若手人材を育成し、最終製品の創出・増加を図る
「西脇ファッション都市構想」を推進します。

- ① 産地を担う若手人材の育成（研修・異業種交流会の開催）
- ② コワーキングスペース「CONCENT」の運営
- ③ 播州織に関する専門家との相談事業
（技術的支援・新製品開発・起業準備など）
- ④ クリエーターの起業への助成

成果
・
目標

- ✓ 若手ファッションクリエイターの夢の実現を応援
- ✓ 最終製品の創出による織物産地としての生き残り
- ✓ 播州織の認知度アップとものづくり技術の継承



ご寄附いただく企業様のメリット

- 市長から感謝状の贈呈【贈呈式も可能】
- 市広報・HPへの掲載【企業様名・感謝状贈呈写真・コメント】
- 対象事業の視察受入れ
- 産地イベントでのご紹介・PR【パネル・チラシ・アナウンス等】
- パートナーシップ構築による新事業のご提案・設計

17 パートナーシップで
目標を達成しよう



企業のみなさま ご連絡をお待ちしております！

西脇市 市長公室 政策推進課

電話 0795-22-3111 (内線 3050)

Eメール sousei@city.nishiwaki.lg.jp



西脇市「にっしー」

