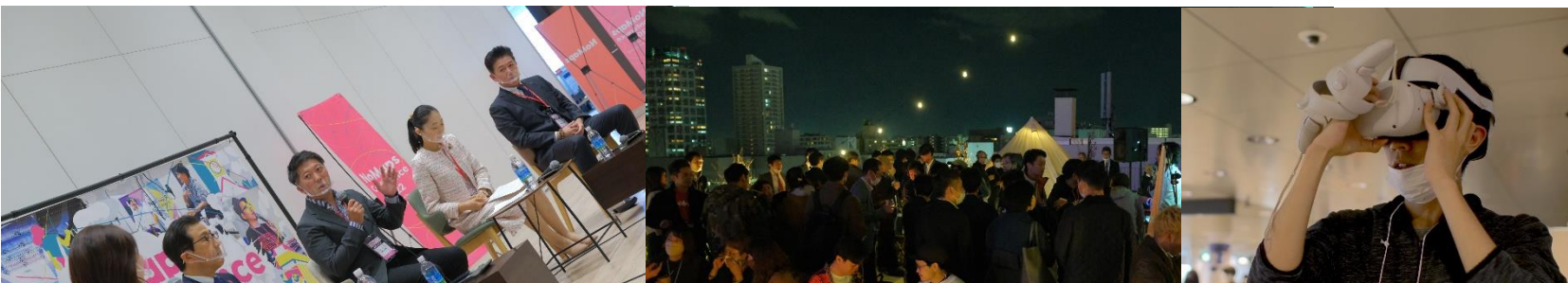


NoMaps

イノベーションやアップデートをテーマとした “地図なき未来を切り拓く祭典”

事業目的
・ 課題

- クリエイティブ産業の活性化と他産業への波及
- 創業支援・新産業の創出・投資の促進
- 創造的な市民文化の醸成
- 札幌・北海道の国際的な知名度・魅力の向上



アイデアや技術で今よりもっと良い社会を、と考え、行動する人たちの
ベースキャンプとなるノンジャンルの複合型ビジネスイベント

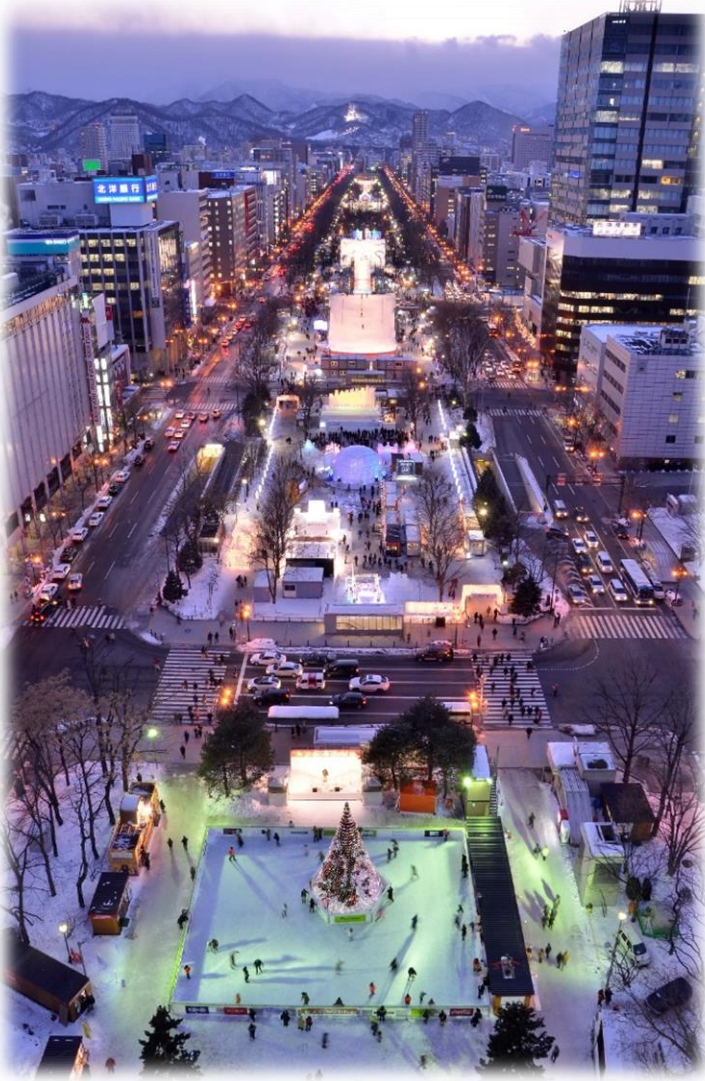
<NoMaps2024は 9月11～15日 開催>



事業内容

あらゆる分野を対象に、5つの軸からなる多様な事業を展開することで、社会変革を加速させる知の共有や新たなネットワーキングのための場を提供

- 会議 (Conference)
- 展示 (Exhibition)
- 興行 (Event)
- 交流 (Meet-up)
- 実験 (Experiment)



NoMapsなら、分野や手法を問わず、より「スピーディに」「クリエイティブに」「自由度の高い」社会課題解決プロジェクトを「一緒に」検討・実施していくことが可能です

(一例)検討中の事業

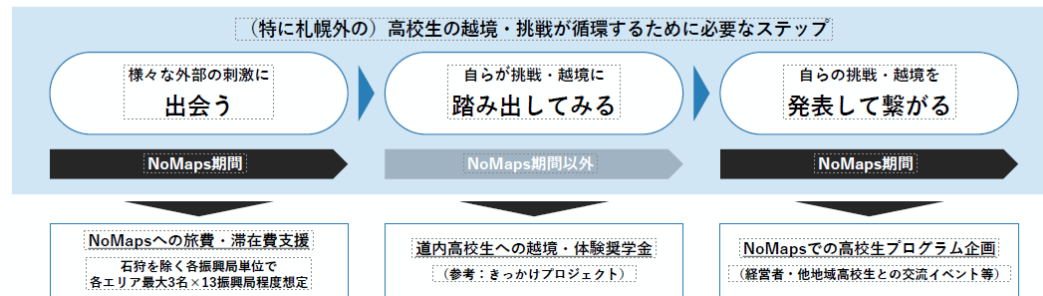
北海道内の高校生を越境・挑戦を応援する
「NoMaps×きっかけプロジェクト」

広域に渡る北海道においては、教育の地域間格差が大きく、札幌圏から離れるほど、自発的に新しいチャレンジをしていくきっかけが不足しがちです。

地方の高校生をNoMapsへ招待し、挑戦意欲の高い高校生同士のネットワーキングや、最前線で活躍する地方出身の経営者等人材との交流を促すとともに、それぞれが挑戦したい実践的取組への伴走支援を行います。

(NoMapsEDU連動プロジェクト)

目指す姿：アントレプレナーシップの醸成/相互に切磋琢磨するネットワークの構築



目指す
成果

NoMapsを契機に新たな起業、プロジェクト、移住などが数多く生みだし、札幌・北海道から新たな社会をつくるムーブメントを創出