

世界に羽ばたけ島っ子たち！！

「佐渡株式会社」 運営体験事業

～朱鷺の舞う自然豊かな佐渡ヶ島～

学んで

販売する

考えて

発信して



●新潟県佐渡市の概要

沖縄本島に次ぐ日本で2番目に大きな離島。人口約5万人。

R6年に世界文化遺産認定を目指す「佐渡島の金山」や鬼太鼓・能などの特有の文化が存在。また、特別天然記念物であるトキと共生する豊かな自然が魅力です。



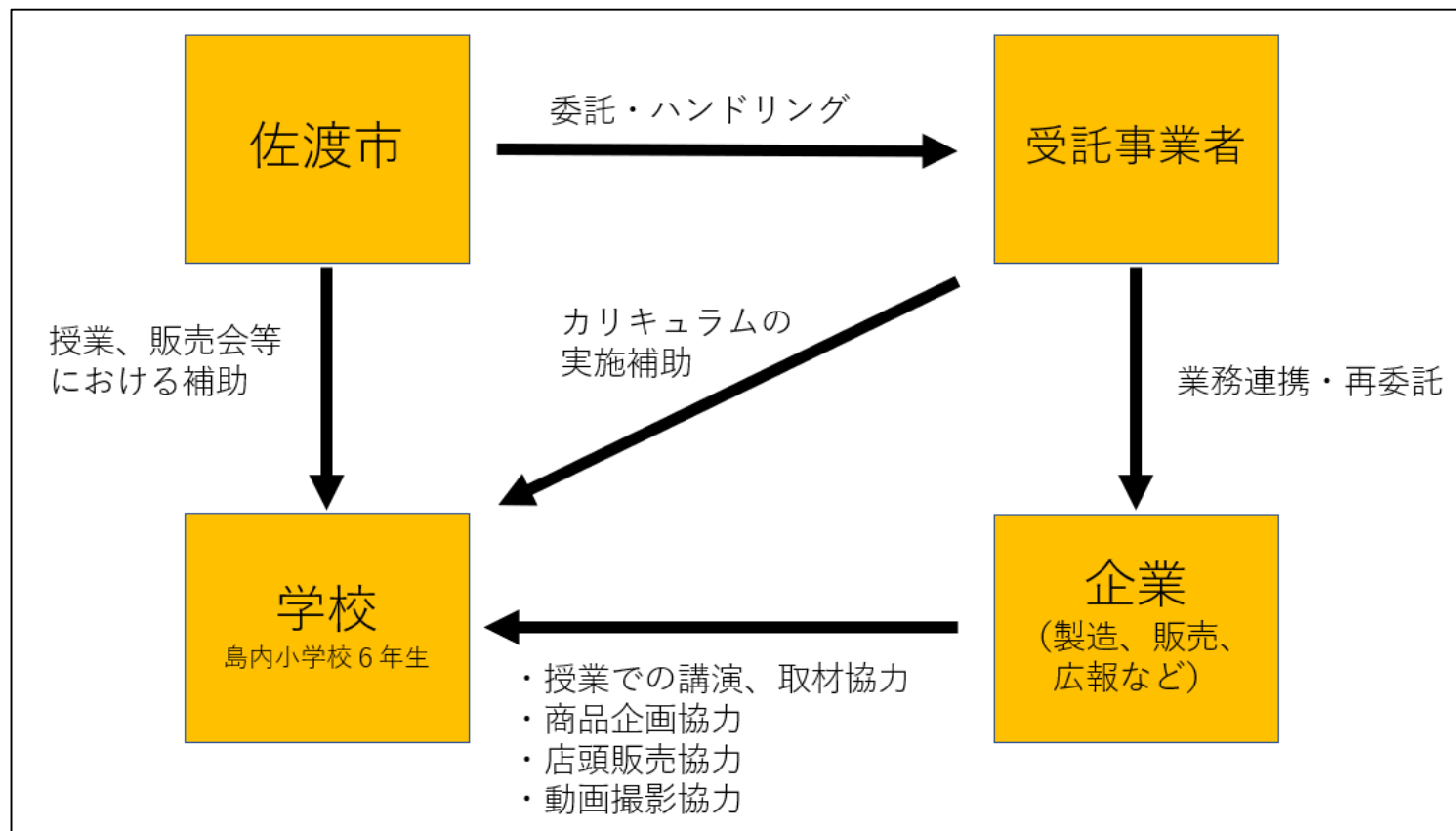
●子どもを取り巻く地域課題

- 1.地域のつながりの希薄化
- 2.社会経験機会の減少
- 3.地域の教育力低下

●事業目的

- 1.郷土愛の醸成。
- 2.子どもたちが将来の夢や仕事について考える機会の提供。
- 3.産学官が連携した地域の魅力づくり。

●連携体制



●事業内容

4～7月/総合学習で佐渡の魅力や仕事について**学ぶ**

9～10月/**商品企画**やPRのための**Youtube動画撮影**

11月/市内にて**販売会**を実施（R6は首都圏も予定）

12月/取り組みを**振り返り**事業総括



授業の様子



Youtube撮影



販売会の様子



子どもたち考案商品

●取組テーマ

<R4年度>

佐渡産品を使った究極のおにぎりを作ろう！

<R5年度>

「佐渡産品×防災」佐渡産品を活用した災害への備え



紹介動画は
こちらから→



●事業の効果

<参加者の感想>

「佐渡のいいものをたくさん勉強して佐渡を好きになった!」、
「Youtube撮影等を体験してみて、将来はメディアの仕事をやってみたくなった」など。

<保護者の感想>

「カリキュラムの中で、家族にインタビューをしてみようという内容があり、子どもと対話する時間が増えた」など。



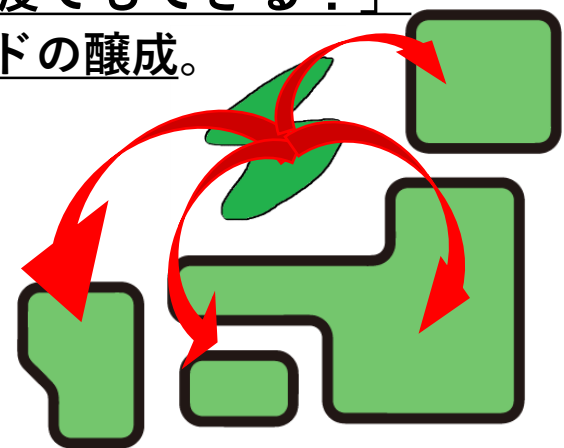
●今後のビジョン

①現在、島内2つの小学校で実施→島内すべて(22校)で実施。

②当事業での“成功体験”をもとに、「佐渡でもできる!」
「佐渡で働きたい!」というマインドの醸成。

4 質の高い教育をみんなに

11 住み続けられるまちづくりを



●企業の皆様との連携・メリット

- 市HPや広報誌への企業名掲載
- 市長から感謝状贈呈(寄附額100万円以上)
- 企業ブランドのイメージUP
- 島内企業とタイアップした新規事業への展開

広報誌等への掲載

株式会社アドバンテック様から「企業版ふるさと納税」による寄付をいただきました

佐渡市が実施する「ゼロカーボンアイランド推進事業～脱炭素・持続可能社会の推進に向けた取組～(第2期佐渡市まち・ひと・しごと創生推進計画)」に対して、株式会社アドバンテック様(東京都千代田区)から、企業版ふるさと納税(地方創生応援税制)による寄付をいただきました。

株式会社アドバンテック様は、国内外で半導体製造装置の部品製造・販売事業及び半導体の各種商材を取扱う専門商社でありながら、創業地である愛媛県西条市で環境配慮がポイントとして還元される仕組みを実施し、令和4年度には環境省による食とくらしの「グリーンライフ・ポイント」推進事業に採択されるなど、地域や社会の環境課題を自分事化して取り組まれています。

地元を思い、熱心に活動している子どもたちを
ぜひ応援してください！！



<連絡先>

新潟県佐渡市地域づくり課地域づくり係 担当：天池

TEL：0259-63-4152 Mail：chiiki@city.sado.niigata.jp