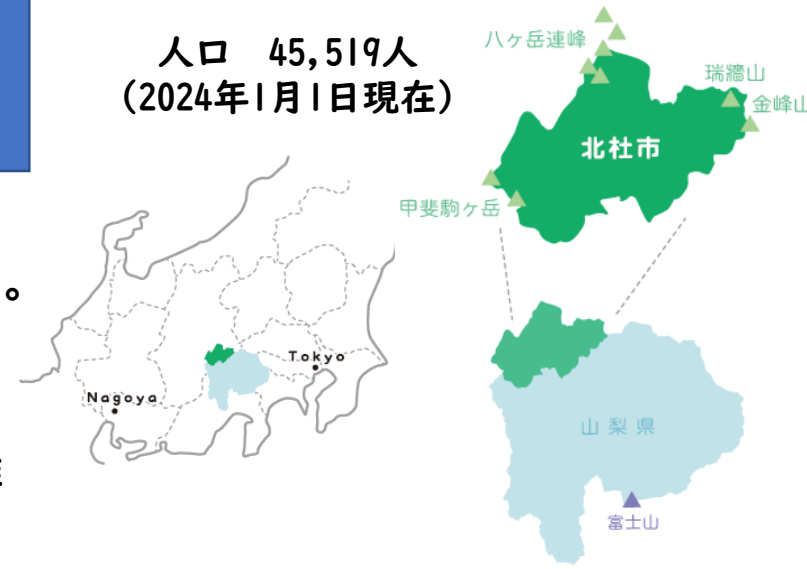




北杜ファンをつくり、 ともにチャレンジする関係人口創出事業

人口 45,519人
(2024年1月1日現在)



自治体の紹介
現状の課題

北杜市は山梨県の北西部に位置し、ハケ岳、甲斐駒ヶ岳、金峰山、瑞牆山など日本百名山の山々に囲まれ、南には富士山を望む、美しい山岳景観を有しています。日本有数の日照時間と名水を誇る、山紫水明の里です。

人口構造は、高齢層の人口が多く若年層が少ない「逆三角形型」
少子化と人口減少が加速することの弊害⇒地域経済の縮小 地域社会の維持困難

事業の目的



新たな価値を奏でる創造の
まちづくり事業

地域資源を活用して新しい価値をつくる
行政・地域のDXを推進する

子どもの笑顔が自分の笑顔になるまちづくり事業

子育て・教育で選ばれる地域をつくる
若い世代に選ばれる地域をつくる

2030年地域のありたい姿 第3次北杜市総合計画

北杜新時代 幸せ実感 チャレンジ北杜

子どもが賑わい、誰もが豊かさ
と幸せを実感できるまちを目指して
《市の目指すゴール》

ともに、よりよく生きる
まちづくり事業

健康を支え、生命を守る体制をつくる
協働・支え合いのまちをつくる



もっと、世界を魅了する
まちづくり事業

世界水準の観光と食の都市をつくる
北杜のファンをつくり、ともにチャレンジする

安心をずっと、サステナブルな
まちづくり事業

強靱な地域をつくる
SDGs 未来都市をつくる





シティプロモーション推進事業

北杜市魅力発信庁内チーム

包括的かつ戦略的なシティプロモーションを展開するため、主に市の魅力発信業務を所掌する各課職員による横断的組織 SNS配信及びブランディング共有等

日本橋イベント



移住定住ガイドブック



◀日本屈指の名峰が連なる景色

◀ハケ岳南麓湧水群



○戦略的な魅力の発信

認知度と価値を高めることで関係人口の拡大と市民のシビックプライドの醸成



○地域資源と観光資源の更なる磨き上げ

地域資源（自然・水・米・野菜等）
観光資源（登山・アウトドア・馬・芸術等）
のPRを強化し、国内外の観光客の誘客及び滞在時間の延伸、満足度向上へ



○若者の交流・定住の促進

移住者・二拠点居住者・北杜ファンなどをはじめとする多様な主体の交流イベントや会議による協働・共創できる関係を構築



▲就農した先輩移住者との交流会



▲長坂コワーキングスペースの異業種交流会の様子



得られる
成果等

寄附を
する
メリット
等

SDGs

脱炭素先行地域への
チャレンジ等



「北杜サイト」



小型水力発電
「クリーンでんでん」

ハケ岳スケートセンター
イメージ図



ハケ岳スケート
センターの整備 等



世界に誇るワイン産
地づくり



新たな登山道の
整備の取組

アウトドア観光の推進 等

自然

地域貢献

市民温泉を活用した健康
づくり・介護予防 等



人気の子育て支援住宅

デジタルを活用した婚活
イベントの開催 等

南アルプスユネスコエコパークの推進
甲武信ユネスコエコパークの推進

企業様のメリット

- SDGs・ESG社会貢献としてのPR
- 地域課題解決への貢献による企業イメージ向上
- 北杜市や地域との関係性強化（地域イベントへ参加）
- 市ホームページにおいて企業名やビジョンのPR

企業様へお願い

- 企業版ふるさと納税によるご支援

