

気持ち  まる、高松。

第41回企業版ふるさと納税分科会 企業と地方公共団体とのマッチング会

伝統あるまつりを次の世代へ さぬき高松まつり支援事業

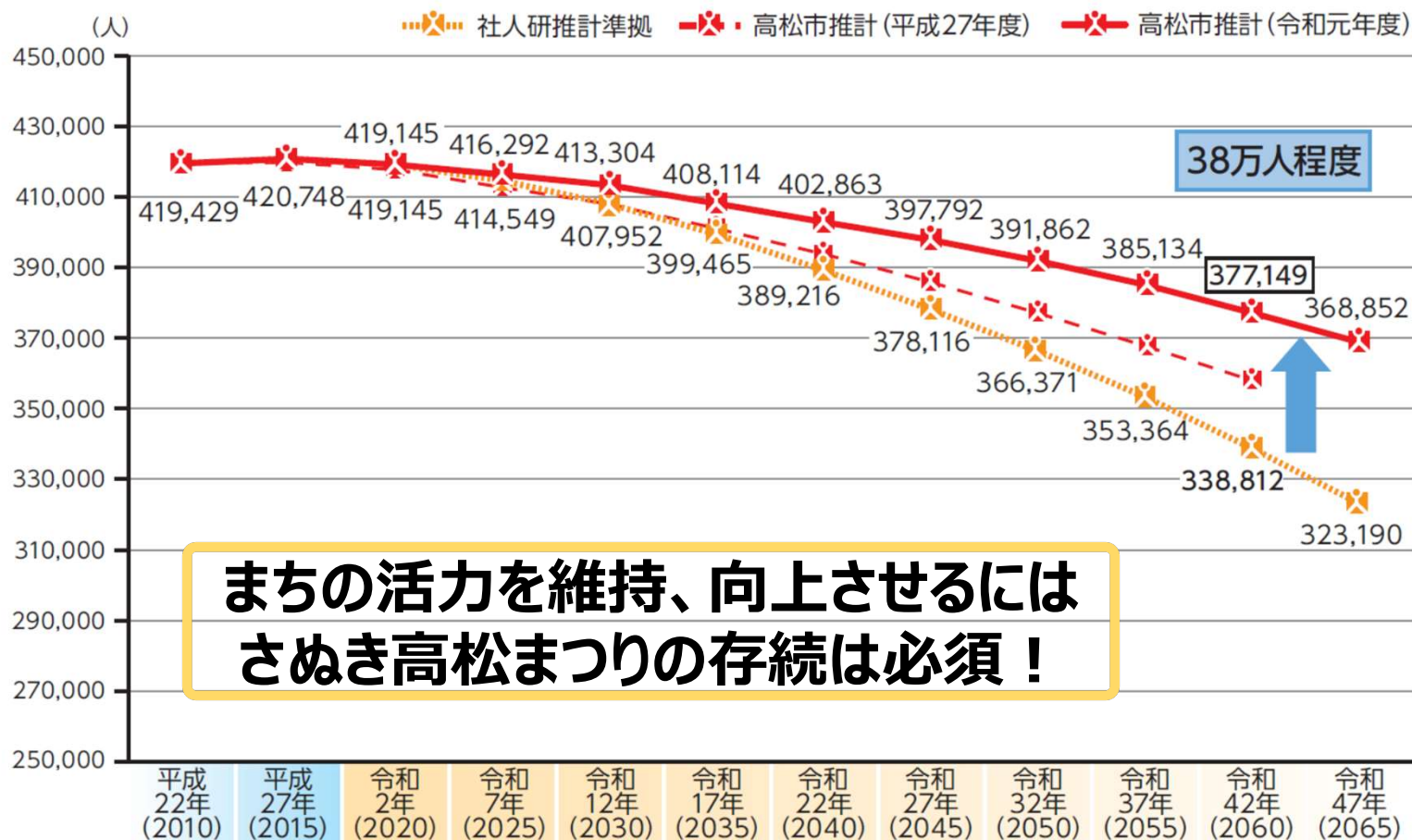
高松市役所 創造都市推進局
文化・観光・スポーツ部 観光交流課



～瀬戸の都 高松市～

- ・人口
409,628人
(令和6年8月1日時点)
- ・面積
375.54km²
- ・グルメ
讃岐うどん オリーブ牛
オリーブハマチ 骨付鳥
- ・名産品
盆栽 香川漆器 庵治石
- ・観光スポット
栗林公園 やしまーる
- ・イベント
さぬき高松まつり
瀬戸内国際芸術祭

高松市の人口推移と長期的な見通し

現状の
課題

四国の四大祭りの一つ



高松まつりの課題

- ①協賛金・寄付金の減少による財源確保の困難化
- ②物価・人件費高騰による財源の圧迫
- ③高齢化・流出人口増加によるまつりの担い手不足
- ④まつりのマンネリ化による参加者の減少

存続の危機！



現状の
課題

事業の
目的高松市の一大イベントである
「さぬき高松まつり」

存続

活性化

魅力向上

- ・ 交流人口の増加
- ・ 関係人口の増加
- ・ 参加者の増加
- ・ 担い手の増加

まちの活力
維持・向上事業
内容

★さぬき高松まつり存続に向けた取組みの継続★

- ・ 協賛金や寄付金の声かけの継続
- ・ 過去参加者に参加の依頼
- ・ 過去のまつりから支出の見直し
- ・ 新規参加者の発掘
- ・ 収入増となる仕掛け



★さぬき高松まつり魅力向上の新たな取組み★

- ・ まつりと連携した協賛イベントの実施
- ・ まつり限定グッズの作成
- ・ SDGsに向けた取組み
- ・ まつりの規模拡大



事業
内容

令和6年度の事業アイデア

音楽とコラボした 花火大会



若者に大人気な歌手
「**Vaundy**」の楽曲
「**怪獣の花唄**」との
コラボ演出

キャラクターとコラボ したまつり限定グッズ



ゆるバース初代グラ
ンプリを獲得したう
どん脳とコラボした
Tシャツの作成

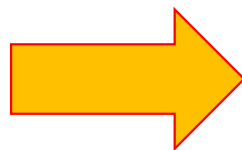
歴史建造物とコラボ した有料観覧席



高松市の観光地であ
る「**玉藻公園**（玉
藻城）」を有料観覧
席としてコラボ

得られる
成果等

- ・新たな取組みによるさぬき高松
まつりの魅力向上
- ・まつりの継続、次の世代へ継承
- ・高松市の賑わい創出
- ・交流人口、関係人口の増加



まちの活力の
維持・向上！



寄附を
する
メリット
等

★企業のメリット

- ・法人関係税の減税
- ・高松市の伝統的なまつりへの参画
- ・地方の地域課題解決に向けた社会貢献
- ・高松市で企業PR機会の獲得
- ・高松市から感謝状の贈呈



連絡先

★高松市役所 創造都市推進局 文化・観光・スポーツ部 観光交流課 観光振興係
TEL：087-838-2416 FAX：087-839-2440
メールアドレス：kankou@city.takamatsu.lg.jp

