



秋
田
県
美
郷
町

♪ 東京シティ・フィルハーモニック管弦楽団
指揮 飯守 泰次郎

創業：1797年(創薬寛政 9年)頃

久保田藩(現、秋田県)

藩主:佐竹義堯

知事:佐竹敬久(21代)



龍・龍腦,龍骨
角・鹿角霜
散・散剂




藥品一切有効賣藥

- ◎ 繪具染料 ◎ 舶來香水
- ◎ 職工用藥品 ◎ 舶來石鹼
- ◎ 醫療器械等廉價販賣

藥種卸小賣

秋田市茶町菊之丁
東京 藤井支店
電話 二二三番

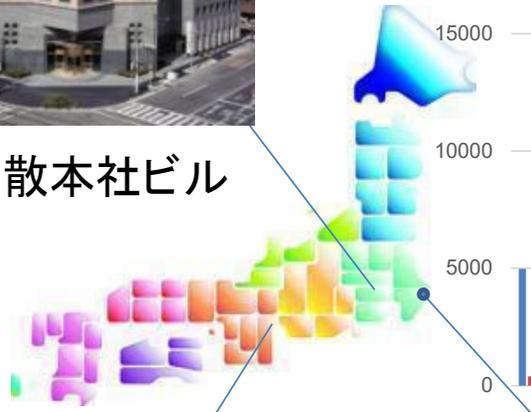


急激な需要増への供給責任を果たす
ため関東大震災にも耐える鉄金コン
クリートの本社工場を建設。スペイン
風邪の蔓延期と重なる

1923（大正12）年9月震災直後の龍角散ビル



龍角散本社ビル

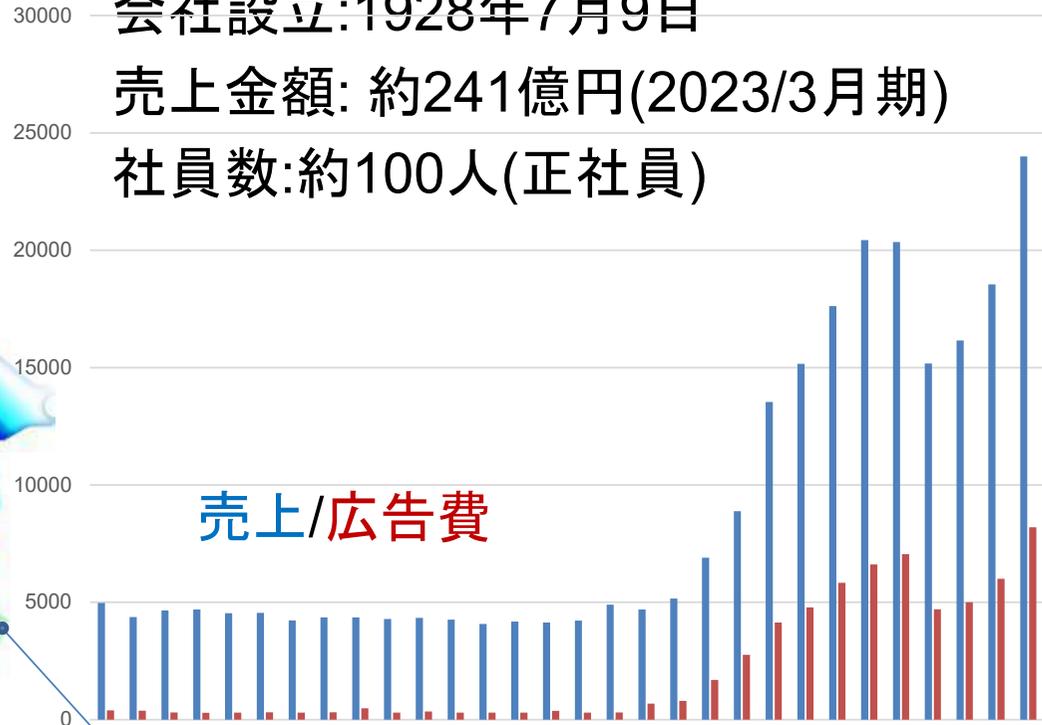


創業: 1797年(創薬寛政 9年)

会社設立: 1928年7月9日

売上金額: 約241億円(2023/3月期)

社員数: 約100人(正社員)



売上/広告費



西日本営業所

株式比率

藤井家: 77%

持株会: 21%

その他: 2%

千葉工場(敷地面積33,092m²)

国内栽培の必要性および公益性

(1) 農業の活性化

農業の活性化策のひとつとして薬用植物の栽培が注目されており、その栽培について平成25年度からは国の補助金事業も開始され、全国の自治体等の関心が高まっている。

(2) 生薬調達のリスクマネジメント

医薬品の原料となる生薬の供給は約9割が輸入に依存しており、またそのうちの約9割が中国からの輸入に頼っている。近年、価格の上昇、品質のばらつき等の課題が顕著になりつつある。

(3) 品質の確かな、優良生薬の確保

消費者の安全・安心の観点からも、トレーサビリティが明確な国内産生薬の確保が注目されている。当社が会長会社である(公社)東京生薬協会は、昭和28年の設立趣意書に「優良生薬の安定的確保と品質の向上」を掲げて以来、その実現を使命としており、薬用動植物の国産化率向上に対する支援事業は、当協会の理念にも適うものと考えている。

八峰町生薬栽培推進事業への支援

キキョウ栽培管理・調製作業における作業性向上の追及



A 分解・選別 (生薬) (Decomposition and selection (raw medicine))

B 分解・選別 (食品) (Decomposition and selection (food))

C 鬚根除去 (Removal of roots)

D 筋剥き (Removal of fibers)

E 皮剥き洗浄 (Peeling and washing)

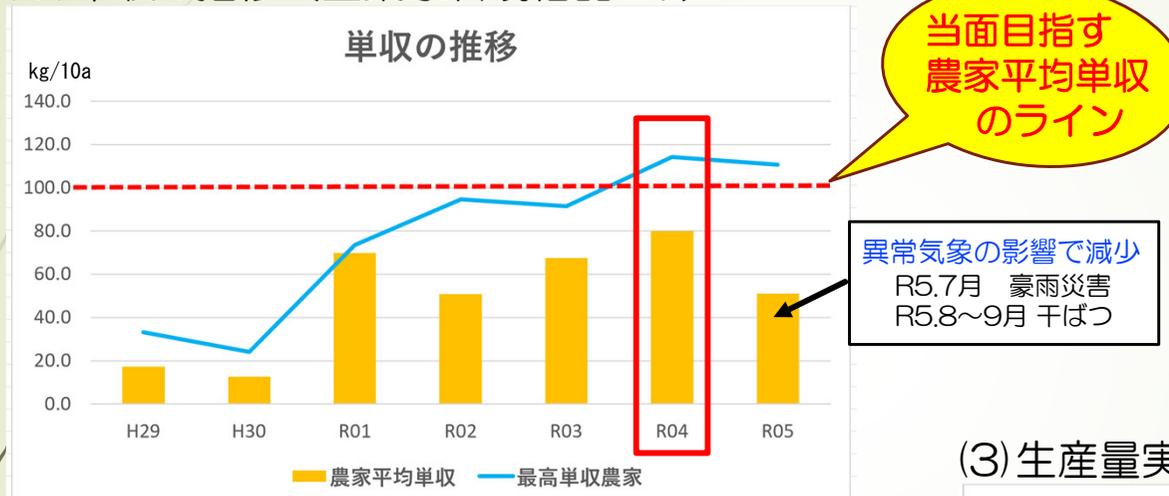
F 仕上げ (Finishing)



八峰町生薬栽培推進事業への支援

生薬（キキョウ）栽培推進事業の実績と計画

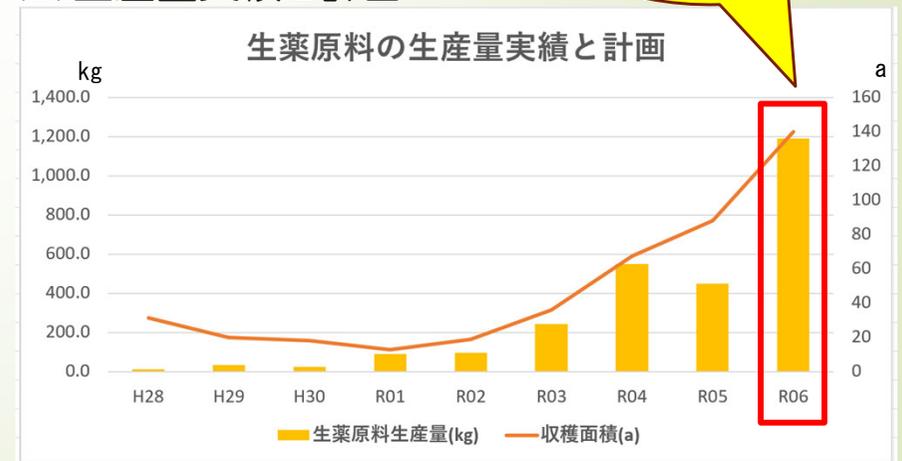
(1) 単収の推移（生薬原料規格品のみ）



(2) 調製作業効率の推移



(3) 生産量実績と計画



龍角散製剤工程

様々な粉碎方式で多様な生薬の特性に対応(繊維・硬度・油分・水分)



10-20 μ に粉碎



独自の粉体工学＋生薬製剤

龍角散混合工程

空気輸送による自動化・省力化



クロスロータリー混合機



階下の充填工程へ











A person with long dark hair, wearing a white long-sleeved top and dark pants, is riding a bicycle away from the camera on a paved path. The path is flanked by dense, vibrant green trees and bushes. In the background, a wide, flat green field stretches towards a distant horizon under a cloudy sky. The overall scene is peaceful and scenic.

秋
田
県
八
峰
町

999[®]

送给老师
Good Voice
的好声音
FOR THE TEACHER

999健康中国暖心行动·教师关爱季

999 健康中国
暖心行动

のど、直接、うるおう
龍角散
7YLET
潤喉片

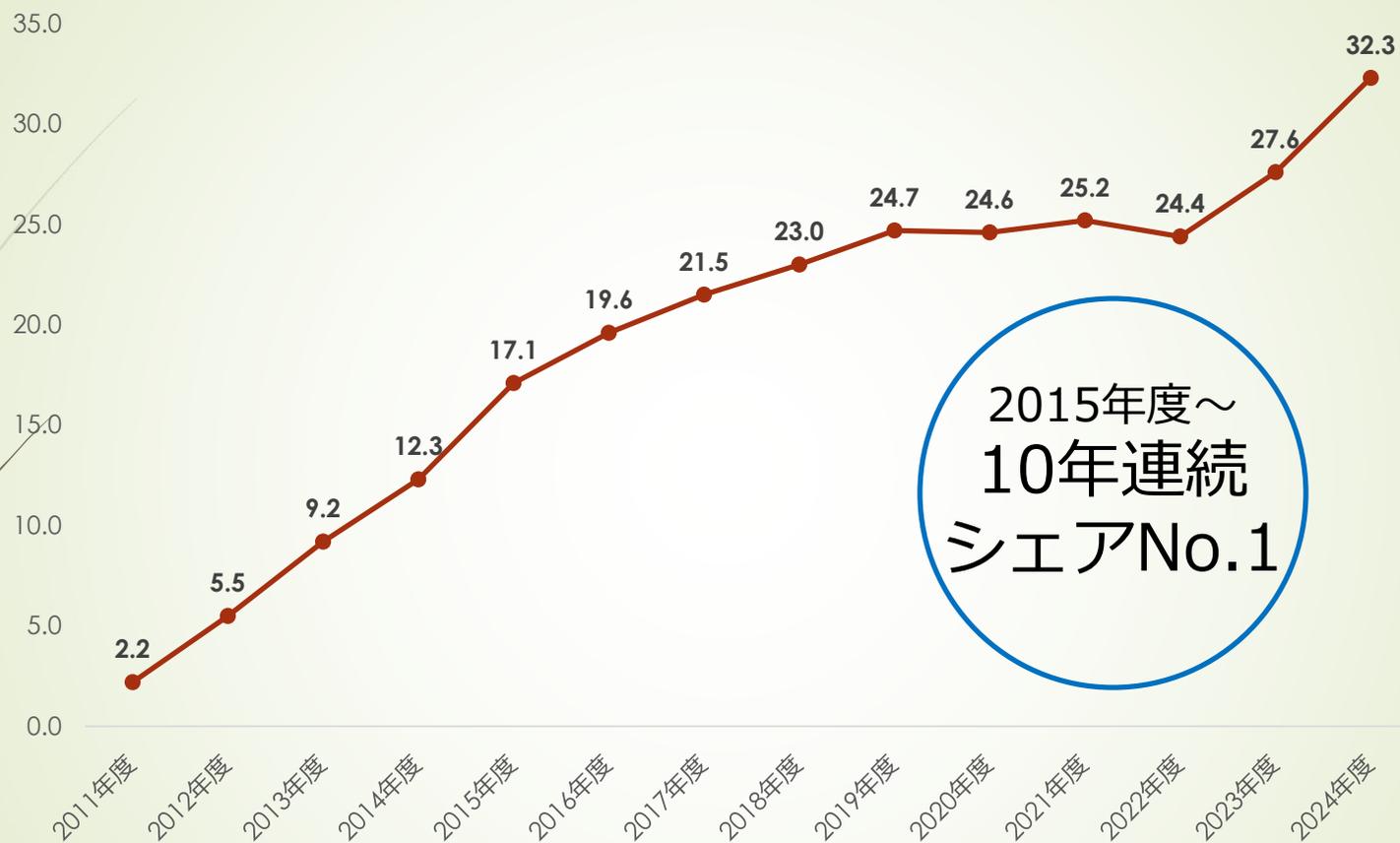
のど、直接、うるおう
龍角散
7YLET
潤喉片 Peach Flavor

999
咽炎片

999
薄地蓝消炎片

叮当快药 德生堂 1111医药馆 屈臣氏 第一医药 汇丰大药房 国大药房 国美 百源堂! 众大参林 海王星辰

龍角散 のど飴市場販売金額シェア推移



※データ出典：インテージ SRI（2011年4月～2017年3月）、SRI+（2017年4月～2024年8月）のど飴市場 メーカー別販売金額シェア

※2024年度は8月までのデータで集計

龍角散 のど飴市場販売金額推移

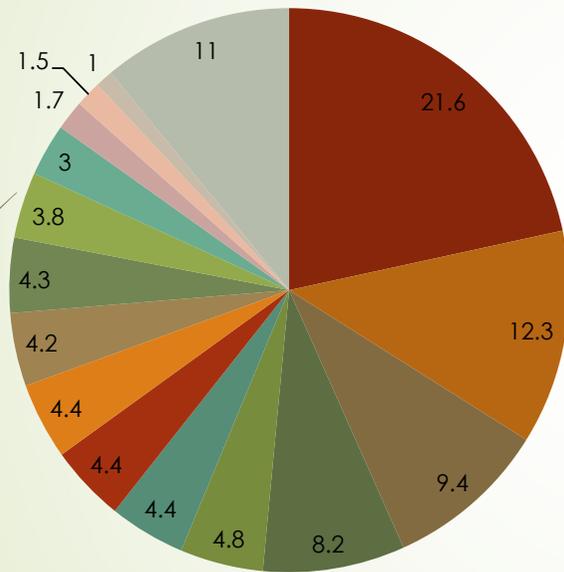


※データ出典：インテージ SRI（2011年4月～2017年3月）、SRI+（2017年4月～2024年8月）のど飴市場 メーカー別販売金額
※2024年度は8月までのデータで集計

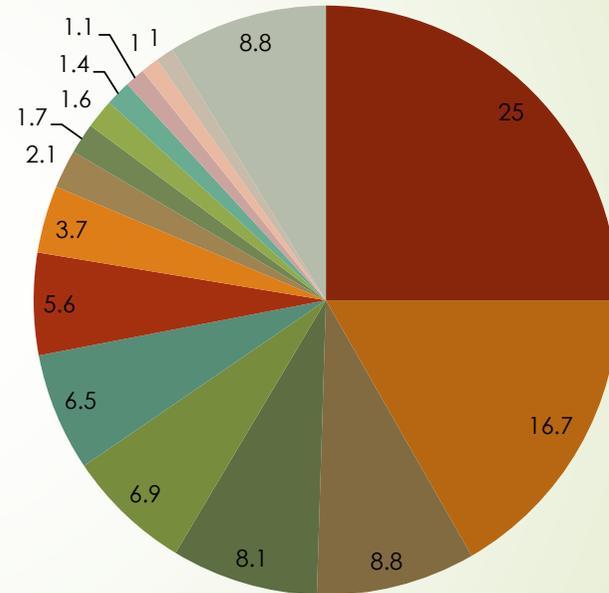
のどカテゴリーシェアトップ

鎮咳去痰薬 21.6%

のど飴 25%



■ 龍角散 ■ T社 ■ S社 ■ A社 ■ D社 ■ G社
■ AL社 ■ K社 ■ ST社 ■ KY社 ■ AA社 ■ TY社
■ KW社 ■ I社 ■ F社 ■ 他



■ 龍角散 ■ K社 ■ T社 ■ N社 ■ KS社 ■ L社
■ U社 ■ A社 ■ KB社 ■ E社 ■ KW社 ■ M社
■ AA社 ■ R社 ■ D社 ■ 他

日経新聞 企業イメージ調査総合105位

順位	前回	企業名
92	49	P&G (プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン)
92	65	三井不動産
92	120	アース製薬
92	132	マツダ
92	-	タニタ
97	102	森永乳業
97	146	テスラ
99	96	三菱電機
99	112	東京ガス
99	128	セブン&アイ・ホールディングス
102	77	ユニ・チャーム
102	92	伊勢丹
104	82	NEC (日本電気)
105	88	NETFLIX (ネットフリックス)
105	146	龍角散
105	166	小林製薬
108	86	オムロン
108	136	モスフードサービス (モスバーガー)
110	88	サンスター
110	120	バンダイナムコホールディングス
110	142	フマキラー
113	114	村田製作所
114	86	フォルクスワーゲン
115	175	BOSE
116	77	KDDI (au)
116	82	住友ゴム工業 (ダンロップ)
116	108	富士通 Japan
116	165	NTTデータ
120	94	ミツカン
120	142	ボルシェ
122	114	スズキ
122	114	東海旅客鉄道 (JR東海)
122	120	日清製粉グループ本社
122	146	AGC

企業認知度 84位
 広告接触度 61位

社会貢献度 48位

順位	前回	企業名
51	115	アース製薬
52	54	SUBARU
53	45	ビズリーチ
54	62	マツダ
55	40	三菱電機
56	112	エステー
57	43	セブン&アイ・ホールディングス
58	53	楽天グループ
59	41	キッコーマン
60	69	ダイソ
61	104	龍角散
62	46	日立製作所
63	63	ダイハツ工業
64	68	アップルジャパン
65	16	RIZAPグループ
66	93	大塚製薬
67	71	マイナビ
68	76	アマゾンジャパン
69	57	ALSOK (総合警備保障)
70	74	AOKI
71	109	三井住友銀行
72	65	味の素AGF
73	61	プリヂストン
74	46	富士通
75	109	雪印メグミルク
76	64	Indeed
77	100	サカイ引越センター
78	82	JTB
79	58	ライオン

30	37	フーデックス
33	18	中日本高速道路 (NEXCO中日本)
33	19	サントリー
33	77	テルモ
33	87	アサヒ飲料
33	87	伊藤園
33	127	ツムラ
33	127	UR都市機構
40	26	ヤフー
40	77	キャノン
42	19	花王
42	31	プリヂストン
42	63	富士通
42	120	アマゾンジャパン
46	53	ニトリ
46	71	NEC (日本電気)
48	37	麒麟ビール
48	37	セントラル警備保障
48	53	龍角散
48	219	アステラス製薬
48	-	ジョンソン・エンド・ジョンソン

※社名は2022年7月時点。

