

文化スポーツが紡ぐにぎわい創出～かわごえの新たな魅力発見事業～

自治体の紹介 背景

・江戸時代から商人の町として有名な川越。**文化風土は現代でも色濃く継承**されています。

・蔵造りの町並みを中心に、**年間660万人（外国人61万人）**が訪れています。

蔵づくりの街並



川越城本丸御殿



グリーンツーリズム拠点施設



現状の課題

・蔵造りの町並みの周辺地域に**観光客が集中**しています。

・川越の観光は、**滞在時間半日以下の方が大半**を占めています。

・蔵造りの町並み以外にも、**文化・芸術・スポーツの魅力が多く存在**しています。

⇒ もっと川越市の魅力を知っていただきたい。

⇒ 市外の人**の本市への訪問機会増加策**として、

川越市が持つ、**文化・芸術・スポーツ**を活用することができないか。

事業の
目的

・文化・スポーツの体験型・参加型事業を、市内外の方へ発信

⇒川越の魅力を認識・発見していただくことで、市民、来訪者のウェルビーイングの向上を図り、文化・芸術・スポーツをきっかけとした川越のまちなかのにぎわいを創出していきます。

事業
内容

ウェスタ川越10周年 記念事業

10周年を迎えるウェスタ川越。周年事業として人気ミュージカルを上演するなど、様々な企画を通じて川越を盛り上げます。



ウェスタ川越

関連する
SDGsゴール



市立美術館特別展

川越城址に位置する立地する川越市立美術館。特別展を開催し、市内外から多くの観覧者を集めます。



川越市立美術館

関連する
SDGsゴール



芸術

スポーツ

小江戸川越

ハーフマラソン

蔵造りの街並みを走ることができる小江戸川越ハーフマラソン。市内外から多く参加者を集めています。



小江戸川越ハーフマラソン

関連する
SDGsゴール



文化スポーツが紡ぐにぎわい創出～かわごえの新たな魅力発見事業～

得られる
成果等

川越ならではの
文化・芸術・スポーツに
興味を持つ人が増える

川越ならではの
文化・芸術・スポーツを
楽しむ人が増える

市民や訪れる人の
ウェルビーイングが向上する
川越のファンが増える

寄附を
する
メリット
等

企業様

- ・SDGs、社会貢献企業としての**PR**ができます
- ・寄附を通じた「川越の文化スポーツ事業」への**参画**することができます

連携イメージ

- ・事業展開のための**資金提供**
(企業版ふるさと納税)を受けます
- ・文化スポーツ事業実施のための
アイディアをいただけます

川越市

皆様からの**貴重なご支援**を
お願いいたします。

【お問い合わせ先】

企業版ふるさと納税
ウェスタ川越10周年事業
市立美術館特別展
小江戸川越ハーフマラソン

政策企画課
文化芸術振興課
川越市立美術館
スポーツ振興課

049-224-5503
049-224-6157
049-228-8080
049-224-6094