

道の駅発酵の里こうざき改修整備事業

～千葉県一番小さな町の「発酵×オーガニック」によるまちづくり～



千葉県神崎町

神崎町の概要

神崎町は人口5,600人の千葉県一人口の少ない自治体で、古くから良質な水、米、大豆を活かした醸造業（酒、みそ、しょうゆなど）が盛んに行われてきました。また、第5次総合計画においても「生き生きわくわく人も発酵するまち こうざき」を基本目標としており、町の観光交流拠点「道の駅発酵の里こうざき」を中心に、町民生活に深い関わりのある「発酵」を活かしたまちづくりを行っています。

神崎町の課題

本町は人口5,600人以下の小規模自治体であり、脆弱な財政力や少子高齢化に伴う人口減少が課題となっています。それに相まって地域経済も衰退傾向であり、負のスパイラルに陥っている状況です。特に子育てを行う若い世代が減少することで町に活気がなくなってきました。また、基幹産業である農業においても、農業者の高齢化や担い手不足が進行しており、営農活動に支障をきたすことが予想されます。

加えて、少子高齢化がさらに進行することで、社会保障費のさらなる増加が見込まれ、町財政の硬直化が懸念されます。



事業の目的

道の駅の改修整備事業を行い、道の駅への来場者が増加することで地域経済のカンフル剤として、道の駅のみならず周辺地域への経済効果の波及させる取組を進めます。地域経済が活性化することで新たな雇用を生み出し、生産年齢人口の増加を目標として人口減少への歯止めとします。

また、神崎町では、先人が築いてきた**発酵文化**と自然と共生し持続可能な生産を目的とする**オーガニック**を融合し、未来を担う子供たち、そして町の未来のため、全国初の「発酵×オーガニックビレッジ」を宣言し、「発酵×オーガニック」によるまちづくりに取り組んでいます。そのため、オーガニック産業の創出（加工・流通）の場として、拡張する売り場にオーガニックコーナーを新設し、地域活性化を目指します。

酒蔵まつりにて
熊谷千葉県知事と発表



千葉県 神崎町

発酵×オーガニックビレッジ宣言



神崎町は、千葉県の北東部、利根川を挟んで茨城県と接する位置にあり、人口は、5,600人と千葉県で一番少なく、面積も19.90平方キロメートルとコンパクトな町です。

利根川沿いの平坦で肥沃な土壌を活かし、水稲や麦・大豆など古くから北総の穀倉地帯として農産物と良質な水に恵まれ、酒や醤油などの醸造業が発展しました。

江戸時代から続く2軒の酒蔵を中心とした「発酵の里こうざき 酒蔵まつり」をはじめ、全国でも唯一「発酵」をテーマとした道の駅など、『発酵によるまちづくり』に取り組んでいます。

みどりの食料システム戦略を契機に、本町では学校給食等への有機農産物の提供と、先人が築いてきた発酵食文化の融合、更にはスマート農業技術を活かし、先進的な有機栽培モデルを実践していきます。

「小さな町」ということが最大の武器である神崎町が一丸となり、未来を担う子どもたちのためにここに「発酵×オーガニックビレッジ」を宣言します。



令和6年3月1日

神崎町長 椿 等

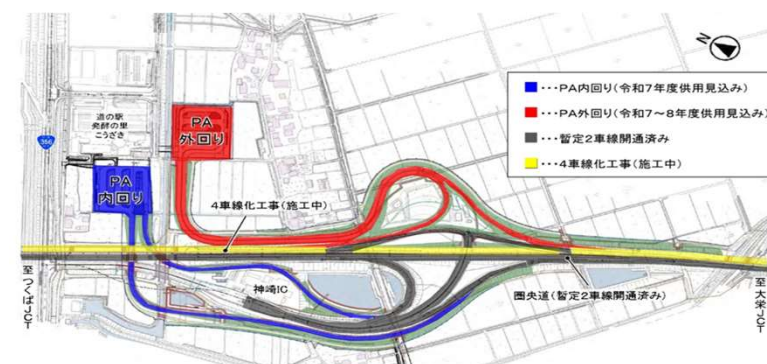
事業の概要

令和8年度に予定されている圏央道PA接続により、道の駅利用者の増加が見込まれるので、それに対応するために道の駅施設の改修整備を実施します。既設の発酵食品等を販売する「発酵市場棟」は、改築し規模拡大を行い、レストラン棟については増築して収容可能人数を増やします。トイレについては、既設のトイレ棟以外に改築する「発酵市場棟」に増設します。

実施予定事業

- ①全国各地の発酵食品の販売
- ②地元農産物を中心とした地場産品の販売
- ③オーガニックコーナーの新設
- ④発酵食品を主体とするメニューを販売するレストラン
- ⑤体験講座等を開催し発酵文化の普及啓発の実施
- ⑥発酵技術を利用した特産品や新商品の開発販売

改修後の道の駅イメージ図



成果・解決される地域課題

発酵によるまちづくりを進める神崎町において、道の駅発酵の里こうざきは第5次総合計画に掲げる基本目標である「生き生きわくわく 人も発酵するまち こうざき」を実現するための中心的施設であります。多くの来場者が訪れる当該道の駅は発酵文化によるまちづくりを内外に広くアピールすることが可能であり、神崎町をより多くの人々に知ってもらうためのキッカケとなります。道の駅を通じて「発酵の里こうざき」に多くの関係人口を生むことで、町が活性化し様々の人々が交流する機会を得られると考えます。神崎町に関わる人々が増えることで、地域を活性化し地域経済も併せて活発化することで地域の活力を生み出し、新たな人口獲得が期待されます。

道の駅発酵の里こうざきが地域に与える効果

- ・発酵によるまちづくりを広く情報発信すること
- ・発酵文化の素晴らしさのPR効果
- ・関係人口の増加による地域の活性化と地域経済の活発化
- ・多様な人々が関わることでの人口増加
- ・地域の新たな雇用創出

企業のメリット

1. 町ホームページへの掲載（企業名、本社所在地、URL、寄付額など）
2. 広報こうざき（発行数：2,500部/月）、SNSでの紹介
3. プレスリリース
4. 落成式での感謝状贈呈

連絡先

窓口：神崎町総務課企画財政係 担当：佐藤

電話：0478-72-2111

メール：kikaku@town.kozaki.chiba.jp