



平塚駅周辺地区の活性化に向けた地域主体のまちづくりの支援

平塚駅周辺地区活性化推進事業



平塚市について



場所

神奈川県ほぼ中央に位置
(東京から電車で約 1 時間)

人口

25 万 8,500 人
(2024 年 1 月 1 日現在)

特色

湘南ひらつか七夕まつり



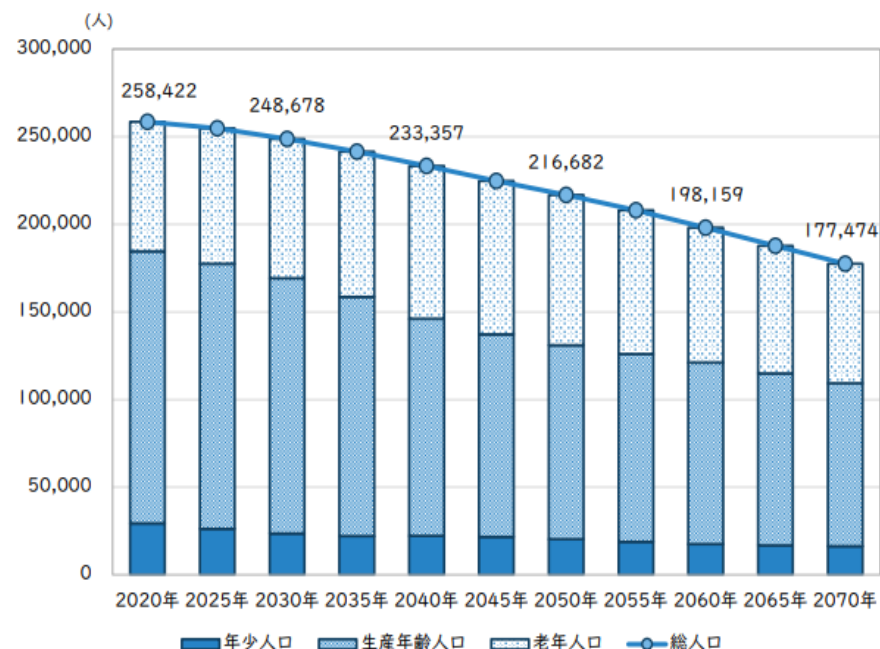
平塚市が抱える課題

人口減少

- ◆2040年 約23万3千人
2070年 約17万7千人
⇒**2024年比で約 31%減**

- ◆65 歳以上が 2040 年頃にピークを迎え
その後も**超高齢社会が続く**予測。

本市の将来人口推計（総数・年齢3区分）



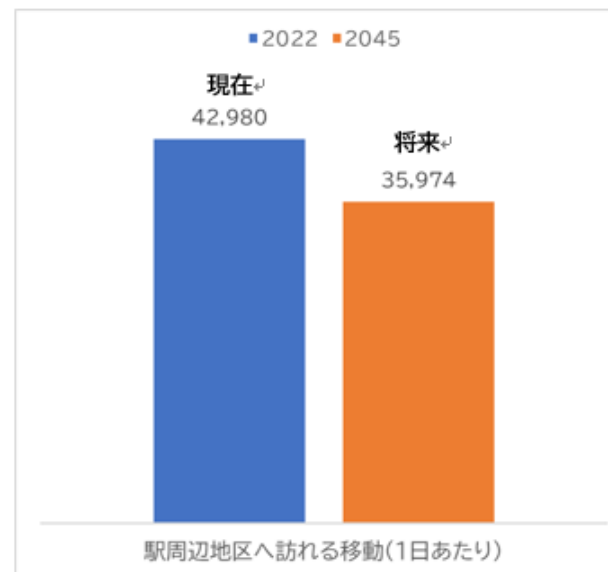
（出典：第3期平塚市総合戦略）

賑わいの低下

- ◆歩行者交通量
平塚駅周辺地区の来街者数の推測（20年後）
⇒**2022年比で約20%減**

- ◆商店街を取り巻く状況の変化
（ネットショッピングの普及等）
⇒**賑わいが失われつつある状況**

<駅周辺地区を訪れるトリップ数(2022(R4)から2045(R27))>



（出典：平塚駅周辺地区将来構想（たたき台）策定資料）

事業の背景

背景

商店街を取り巻く環境の変化

インターネットの普及
新しい商業施設の出店

賑わいの低下

歩行者通行量の減少
小売り業の減少

平塚駅周辺地区活性化推進事業

平塚駅周辺地区将来構想

若手商業者を中心とした団体
「平塚まちなか活性化隊」が行う
地域主体の活動の推進

ソフト面（本事業）

公共空間の活用方法等を含めた
まちづくりの方向性や実現手法
を示す（R6年度末策定）

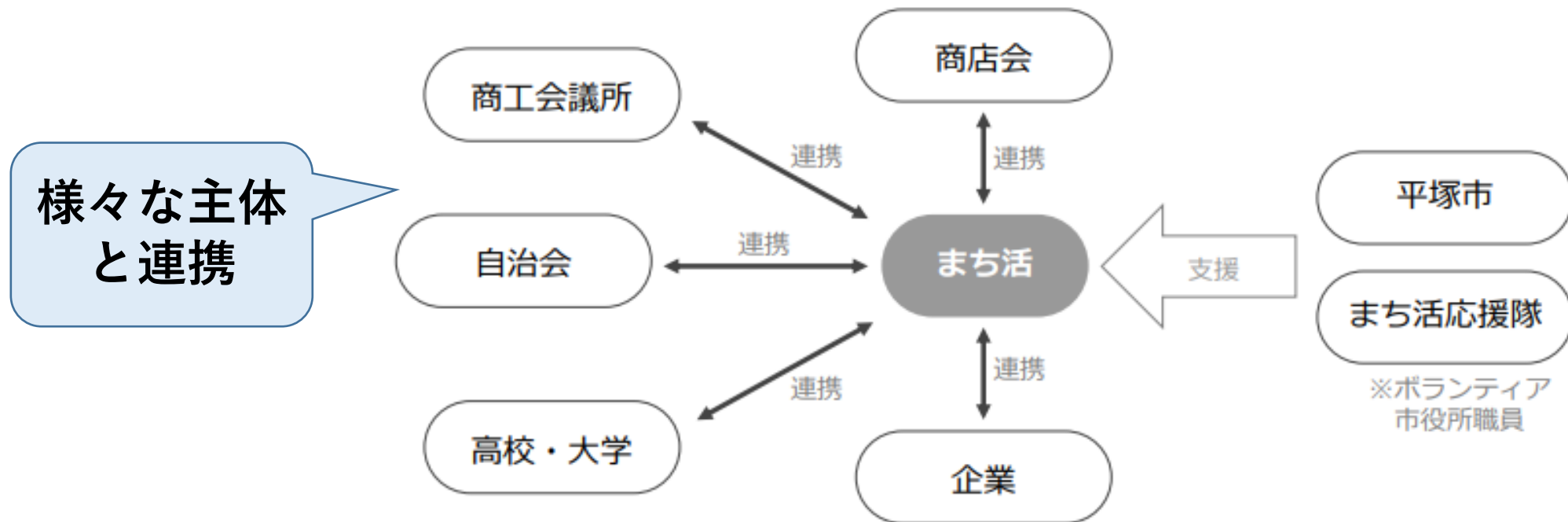
ハード面

ソフト面・ハード面の
両輪の支援により

平塚駅周辺地区の活性化

目的 平塚駅周辺地区の活性化や持続可能なまちづくりの実現

内容 若手商業者を中心とした団体「平塚まちなか活性化隊」
(通称：まち活) が行う**地域主体のまちづくり**の推進



事業内容

① まちなかベース「きちきち」の開設・運営

- ◆ 多様な人の活動拠点、自由に滞留できる場所、
チャレンジの場となる**コミュニティハブ**として開設
- ◆ 地域の商業者や住民による交流の場、学生の部活動、
チャレンジショップ、マルシェなどの**様々な用途で活用**

⇒ R 5 年度稼働率 **年間平均126.5% (463回／366日)**



② 出店支援

- ◆ 「きちきち」を**チャレンジショップ**として活用した商業者が、
商店街で**新規出店**
- ◆ オープンに向けても、まち活メンバーが工事や広告の相談、
内装の珪藻土塗りの手伝いなどのサポート

⇒ H30年度～R 4 年度の5年間で **12件の空き店舗減少**
(空き店舗データベース作成・新規出店関連情報の周知)



事業内容

③ イベントによる商店街の魅力の情報発信

- ◆ イベントにあわせて**商店街の魅力を発信**
- ◆ イベント会場に店舗紹介を掲示等することで、来場者が商店街の店舗を知る契機とする

例) 自慢のお店紹介

→ アンケート回答者に店舗で利用できるクーポン配布



④ 公共空間を活用した滞留スペースの設置

- ◆ 道路等公共空間に人工芝やテーブル、イスを設置し、滞留スペースを作る**社会実験**を実施
- ◆ 実施結果を検証し、今後の**まちなかの整備等の検討材料**として活用

例) 青空ファミリースペース



事業内容

⑤まちづくりビジョンづくり

◆通りごとに**進めたいまちづくりの内容**
を設定したまちづくりのビジョン作成の推進

例) 什器の設置による通りの雰囲気づくりを実施



⑥情報発信・P R活動

◆まち活のホームページやS N S、チラシにより
イベントやまちなかの店舗の情報を発信

例) 平塚まちなかinfo

◆宿泊者向けの食事場所の案内チラシを作成、
平塚駅周辺のホテルに配架

例) ひらつか定食&居酒屋まっぴ



(参考) 平塚駅周辺地区将来構想

ハード面

令和6年度末策定

まちづくりのコンセプト 「平塚駅周辺地区をみんなのリビングに」



- ◆ 様々な目的に合わせて過ごせる
多機能なまちを目指す
⇒例) 働く：サテライトオフィス
起業：チャレンジショップ

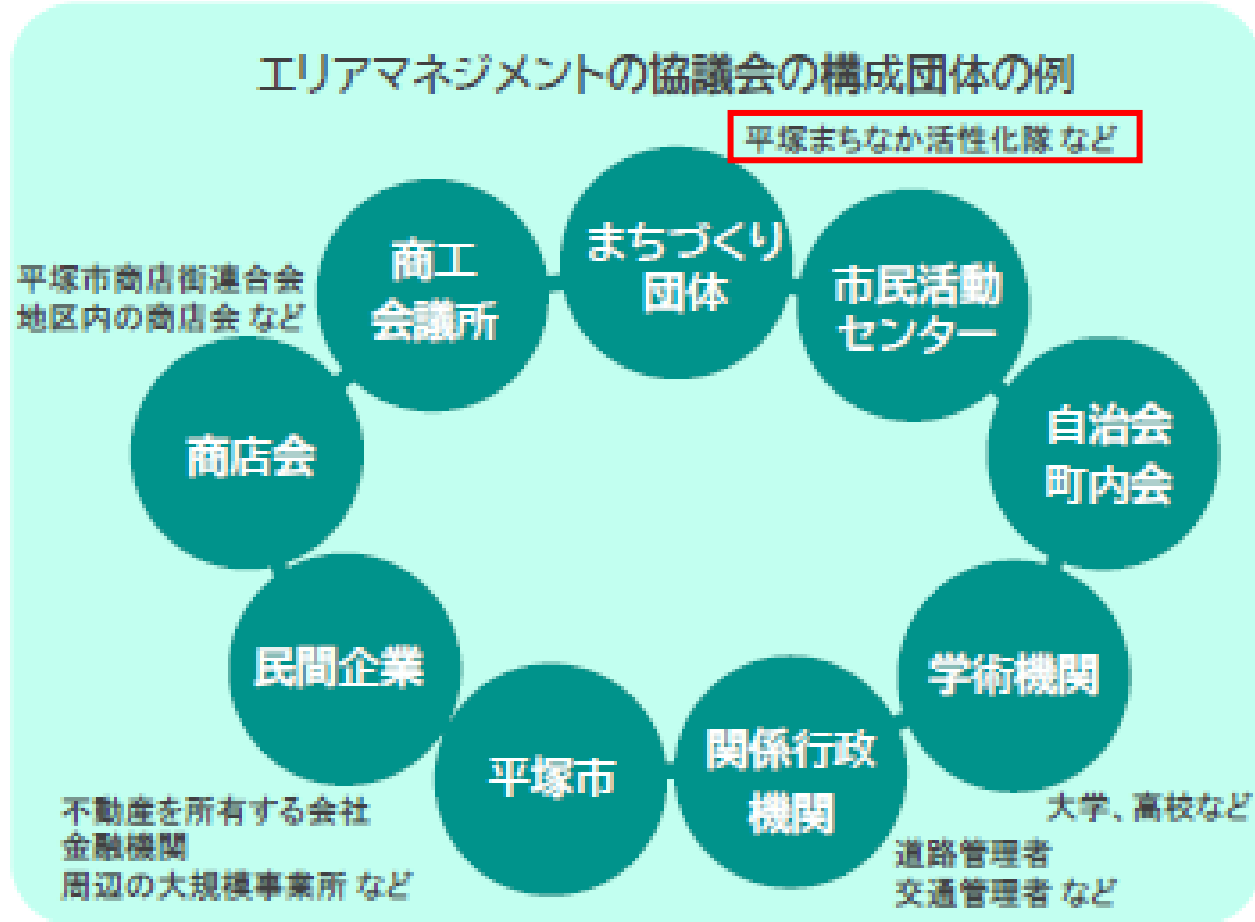
- ◆ **都市機能の集積を誘導するエリア**
を設定
⇒交流やにぎわいの中心となるような
商業施設等の誘導を進める

- ◆ **スマートシティと平塚発の新技术の活用**
⇒例) リビングラボ

- ◆ **再開発・共同化の推進**

将来構想の実現に向けて（令和7年度～）

■ まちづくりの体制のイメージ



◆ エリアマネジメント協議会を組織

- ⇒空間形成のデザインマネジメント
- ⇒空間の運用・管理

◆ 平塚まちなか活性化隊（ソフト面）

- ⇒構成団体の一員
- ⇒協議会の組織にあたり
イベント等の実施により他団体と連携

寄附いただける企業様のメリット

企業様のメリット

①新たなまちづくりへの関わり

- ▶ 令和7年度～将来構想の実現に向けた取り組み

②チャレンジの場・事業展開の場として活用

- ▶ 平塚駅周辺地区を事業展開の場として活用
- ▶ 商業者、学生、他の事業者など
様々な主体・地域のステークホルダーと交流・連携

③企業のP R

- ▶ 地域とともに課題解決へ取り組むことで地域貢献・企業イメージの向上

寄附をきっかけとした連携事例

平塚信用金庫様

※信金中央金庫様からの寄附をきっかけに連携

- ◆まちなかベース「きちきち」にて
販売会・マルシェを開催
⇒顧客の商品のブラッシュアップ
⇒マーケティング・販路拡大



「圏央道の宝物グランプリ販売会IN平塚」

日本たばこ産業株式会社様

- ◆まち活との共催で**ワークショップ**を開催
⇒市民とともに清掃活動後
海のプラスチック流出の問題と現状を共有
⇒地域とともに課題解決へ



「ゴミ問題の“今を知る”」

最後に・連絡先

ご寄附いただいた場合は…

- ◆ホームページ掲載
- ◆市長から感謝状の贈呈※
- ◆記者発表※

※寄附額により異なる場合があります

平塚駅周辺地区の活性化

持続可能なまちづくりの実現

に向けて

まちづくりや
エリアマネジメントなどに
ご興味を持っていた企業の皆様

企業様をPRさせていただきます!

寄附だけでなく、本事業へのご提案・ご相談大歓迎です!

平塚まちなか活性化隊



HP



Facebook



Instagram

連絡先

平塚市都市整備部都市整備課

☎ 0463-21-8783

✉ machi-j@city.hiratsuka.kanagawa.jp

HP https://www.city.hiratsuka.kanagawa.jp/machizukuri/page54_00022.html