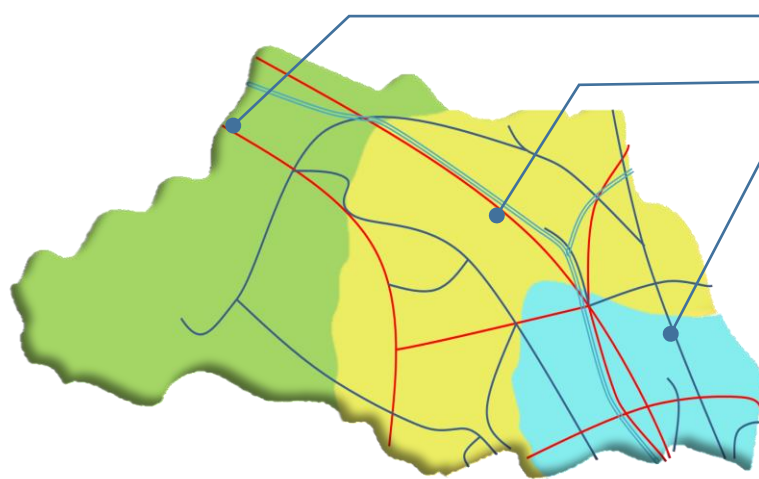


■埼玉県の魅力

- 都心からの好アクセス
- 秩父地域や本庄地域などの豊かな自然
- 百貨店やショッピングモールなどの商業施設が充実
- 災害が少ない(土砂災害件数過去15年間全国最下位)
- 子どもの進学先の選択肢が豊富



■移住先としての埼玉県の特性



特性①:異なる特色を持つ3地域

- 県北ゾーン … 自然豊かなエリア ▲20%超
- 圏央道ゾーン… 都市と田園が共存するエリア ▲15%
- 県南ゾーン … 都心に近く交通利便性が高いエリア ±0%

2040年人口減少率(2015年比)

特性②:高い交通利便性

JR、東武鉄道、西武鉄道、埼玉高速鉄道など24路線、6つの高速道路

特性③:東京都に隣接する立地

→ 都内在住者が仕事・通学先を変えずに移住可能

- 「訪れる場所」「暮らす場所」として高いポテンシャルを持っているが、都会的な面では東京に及ばず、田舎的な面では地方圏に及ばずといった中途半端なイメージが定着し魅力に関して極端に低い認知度。
- エビデンスに基づくターゲット設定やインパクトあるプロモーションが不十分
- 観光と移住・定住を相互に意識した取組をあまり実施してこなかった。
- 地域プロモーションを効果的に実施できる、地域の魅力を知り地域を愛する人材・団体が存在する市町村が少ない。

埼玉県 埼玉移住促進事業

事業の目的

観光先・定住先としての**認知度を向上**させ、**関係人口の増加**により、地域が賑わい経済活動が活発な魅力的な地域として持続可能な発展を続けることを目指す

事業内容



<認知度向上>



(1)「住むなら埼玉」官民連携協議会の運営

県・市町村・民間で指標を設定しワンチームで移住・定住施策を展開

(2) 効果的な移住促進プロモーション事業の企画・実施

子育て世代向けターゲティング広告、移住プロモーション動画制作、ポータルサイトコンテンツ拡充

(3)「住むなら埼玉」移住サポートセンターの運営

埼玉県専属相談員による移住相談対応

(4)地域おこし協力隊の活動支援

地域おこし協力隊員の活用推進及びネットワークの強化

(5)二地域居住の促進

市町村の二地域居住促進の取組状況を把握し、二地域居住に適した立地条件等のPR、市町村の計画策定等の支援

得られる成果

寄附の
メリット
・
連絡先

民間事業者との連携による新たな事業の創出

「住むなら埼玉」官民連携協議会を通じて **民間事業者と連携** することで、**各企業の強みを活かした施策展開**が可能（住宅関連事業者との移住相談も含めた住まい相談、鉄道会社との沿線市町村での移住セミナー開催 など）

「訪れたい場所」「暮らしたい場所」としての本県の認知度向上

子育て世代向けターゲティング広告や移住プロモーション動画等による情報発信などを通じて本県の**観光・定住の認知度を高める**ことが可能



観光客数・定住者数の増加

様々な観光・定住施策の展開により観光客数や定住者数が増加

➡ **「住みたくなる埼玉」「住み続けたい埼玉」の実現**

■ 企業様のメリット

- ・移住・定住に係る新たな連携事業の創出による取組のPR
- ・地域や行政とのつながりの構築

■ 企業様との連携イメージ

- ・移住イベント、移住セミナーの開催



■ お問合せ先

埼玉県地域政策課
地域振興担当

TEL : 048-830-2773

Email : a2760-01@pref.saitama.lg.jp

HP : 「[住むなら、埼玉。移住・定住情報](https://sumunara-saitama.pref.saitama.lg.jp/)」

<https://sumunara-saitama.pref.saitama.lg.jp/>



埼玉県マスコット
「コバトン」
「さいたまっち」