



企 岐阜県高山市 こども夢創造事業

高山市の紹介

人口と世帯 ※令和8年4月1日時点

人口 80,885人（高齢化率：34.2%）
世帯数 36,982世帯
面積 2,177.61km²（日本一大きな市）



高山市について

- ・ 1936年より市制施行（今年は90周年）
- ・ 古い町並など歴史的建造物が数多くあり、国内外から毎年多くの旅行者が来訪
- ・ 面積の約92%を森林が占めており、林業や木工製造業が古くから盛ん

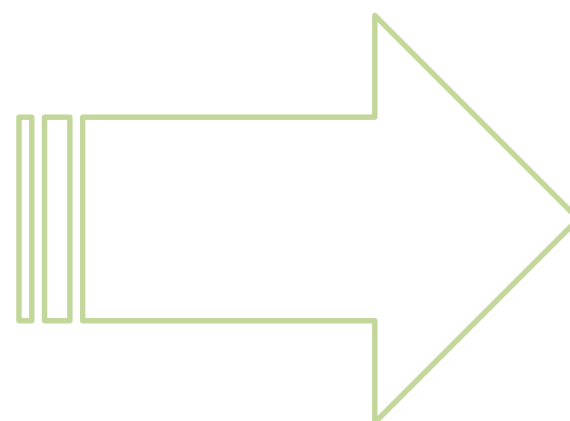


事業目的



背景

人口減少の局面から、子育て環境の整備を図り、将来を担うこどもたちの心身の健全育成や豊かな学びの機会の充実が重要



目的

こどもの夢や創造力を伸ばし、地域への誇りが持てるよう、幼少期から生涯学習(直接体験)等の機会の充実を図る

こども夢創造事業の紹介

こども夢創造事業は、5つの分野で年間を通じ様々な事業を実施しています

○文化芸術

目的：文化芸術を体感する機会を充実させ、豊かな感性や想像力を育み、**こどもたちの大きな夢を育てる**

内容：文化芸術ワークショップ

対象：市内小中学生 計120人程度

回数：4回（各回20～30名程度）

○吹奏楽

目的：プロ演奏者等による指導機会を創出し、**吹奏楽に取り組む中学生の技術向上や活動意欲を醸成する**

内容：市音楽アドバイザーによる特別指導
高山市民吹奏楽団員による指導

対象：市内中学生 計240人程度

回数：6回（各回30～50名程度）



○スポーツ

目的：トップ選手との触れあい。スポーツの素晴らしさや、努力の大切さを学び、**生涯を通じてスポーツに取り組む・楽しむきっかけをつくる**

内容：①F C岐阜連携イベント（サッカー）

②飛騨高山ブラックブルズ連携イベント（ハンドボール）

③スナッグゴルフ体験イベント

④スポーツ体験型イベント

対象：①幼児・小学生 計500人

②市内こども 計500人

③小学生

④様々なスポーツから選択（野球、柔道、スキー等）



○仕事

目的：地場産業の高度な技術の見学や体験、勉強会を通じ、誇りの醸成や、**未来の担い手を目指すきっかけをつくる**

内容：地場産業のしごと体験

対象：市内の小学4年生～中学生まで

計60名程度

回数：3回（各回20名程度）



企業様のメリット



1

ご寄附いただいたことを全国的な知名度を誇る「国際観光都市 飛騨高山」の公式HP等で公表します

- ・ R 7 年 観光客数 約 4 8 0 万人
(内外国人宿泊者数 約 9 8 万人)
- ・ 関東 2 7 % 中部 2 9 % 関西 2 1 %

- ・ 高山市公式HP
- ・ 広報たかやま
- ・ PR TIMES
- ・ 地元報道機関

2

「国際観光都市 飛騨高山」の将来を担う「こどもの夢の創造」への貢献を通じたイメージアップにつながります



さいごに



ご清聴ありがとうございました。

問い合わせ先

高山市飛騨高山プロモーション戦略部ブランド戦略課

TEL：0577-35-3001

E-mail：brand@city.takayama.lg.jp