

企業版ふるさと納税分科会 プレゼンテーション資料

2020年10月1日
アサヒ飲料株式会社
中部北陸支社静岡支店

本日のご説明内容

1. **アサヒ飲料のCSV活動
について**
2. **寄附に至った経緯について**
3. **富士宮市様との取組紹介**

【アサヒ飲料について】



商号	アサヒ飲料株式会社
設立	昭和57年（1982年） 3月30日
代表者	代表取締役社長 米女 太一
資本金	11,081百万円
従業員	約3,300名
事業内容	各種飲料水の製造・販売、自動販売機のオペレート、 その他関連業務

【アサヒ飲料のCSV活動について】

Asahi Group Philosophy



“社会の新たな価値を創造し、我々の「つなげる力」で発展させ
いちばん信頼される企業となる”ことを目指しCSV活動を推進

【アサヒ飲料のCSV活動について】



**3つのマテリアリティ（重点課題領域）を設定。
財務的価値と社会的価値を一体化させ
新しい価値を生み続けることを目指す。**

【アサヒ飲料のCSV活動について】



- 乳酸菌マスターによる
乳酸菌勉強会



- 環境にやさしい商品
(ラベルレスなど)



- 水源地保全活動



- 自治体との取り組み
(商品を通じた未病啓発など)



- 全国のこども食堂支援



- 自治体との取り組み

【寄附に至った経緯について】



富士宮市に富士山工場を2001年に設立。
以降、近隣の小中学生が工場見学に
ご来場いただく等結びつきが強くなる。

アサヒ飲料 静岡支店営業方針について

【主な製造商品】



ウィルキンソンタンサン

おいしい水 富士山



十六茶

【富士山工場（富士宮市）】



主に無糖飲料を中心に製造



「アサヒおいしい水」製造ライン

「アサヒ十六茶」紹介コーナー

ライン見学に360°VR映像を導入

県内で製造した商品を静岡県民の皆様にご愛飲を
いただくべく営業活動を開始⇒地産地消・地域密着

■ 富士宮市のふるさと納税返礼品に製造商品をご採用

 <p>600ml × 24本</p> <p>0010-01-24. アサヒ「富士山のバナジウム天然水」600ml×24本セット</p> <p>10,000 円</p> <p> 静岡県富士宮市</p>	 <p>630ml × 24本</p> <p>0014-01-02. アサヒ「十六茶」630ml×24本</p> <p>14,000 円</p> <p> 静岡県富士宮市</p>	 <p>630ml × 24本</p> <p>0015-01-10. アサヒ「十六茶プラス3つのはたらき」630ml×24本</p> <p>15,000 円</p> <p> 静岡県富士宮市</p>	 <p>0050-01-15. ウィルキンソン炭酸水 6ケース 【期間限定】</p> <p>50,000 円</p> <p> 静岡県富士宮市</p>
--	---	--	--

富士宮市での製造をPRすべくふるさと納税返礼品への出品をご提案させていただき実施に至る。(2016年～)
その際に企業版ふるさと納税制度を知る事となり検討。

■ 寄附に向けた富士宮市様との協議

NPO法人
母力向上↑委員会



寄附金の活用先としてご紹介をいただいた
NPO法人様の活動内容がアサヒ飲料の事業領域にも
通ずる部分があった事が寄附に至った大きな要因の一つ。
地域共創につながるとの思いで寄附を開始させていただく

■ 具体的な協業活動について①

ベビ*ステって何？ どんな場所？

コンビニ

富士宮市内の
88%以上が
登録店舗！

- ベビ*ステ講習会受講済
- ミルクのお湯提供
- 紙おむつの販売
- その他、店舗によりおしりふきや
離乳食の販売等

公共施設

- ベビ*ステ講習会受講済
- ミルクのお湯提供
- おむつの交換台 または それに代わるスペース有
- ベビーキープ または それに代わる機能有
- 授乳スペース
- その他

ママの気持ち
理解講習
全店舗・施設
受講済！

NPO認定型

- ベビ*ステ講習会受講済
- ミルクのお湯提供
- おむつの交換台 または それに代わるスペース有
- その他

その他民間施設

「あってよかった！」
いつでもどこでも身近に必要なモノや場所がある

「会えてよかった！」
子育てや乳幼児連れの人たちの気持ちを理解し、
手を差し伸べてくれる人がいる

コンビニ各社より

セブンイレブン

私たちは、「近くて便利」、
お客様・地域社会から
必要とされるお店づくり
に取り組んでいます。

ファミリーマート

地域住民の方々と一緒に
未来の子ども達の為に
貢献して参りたいと
思います。

ミニストップ

お子さまのお出掛け
の際に、ちょっと
ひとやすみ、是非
お立ち寄りください！

ローソン

「みんなと暮らすマチを
幸せにします」を
モットーに子育て中
ママを応援します！！

みんなで子育て。みんなが仲間。 社会全体で子育てする意識づけ・環境づくり

当事業は、市とNPO法人母力向上委員会との協働事業です。
母親ならではの自給を生かした、身近でいつでも利用できるコン
ビニをもっと子育てにやさしい施設にするの取組みは、非常に
先進的な事例です。
また、このベビ*ステの輪が広がると同時に、子育てに前向きな
気持ちを持って伸び伸びと活躍できるお母さんお父さんの輪も
広げたいと考えています。
どうぞ安心して富士宮へお出かけください。

富士宮市長 須藤 勇忠

最新のベビ*ステ
登録店舗・施設の
一覧はこちら

ベビ*ステ って便利!! コンビニ比較調査

おむつ販売店舗

富士宮市内のコンビニの
おむつ販売率は何と93%!
ベビ*ステの増加に伴い、
富士宮市内では子育てに
優しいお店が増えました。

項目	富士宮市	他市
あった!	93%	42%
なかった...	7%	58%
ないなあ...	-	-

おしりふき販売店舗

富士宮市内のコンビニの
おしりふき販売率は69%!
おむつとおしりふき、
どちらも手に入るから、
いざというとき安心です♪

項目	富士宮市	他市
あった!	69%	12%
なかった...	31%	88%
ないなあ...	-	-

ポットのお湯を
「ミルクに使ってください」
というPOPも80%のお店に
掲示されています。
幼児用のお菓子も販売している
お店は他市に比べて6倍!

ママバッグの重さは平均で約4kgもあるんです。
ベビ*ステを利用すると、約1.2kg荷物が減るという試算!
ベビ*ステを活用して、心も荷物も軽くお出かけしませんか?

ベビ*ステのおかげで荷物も軽い♪

利用者の声

ミルクのお湯を
持ち歩かなくても済むのは
荷物が軽くて
助かります。

ベビ*ステののほりか
あるかどうかで、そのコンビニに
入るかどうか決めてます。

孫を連れて出かけて
おむつが足りなくなったとき
などベビ*ステがあると
安心だよな。

富士宮市より

■ 具体的な協業活動について②

☆ オリジナル販促物の制作・販売

商品と本事業を紹介する首掛けPOPや店頭POPの制作を実施。アサヒ飲料の取引先である富士宮市内の販売店様にご協力いただき商品や店頭に設置する事で本事業の普及に向けたPR活動にご協力をさせていただきました。

☆ 市内量販店におけるPRイベント開催

アサヒ飲料営業スタッフとNPO様のメンバーが一緒になって市内量販店においてオリジナル販促物を付けた商品をPRするイベントを開催。(営業活動を通じてアサヒ飲料製品と本事業を互いにアピールできる機会を創出) テレビ取材を受け、夕方情報番組にて放映をいただき県内に本事業の情報を発信する。



■ 具体的な協業活動について③

☆ 商品開発の参考となる意見やアイデア

平成29年の寄附受納をきっかけに、連携の形を模索する中で月1回程度の定例会議を開催しております。

(アサヒ飲料・NPO法人様・富士宮市様の3者が参加)

連携事業の打合せはもちろん、新商品の試飲、パッケージについての意見交換など、NPO法人様の会員である子育て世代の女性が持つ、様々な意見やアイデアを吸い上げる場となっている。



☆ ラッピング自販機の設置

定例会議で提案されたアイデアを基に実現した寄附型ラッピング自販機。市との委託契約以外の事業であるが、アサヒ飲料が、NPO法人の活動のアピール及び長期的活動支援の目的で実施。

自販機を設置する者が、設置場所を提供するとともに、売上げの一部をNPO法人の活動に対し寄附することに同意して設置。設置者の開拓も、NPO法人様自らが営業活動しアサヒ飲料へ繋ぐことで実現。ベビ＊ステをPRする黄色が特徴的なラッピングは、NPO法人様が作成されたデザイン画を基に、アサヒ飲料がラッピングを行っている。



■ 取組成果について



- ミッション・アイデアの実現・具現化
- 団体・個人それぞれのスキルアップ
- 事業受託により法人化
- 団体・事業の認知度・信頼感アップ
- 母達の活躍の場の広がり



- 市で気づかない視点をカバー
- コンビニとの協働という斬新さから市の認知度アップ
- 子育て施策のイメージアップ
- 女性・母親の活躍イメージアップ
- 市内コミュニケーションの円滑化



- 寄附に終わらず、NPO法人と行政と協働できた（オリジナル販促物作成など）
- 地産地消活動及び富士山工場製造品を県内に広くアピール（NPOと行政の応援）
- 社会的価値向上（子育て世代の女性応援）
- 商品開発等参考となる意見・アドバイス



- 店舗のイメージアップ
- 地域により密着
- 新たな客層の確保
- 次の親世代へのPR



- 外出しやすい環境
- いざという時に頼る場所・人が増える
- 子育てにゆとり



- 子どもの顔が見える
- 人と人がつながる
- みんなで子育てを实践
- 出生数・移住者数の増加

誰もがWin-Winの関係性に！

■【まとめ】寄附に至ったポイントについて

①工場・支店の立地する自治体の事業への応援

⇒企業版ふるさと納税の制度を知り、工場所在地である富士宮市様が行われている事業を何かしらの形でご支援をしたかった。

②アサヒ飲料の事業領域に通ずるNPO法人様の事業内容のご紹介・支援のご提案をいただいた事

⇒アサヒ飲料のお取引先でもあるコンビニエンスストアや公共施設（自動販売機の設置）への環境整備をされており、寄附以外に日常の営業活動においても接点が多くご支援をしやすかった事。

御清聴ありがとうございました。