地方創生応援税制に係る特徴的な事業例 (平成28年度第3回)

平成29年3月28日 内閣府地方創生推進事務局

地方公共団体名	北海道 室蘭市	分野	観光振興		事業名	事業名 フェリーでつながる宮古地域との交流促進事業				
事業年度	H29~H31	事業費	費(H29)	3, 443 千円	事業費	(全体)	5,875 千円			
事業概要	流事業を行うこと ・ コミュニティ ・ 修学旅行誘致	海道室蘭港と岩手県宮古港を結ぶフェリー航路の平成 30 年 6 月開設にあわせて、開港前後において、情報発信や交事業を行うことにより、官民が連携した交流促進の礎を築き、相互交流の促進を図る。 コミュニティFMや旅行雑誌、市の広報誌・HPなどによる情報発信 修学旅行誘致や学校間交流等に向けた調査 南部陣屋・縄文文化に関する文化交流会や子ども同士の交流事業等の実施								
KPI (成果目標)	• 市内観光入込	市内観光入込み客数 H27:113 万人 → H31:140 万人								
寄附予定者 (申請時点)	海運業									

地方公共団体名	北海道 夕張市	分野	少子化対	対策	事業名	夕張0	の未来をつくるプロジェクト			
事業年度	H29~H31	事業費	专(H29)	52,719 千円	事業費(2	全体)	406, 795 千円			
事業概要	財政再生団体である夕張市においては、今まで十分な子育て環境整備に対する施策が実施されてこず、社会減少が進む 結果となったことから、子育て世代が安心して子育てを行える環境の整備と経済的支援を行うとともに、創業支援や資 格取得支援等の就業支援を行うことで、定住の促進、人口流出の抑制を図る。 ・ 認定こども園の整備、保育料補助の拡大(第2子以降を無料化)、子供医療費補助の拡大(中学生までを無料化) ・ 市内で創業するにあたり必要な経費、市内で就業するために必要な資格・技能の取得にかかる受験料等への補助									
KPI (成果目標)	市の人口 H2新たな地域活新規創業者数	 出生数 H27:21 人 → H31:25 人 市の人口 H27:8,845 人 → H31:8,295 人 新たな地域活動団体の数 H29~H31:3 団体 新規創業者数 H29~H31:9 人 資格取得による就業者数 H29~H31:15 人 								
寄附予定者 (申請時点)	(株)ツムラ ※「攻めの農林業!~夕張百年の計~」と合わせて総額3億円を寄附予定									

地方公共団体名	北海道 夕張市	分野	農林水產	振興	事業名	攻めの	農林業!~夕張百年の計~		
事業年度	H29~H31	事業費	麦(H29)	31, 220 千円	事業費	(全体)	93, 380 千円		
事業概要	市の基幹作物である夕張メロンの生産基盤の安定化を図るとともに、漢方薬としての利用が見込まれる薬木(キハダとホオノキ)を新たな地域資源と位置付けて植栽することにより、地域経済の活性化を図る。								
KPI (成果目標)	• 新規雇用者数	H29~	·H31:3人	\rightarrow H31:24.00h 129:300 m³ \rightarrow H3					
寄附予定者 (申請時点)	(株)ツムラ ※「タ	'張の未	来をつく	るプロジェクト	」と合わ	せて総額	頁3億円を寄附予定、㈱ホリ、㈱共立測量設計		

地方公共団体名	岩手県 宮古市	分野	観光振興		事業名	フェリ	リーでつながる宮古・室蘭地域交流促進事業		
事業年度	H29~H31	事業費	事業費(H29) 1,500 千円		事業費(全	事業費(全体) 4,500 千円			
事業概要	市民交流等の取り	平成 30 年6月に予定されている岩手県宮古市・北海道室蘭市間のフェリー就航後の航路活用を促進するため、両市の 市民交流等の取り組みを実施し、交流人口の拡大を図る。 ・ スポーツや歴史文化を活かした交流事業の実施							
KPI (成果目標)	• 観光入込客数	• 観光入込客数(年間) H27:122 万人 → H31:131 万人							
寄附予定者 (申請時点)	海運業								

地方公共団体名	秋田県	分野	地域産業	· 表表表表表表表表表表表表表表表表表表表表表表表表表表表表表表表表表表表表	事業名	-	と学生の医工連携人材育成を通じた地域産業の競争 とを実現するプロジェクト		
事業年度	H29~H31	事業	費(H29)	3, 272 千円	事業費	(全体)	9,816 千円		
事業概要	学生に対しては、 の向上を図る。 ・ 県内中小企業	県内企業に対しては、医療福祉関連産業に係る知識等を習得する機会を提供し、企業のレベルアップを図るとともに、学生に対しては、医工連携に取り組む企業をPRし、学生の県内定着を促進することで、県内製造業の付加価値生産性の向上を図る。 ・ 県内中小企業を対象とした医療福祉機器産業への参入等に関するセミナーの開催 ・ 学生を対象とした医療福祉関連産業に関する講座の開催、企業の展示ブース設置によるPR							
KPI (成果目標)		医療用機械器具製造品出荷額等 H26(最新値):524 億円 → H31:620 億円 県内大学生等の県内就職率 H27(最新値):47.2% → H31:60.0%							
寄附予定者 (申請時点)	ニプロ(株)、住友べ	ニークラ	ケイト(株)						

地方公共団体名	秋田県 大仙 市	分野	観光振興		事業名	事業名 野球を通じた交流人口拡大プロジェクト				
事業年度	H29~H31	事業費	費(H29)	6, 400 千円	事業費	(全体)	16, 400 千円			
事業概要	野球大会」を、全 の拡大を図る。 ・ 全国 500 歳野 ・ 大会期間中、	出場選手9人の合計年齢が500歳以上であるなどのユニークな特別ルールのもと、市で開催されている「全県500歳野球大会」を、全国規模のイベントとして開催し、開催地周辺の観光や物産を融合させ、スポーツを通じた交流人口の拡大を図る。 ・ 全国500歳野球大会の開催 ・ 大会期間中、出場選手や家族等を対象に観光名所や道の駅を巡る観光ツアーの実施 ・ 次年度以降の大会の普及推進に向け、大会資料の配布や普及用DVDの上映等によるプレゼンテーションの実施								
KPI (成果目標)	• 全国 500 歳野	 ・ 県外からのスポーツツーリズム(野球関係)目的による入込客数 H28:915 人 → H31:1,300 人 ・ 全国 500 歳野球大会への県外からの参加者数 H31:440 人 ・ 全国 500 歳野球大会への県外からの参加者の市内宿泊者数 H31:580 人 								
寄附予定者 (申請時点)	 ナガイレーベン棋 	式会社	た、スポー	ツメーカー						

地方公共団体名	福島県いわき市	分野	観光振興		事業名	いわきツーリズム魅力発信事業				
事業年度	H29~31	事業費	图 (H29) 10,000 千円		事業費	(全体)	30,000 千円			
事業概要	ズンである夏季に ・ 首都圏住民を	観光地としての認知度を高めイメージ向上を図るため、市周遊のモニターツアーを実施するとともに、観光のハイシーズンである夏季にシャトルバスを運行し、市に点在する観光施設をつなぐことで周遊観光を促進する。								
KPI (成果目標)	・モニターツア	 観光交流人口 H27:808 万人 → H31:950 万人 モニターツアー参加人数 H29~H31:3,000 人 シャトルバス利用者数 H29~H31:6,000 人 								
寄附予定者 (申請時点)	J R東日本㈱									

地方公共団体名	群 馬 県 しもにたまち 下仁田町	分野	人材育成	え・確保	事業名		とこんにゃく下仁田奨学金事業〜金融機関と連携し 育制度の充実施策〜		
事業年度	H29~H31	事業費	費(H29)	140, 447 千円	事業費(全体)	216, 932 千円		
事業概要	質全額補助するこ 地場産業への優秀 ・ 町と提携する	町内の金融機関が行う「奨学ローン」について、卒業後、町内に定住している場合、元金及び金利の支払い相当分を実質全額補助することで、若者の町外流出を抑制するとともに、進学等で町外に流出した人材のUターン就職につなげ、 地場産業への優秀な人材の確保と子育て世代の流入増加を図る。 ・ 町と提携する町内金融機関が行う奨学ローンについて、高校・大学在学中は金利の支払い相当分、卒業後は利用者 (学生)が町内に定住する場合に元金及び金利の支払い相当分を補助							
KPI (成果目標)		奨学金利用者数 H29~H31:244 人寄附活用事業による町内定着人数 H29~H31:36 人							
寄附予定者 (申請時点)	食品業、建設業								

地方公共団体名	静。岡。県 富士宮市	分野	少子化対	才策	事業名		ビニと連携したベビーステーションの普及と 母力 応 コジェクト		
事業年度	H29~H31	事業費	費(H29)	7,000 千円	事業費(全	業費(全体) 21,000 千円			
事業概要	て参画するコンピ 子育て期向けの各 母親の活動や社会 ・ 子育て中の親	ビーステーション(市が実施する事前講習会に参加し、粉ミルク用のお湯の提供や紙おむつの販売を行う店舗)とし参画するコンビニにおける乳幼児向け設備(おむつ交換台、ベビーキープ等)の改修に対する補助事業や、妊娠期や育て期向けの各種講座の開催等による母親への支援事業を行うことで、子育てしやすいまちづくりを進めるとともに、親の活動や社会参画を支援することにより、若者が希望どおり結婚し、子どもが持てるような社会環境の整備を図る。子育て中の親を対象とした講座やイベントの開催、フリーペーパーやメルマガによる情報発信 ベビーステーションとして参画するコンビニにおける乳幼児向け設備の改修に対する補助							
KPI (成果目標)		 出生数 H27:986 人 → H31:998 人 講座の参加延べ人数 H27:305 人 → H31:400 人 							
寄附予定者 (申請時点)	食品関係メーカー	-							

地方公共団体名	静 _{てが} 岡。県 御殿場市	分野	岁 地域産業振興		事業名		リンピック・パラリンピックホストタウン推進事業 したスポーツ交流・施設環境整備促進計画		
事業年度	H29~H31	事業費	費(H29)	85,000 千円	事業費	(全体)	95,000 千円		
事業概要	東京オリンピックにおける韓国及び台湾ホストタウン登録を契機として、海外チームのスポーツ合宿など、インバウンドにも対応した受入環境を整備するとともに、既存施設の機能の高付加価値化を図り、スポーツ合宿の聖地としてのブラッシュアップを図る。 ・ 陸上競技場の改修 ・ オリパラ事前合宿の誘致 ・ 高地トレーニングメソッドの調査研究								
KPI (成果目標)	 外国人宿泊客数 H26:15, 473 人 → H31:19, 000 人 観光交流客数 H26:1, 411 万人 → H31:1, 480 万人 								
寄附予定者 (申請時点)	製造業、物流業								

地方公共団体名	静岡県 小山町	分野	観光振興	Į	事業名 小山町殖産興業遺産(国登録有形文化財)活用プロジェクト					
事業年度	H29~H31	事業費	費(H29)	251, 440 千円	事業費	(全体)	982, 360 千円			
事業概要	さらには森村橋に 雇用機会の創出、 ・ 富士紡績(株)の	富士紡績㈱から譲渡され国の登録有形文化財として町が所有している豊門会館、西洋館、及びそれらがある豊門公園、さらには森村橋にいたる一連の施設を、修繕、再整備し、利活用することで、シビックプライドの醸成を図るとともに、雇用機会の創出、交流人口の拡大を図る。								
KPI (成果目標)	—	 森村橋、豊門公園、豊門会館、西洋館への入込客数 H28:1,000 人 → H31:12,000 人 雇用人数 H29~H31:3 人 								
寄附予定者 (申請時点)	㈱リンガーハット	、食品	乩製造販売	事業者						

地方公共団体名	兵庫県 西脇市	分野	農林水産	農林水産振興		金ゴマ	マを核とした地域振興プロジェクト			
事業年度	H29~31	事業費	費(H29)	800 千円	事業費(2	全体)	1,596 千円			
事業概要	農福連携及び農業 ・ 金ゴマの栽培 ・ 障害者の作業	地域ブランド化を進めている金ゴマの生産者確保及び生産拡大を図るため、生産者団体が行う障害者就労支援施設との 農福連携及び農業ボランティア等を活用した生産振興に対して補助を行う。								
KPI (成果目標)		 遊休農地における金ゴマ栽培面積の増加分 H29~H31:60 アール 農福連携に取り組む事業所の増加数 H29~H31:3事業所 								
寄附予定者 (申請時点)	㈱和田萬商店、食	・ 展補連携に取り組む事業別の増加数 1129~1131:3事業別 株和田萬商店、食料品製造業								

地方公共団体名	島根県	分野	人材育成・確保		事業名	しまね	IT人材育成促進プロジェクト		
事業年度	H29~31	事業費	費(H29)	3, 200 千円	事業費	(全体)	9,600 千円		
事業概要	近年、島根県に多彩なIT企業・人材の集積が進みつつある状況に鑑み、県内在住の小中学生・高校生等の若年層に対し、プログラミングをはじめとするIT技術に幅広く触れる多様な機会を提供することで、将来のIT産業を担う人材の育成を図る。 ・ 小中高生を対象としたプログラミング教室等の開催 ・ プログラミング等の最先端ITテクノロジーを学ぶ1泊2日の合宿を実施								
KPI (成果目標)	 ソフト系IT産業の技術者数 H28:1, 284 人 → H31:1, 550 人 IT人材育成促進事業受講者数 H29~H31:360 人 								
寄附予定者 (申請時点)	テラテクノロジー	-株式会	社						

地方公共団体名	島根県 川本町	分野	移住・京	2住促進	事業名	「音楽 事業	のまち、だからこそ川本」の再生による人材交流促進	
事業年度	H29~31	事業費	費(H29)	155, 053 千円	事業費	(全体)	288, 453 千円	
事業概要	「音楽のまち」の象徴として町が有する音楽交流施設を中心に、コンサート等に音楽家を招聘するとともに、子育て世代のニーズを取り入れたイベント等を実施することで、町内外の人々が交流する機会を創出し、まちの賑わいや移住定住等につなげる。 ・ 音楽イベントに参加しながら移住体験を行う世帯等のため、町立音楽施設及び宿泊機能を有する隣接施設を改修・ 第一線で活躍する音楽家を招聘し、音楽を通じた地域間交流や町の魅力発信を実施・ 子育て世帯を対象とした音楽イベントを実施するとともに町外へ情報発信							
KPI (成果目標)	・ 音楽交流施設における各イベント来場者数 H27:7,200 人 → H31:12,000 人 ・ 音楽を通じて移住した人数 H29~H31:17 人 ・ 子供向け音楽イベント来場者数 H27:1,700 人 → H31:4,000 人							
寄附予定者 (申請時点)	製造業							

地方公共団体名	長崎県長崎市	分野	観光振興		事業名	世界新三大夜景の魅力向上プロジェクト		
事業年度	H29~30	事業費	費(H29)	113, 600 千円	事業費	(全体)	284,000 千円	
事業概要	稲佐山山頂へ向かうスロープカーを整備することで、世界新三大夜景の魅力向上を軸とした交流人口の拡大、市内産業の活性化、雇用機会の創出などによる地域の活性化を図る。 ・ 夜景観光スポットへの新たな移動手段として、稲佐山中腹の駐車場と山頂の展望台をつなぐスロープカーを整備で、情報発信やプロモーションの実施、長崎市版DMOの構築などに地方創生推進交付金を活用)							
KPI (成果目標)	 スロープカー乗車人数 H31:13 万人 稲佐山展望台利用者数 H28:57 万人 → H31:59 万人 							
寄附予定者 (申請時点)	製造業、ソフトウ	ァェア業	、保険業	、サービス業				

地方公共団体名	宮崎県	分野	移住・定住促進		事業名	みやざ	みやざき産業人財確保支援事業		
事業年度	H29~H31	事業費	費(H29)	40,000 千円	事業費	(全体)	120,000 千円		
事業概要	県内就職・定着の ・ 県外の大学等	県外大学生等卒業者が宮崎県内に就職した場合の奨学金返還支援や、県外の転職希望者への働きかけ等により、若者の 県内就職・定着の促進を図る。 ・ 県外の大学等を卒業した後に県内で就職した学生の奨学金返還に対し、一定額を助成する制度を実施 ・ (企業からの寄附を募り、奨学金の返還支援のための基金に充当)							
KPI (成果目標)	· 県内就職者数 H29~31:120 人								
寄附予定者 (申請時点)	製造業								

地方公共団体名	鹿児島県 ^{ŧもつきちょう} 肝付 町	地域産業振興		事業名	スペーェクト	スサイエンスタウンの実現に向けた地域再生プロジ			
事業年度	H29~31	H29)		14, 400 千円			43, 200 千円		
	宇宙をテーマにしの振興による雇用	たイベン 目の創出を 修し、ロ・ ライトキ・	関係者・大学関係者の滞在施設を整備するとともに、 」として、観光客等の交流人口の増加、宇宙関連産業 民間企業関係者等が長期間滞在できるサテライトオ						
KPI (成果目標) 寄附予定者	 町内観光客入込客数 H27:35万人 → H31:40万人 サテライトオフィス等を活用した研究機関の数 H29~H31:3施設 宇宙関連企業の誘致数 H29~H31:2社 航空宇宙関連産業 								

地方公共団体名	鹿児島県 とくのしまちょう 徳之島 町		働き方改	(革	事業名		キングスペースを拠点とした離島発しごと×学び× のカタチづくり計画	
事業年度	H29∼31		H29)	5,960 千円			17, 279 千円	
	育成し、島の地場 併せて、オフタイ し、二地域居住等 ・ ICT人材の ・ 島外からの来 ・ 仕事のオフター	農産物 ムに移住 の移住 育者とし なんに	1等のネッかな自然 かな自然 促進によ 目的とし 島内の事 利用でき	ト販売の仕組み 環境を満喫する る人口減少の抑 て島内の社会人で 業者同じ場で仕事	を構築す 「しを図ると 制を象とし をがでって アクティヒ	ることで × あそひ。 いたプロ らコワー: ごティを!	ング等の I C T を活用した仕事創出ができる人材をで、新しい仕事の創出を図る。 ド」という島ならではの新しいライフスタイルを構築 グラミング教室を実施 キングスペースを整備 整備し、島ならではの働き方を移住志向者に訴求 を構築	
KPI (成果目標) 寄附予定者 (申請時点)								