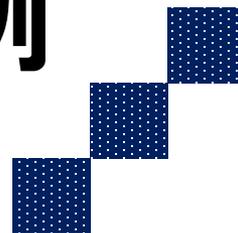


企業版ふるさと納税 特徴的な事例



寄附の特色

創業地等支援型

拠点（工場・支店等）立地型

事業関連型

トップセールス型

復興支援型

ページ	都道府県	自治体名	事業分野	地域再生計画名
1	北海道	夕張市	まちづくり	コンパクトシティの推進加速化と地域資源エネルギー調査
2	北海道	夕張市	農林水産振興	攻めの農林業！～夕張百年の計～
3	北海道	美瑛町	観光振興	日本で最も美しい村づくり推進による美瑛町活性化プロジェクト
4	秋田県	－	観光振興	世界遺産白神山地の保全を通じて「高質な田舎」を実現するプロジェクト
5	秋田県	－	地域産業振興	企業と学生の医工連携人材育成を通じた地域産業の競争力強化を実現するプロジェクト
6	福島県	－	観光振興	新生Jヴィレッジによる地方創生推進プロジェクト
7	福島県	いわき市	観光振興	いわきツーリズム魅力発信事業
8	群馬県	－	観光振興	豊かなぐんまの環境を未来につなぐプロジェクト
9	群馬県	下仁田町	人材育成・確保	ねぎとこんにゃく下仁田奨学金事業～金融機関と連携した教育制度の充実施策～
10	埼玉県	所沢市	地域産業振興	住んでみたい・訪れてみたいまち所沢プロジェクト
11	石川県	小松市	地域産業振興	「九谷焼の明日を拓くプロジェクト」～九谷を支える、ものづくり・ひとづくり～
12	石川県	小松市	観光振興	「遊泉寺銅山跡活用プロジェクト」～ひとと自然との歴史を紡ぎ、未来へつなぐ先人達のスピリット～
13	長野県	飯田市他	人材育成・確保	信州大学航空機システム共同研究講座における学生支援計画
14	長野県	佐久市	観光振興	「佐久の空が熱い！」バルーンを活用した交流人口創出プロジェクト ～「佐久市&北斗の拳コラボバルーン」佐久の空に北斗四兄弟が集結！～
15	長野県	東御市	観光振興	東御市湯の丸高原魅力ジャンプ・アップ・プロジェクト
16	岐阜県	各務原市	人材育成・確保	博物館を核とした航空宇宙産業都市魅力向上事業
17	岐阜県	海津市	観光振興	滞在型周遊ルートの確立に向けた、主要観光資源のブラッシュアップ及びパッケージ化計画
18	京都府	亀岡市	観光振興	「亀岡まるごとガーデン・ミュージアム」プロジェクト
19	奈良県	－	観光振興	文化財の国際的展開を通じた奈良の国際ブランド力最大化を観光誘客につなげる現地プロモーション
20	奈良県	斑鳩町	観光振興	世界遺産「法隆寺」のある斑鳩の歴史的資源を生かした創業促進計画
21	島根県	奥出雲町	農林水産振興	遊休農地を活かした エゴマ栽培による地域活性化事業
22	岡山県	玉野市	人材育成・確保	たまの版地方創生人材育成プロジェクト
23	広島県	呉市	まちづくり	住みたい行きたいまちづくり事業 ～平成30年7月豪雨災害からの復興に向けて～
24	佐賀県	鳥栖市	観光振興	スタジアムリニューアルによる魅力向上プロジェクト
25	長崎県	－	人材育成・確保	地域の将来を担い支える若者の人材育成支援プロジェクト～奨学金返済アシストと県立大学の充実～
26	大分県	杵築市	農林水産振興	「世界農業遺産の里」が育む医薬生産基盤確立プロジェクト
27	鹿児島県	南大隅町	移住・定住促進	南大隅町タウンプロモーション事業

地方公共団体名 北海道夕張市（ゆうばりし）

分野 まちづくり

事業名 コンパクトシティの推進加速化と地域資源エネルギー調査

総事業費 1,226,586千円

寄附実績額

H28 61,636千円

事業期間 H28～H31

H29 66,638千円

事業概要・KPI

主要幹線の中心にある清水沢地区に児童館、図書館等の多機能を備えた複合型拠点施設を整備し、まちのコンパクト化を目指すとともに、地域資源（CBM※）を活用するための足掛かりとなる調査を行う。

- ・複合型拠点施設の整備
- ・地域資源（CBM※）の包蔵量調査、噴出量データに基づく活用事業規模の決定

※CBM：コール・ベッド・メタン（石炭層から採取可能な天然ガスであり、市は豊富な資源量が推定されるCBM開発の国内最有力地）



複合施設外観イメージ

主なKPI

拠点施設利用者数

H30～H31:74,210人

清水沢地区の新規住居創出数

H28～H31:64戸

寄附企業

(株)ニトリホールディングス

POINT!

創業地が北海道である(株)ニトリホールディングスの会長が、北海道への恩返しの気持ちで夕張市に桜の植樹を実施するなど以前から同市と繋がりがあったところ、市長から直接事業の説明を受け趣旨に賛同し、4年間で5億円の寄附を決定。

複合施設外観イメージ



複合施設内観イメージ

寄附の特色

拠点（工場・支店等）立地型、事業関連型、トップセールス型

地方公共団体名

北海道夕張市（ゆうばりし）

分野

農林水産振興

事業名

攻めの農林業！～夕張百年の計～

総事業費

95,880千円

事業期間

H29～H31

寄附実績額

H29

23,988千円

事業概要・KPI

市の基幹作物である夕張メロンの生産基盤の安定化を図るとともに、漢方薬としての利用が見込まれる薬木（キハダとホオノキ）を新たな地域資源と位置付けて植栽することにより、地域経済の活性化を図る。

- ・夕張メロンのハウスの新設・更新、土壌・土層改良等の生産基盤対策事業等への補助
- ・日本一の薬木生産地を目指し、市有林を活用したキハダ・ホオノキの植栽
- ・石狩市における茯苓（ぶくりょう、漢方薬を構成する生薬の一種）の実証試験栽培との広域連携

主なKPI

薬木植栽総面積

H28:13.66ha → H31:24.00ha

新規雇用者数

H29～H31: 3人

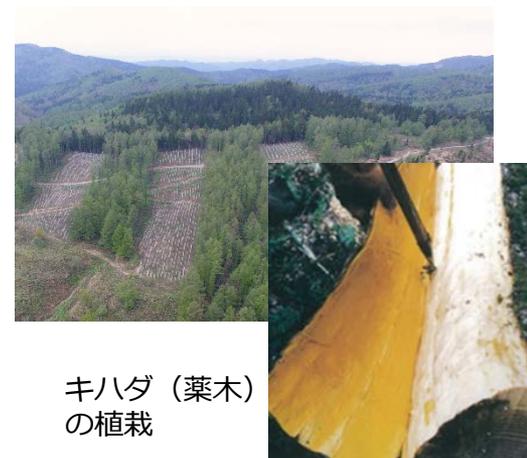
寄附企業

(株)ツムラ、(株)ホリ

POINT !

漢方製剤等の製造販売を行っている医薬品メーカーの(株)ツムラが、子会社(株)夕張ツムラが市内に所在する縁もあり、他1事業と合わせて市に3年間で総額3億円の寄附を決定。

このほか、市長と農協組合長が夕張メロンを用いたお菓子を生産している(株)ホリを訪問し、夕張メロンの生産基盤の安定化に必要な事業の説明を行い、総額1,620万円の寄附を受けることとなった。



キハダ（薬木）の植栽

地方公共団体名

北海道美瑛町（びえいちょう）

分野

観光振興

事業名

日本で最も美しい村づくり推進による美瑛町活性化プロジェクト

総事業費

48,900千円

寄附実績額

H28

1,300千円

事業期間

H28～H31

H29

5,200千円

事業概要・KPI

地域資源である美しい丘陵景観を保全するため、景観スポットの樹木の所有者への助成、植樹や花植え、案内サイン等の整備を行い、観光地としての魅力を向上させ、観光客や移住希望者の増加を図る。

- ・景観保全に向けた取り組みについての助成
- ・駅周辺における案内サイン、街路樹の整備

修景活動（ガードレール塗装作業）



主なKPI

観光客入込数

H27:1,698千人→ H31:1,850千人

代表的な寄附企業

(株)河村ビル開発、キャリーシステム(株)、旅亭リゾート(株)、(株)エフ・プロジェクト、(株)プランナーワールド 他2社

POINT !

町内のホテルの運営を行っている旅亭リゾート(株)、東京都内で不動産事業を展開し、首都圏の美瑛町出身者が町の発展に寄与するために活動を行う「東京びえい会」の事務局を運営する(株)プランナーワールド等が、観光地としての魅力を向上させるためのプロジェクトに賛同し寄附を決定。



美瑛町の農村景観

地方公共団体名

秋田県

分野

観光振興

事業名

世界遺産白神山地の保全を通じて「高質な田舎」を実現するプロジェクト

総事業費

39,661千円

寄附実績額

H28

3,851千円

事業期間

H28～H31

H29

5,500千円

事業概要・KPI

世界遺産 白神山地の自然に触れ合う場を提供することで、交流人口の増加と地域の活性化を図るため、白神山地をフィールドにした自然体験ツアーやエコツーリズムイベントを開催するとともに、白神ガイドの育成や、登山道の改修等を行う。

- ・小学生を対象とした自然体験ツアーの開催
- ・エコツーリズムイベント「秋田白神祭」の開催
- ・登山道の改修等
- ・白神ガイドの育成



子どもたち向け
自然体験ツアーの様子



KPI

白神山地周辺地域の来訪者数

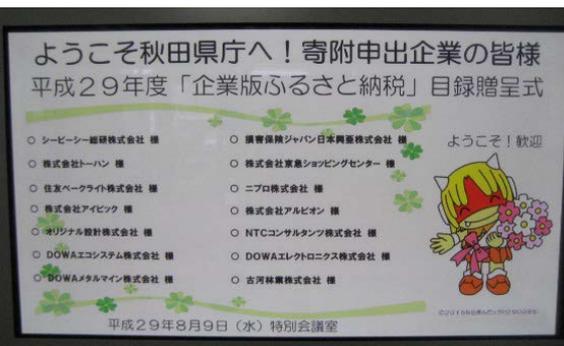
H27:20万人→H31:24万人

寄附企業

(株)アルビオン、(株)アイビック、オリジナル設計(株)

POINT!

秋田県藤里町に白神研究所を設置する(株)アルビオン、白神山地周辺の法面工事等を行う(株)アイビック、創業者が県出身者であるオリジナル設計(株)が、県とのご縁をきっかけに、県担当部署からの事業説明や呼びかけを受けて、寄附を決定。



寄附の特色

拠点（工場・支店等）立地型、事業関連型

地方公共団体名

秋田県

分野

地域産業振興

事業名

企業と学生の医工連携人材育成を通じた地域産業の競争力強化を実現するプロジェクト

総事業費

9,816千円

寄附実績額

H29

600千円

事業期間

H29～H31

事業概要・KPI

県内企業に対しては、医療福祉関連産業に係る知識等を習得する機会を提供し、企業のレベルアップを図るとともに、学生に対しては、医工連携に取り組む企業をPRし、学生の県内定着を促進することで、県内製造業の付加価値生産性の向上を図る。

- ・ 県内中小企業等を対象とした医療福祉機器産業への参入等に関するセミナーの開催
- ・ 学生を対象とした医療福祉関連産業に関する講座の開催、企業の展示ブース設置によるPR

KPI

医療用機械器具製造品出荷額等

H26:524億円 → H31:620億円

県内大学生等の県内就職率

H27:47.2% → H32:60.0%

寄附企業

住友ベークライト(株)、ニプロ(株)

POINT !

医療機器・医薬品包装材メーカーである住友ベークライト(株)、医療機器・医薬品メーカーであるニプロ(株)が、医療福祉関連産業での人材育成を通じた地域産業の競争力強化プロジェクトに寄附を決定。

寄附を行う企業の代表者が県庁に一堂に会し、1社ずつ知事に目録を贈呈する「企業版ふるさと納税目録贈呈式」を開催し、その様子を県のHPに掲載するほか、贈呈式をマスコミに開示して、同制度の意義や事業を広くPRしている。



学生を対象とした講座の様子

寄附の特色

復興支援型

地方公共団体名

福島県

分野

観光振興

事業名

新生Jヴィレッジによる地方創生推進プロジェクト

総事業費

2,190,000千円

寄附実績額

H28

23,800千円

事業期間

H28～H31

H29

203,790千円

事業概要・KPI

東日本大震災後、原発事故収束の対応拠点となっていたサッカーナショナルトレーニングセンターであるJヴィレッジの平成31年4月全面再開までに全天候型練習場を整備し、被災した双葉地域への交流人口の創出及び雇用の創出を図る。（平成30年9月8日に供用開始予定）

- ・全天候型練習場の整備

現在のJヴィレッジ



KPI

Jヴィレッジ年間施設利用者数

H31:60万人

代表的な寄附企業

(株)ツルハ、武田薬品工業(株)、(株)アドバンス 他82社

POINT !

県と共にプロジェクトを推進している企業と連携し、県外の企業に対して積極的に寄附を呼びかけたことで、平成28年度は35件、平成29年度は50件の寄附があった。

また、県ではJヴィレッジを復興のシンボルとして位置付けており、こうした趣旨に賛同した企業からの寄附を受領した。



供用開始を待つ全天候型練習場 6

寄附の特色

拠点（工場・支店等）立地型、復興支援型

地方公共団体名

福島県いわき市

分野

観光振興

事業名

いわきツーリズム魅力発信事業

総事業費

30,000千円

寄附実績額

H29

4,999千円

事業期間

H29～H31

事業概要・KPI

観光地としての認知度を高め、イメージ向上を図るため、市周遊のモニターツアーを実施するとともに、観光のハイシーズンである夏季にシャトルバスを運行し、市に点在する観光施設をつなぐことで周遊観光を促進する。

- ・首都圏住民を対象とした市内モニターツアーの実施
- ・観光ハイシーズンにおける周遊シャトルバスの運行

JRとまとランドいわきファーム
に隣接する農業体験施設
「ワンダーファーム」



主なKPI

観光交流人口

H27:808万人 → H31:950万人

モニターツアー参加人数

H29～H31:3,000人

寄附企業

東日本旅客鉄道(株)

POINT!

市内に所在する農業生産法人JRとまとランドいわきファームに出資しているJR東日本(株)が寄附を決定しており、加えて市の交流人口の拡大に向けた企画についてもサポートを行う。

今後のさらなる寄附集めにおいては、市内に工場等を有する市外企業に重点的に事業のご案内をするほか、クラウドファンディングの活用も検討するなど多面的な寄附募集を行っていく。



観光周遊バスの運行ルート

寄附の特色

創業地等支援型、拠点（工場・支店等）立地型

地方公共団体名

群馬県

分野

観光振興

事業名

豊かなぐんまの環境を未来につなぐプロジェクト

総事業費

311,206千円

寄附実績額

H29

105,317千円

事業期間

H29～H31

事業概要・KPI

尾瀬をはじめとする県の豊かな自然の保全と適切な利活用に関する取組を推進するとともに、自然を活かした体験型・参加型の環境学習を促すことにより、交流人口の増加と地域の活性化を図る。

- ・尾瀬国立公園内のトイレ整備
- ・尾瀬国立公園におけるガイド用ハンドブックの作成
- ・環境ボランティアの育成
- ・尾瀬における小中学生の自然体験学習に対する補助

自然体験学習（尾瀬学校）

**KPI**

尾瀬国立公園の来訪者数

H27:233,900人 → H31:240,987人

代表的な寄附企業

(株)カインズ、(株)SUBARU、ユニー(株) 他2社

POINT !

前身となる中島飛行機(株)が同県において創業し、また現在も県内に工場が所在している(株)SUBARUが、平成29年度に1億円の寄附を決定。

県では県内立地企業に対しフォローアップを行っており、意見・情報交換のための定期的な企業訪問の際に、企業版ふるさと納税についてもPRを行っている。



尾瀬の風景

地方公共団体名

群馬県下仁田町（しもにたまち）

分野

人材育成・確保

事業名

ねぎとこんにゃく下仁田奨学金事業～金融機関と連携した教育制度の充実施策～

総事業費

216,932千円

寄附実績額

H29

3,300千円

事業期間

H29～H31

事業概要・KPI

町内の金融機関が行う「奨学ローン」について、卒業後、町内に定住している場合、元金及び金利の支払い相当分を実質全額補助することで、若者の町外流出を抑制するとともに、進学等で町外に流出した人材のUターン就職につなげ、地場産業への優秀な人材の確保と子育て世代の流入増加を図る。

- 町と提携する町内金融機関が行う奨学ローンについて、高校・大学在学中は金利の支払い相当分、卒業後は利用者（学生）が町内に定住する場合に元金及び金利の支払い相当分を補助

KPI

奨学金利用者数

H29～H31:244人

寄附活用事業による町内定着人数

H29～H31:36人

寄附企業

巴工業(株)、(株)関越物産 他3社

POINT!

親族が町出身者であり支店を設置する巴工業(株)、町の特産品であるこんにゃく製品を製造する(株)関越物産などが寄附を決定。寄附集めにおいては、町独自でねぎとこんにゃく下仁田奨学金事業と企業版ふるさと納税にかかるパンフレットを作成・配布し、寄附企業の募集の際にも活用しているほか、町出身の創業者や繋がりのある企業を中心に寄附の呼びかけを行っている。



町が独自に作成している
パンフレット

寄附の特色

拠点（工場・支店等）立地型

地方公共団体名

埼玉県所沢市（ところざわし）

分野

地域産業振興

事業名

住んでみたい・訪れてみたいまち所沢プロジェクト

総事業費

356,918千円

寄附実績額

H28

10,000千円

事業期間

H28～H31

H29

390千円

事業概要・KPI

まちの魅力を高めるための官民連携の取組である「COOL JAPAN FOREST構想」を推進するため、(株)KADOKAWAが整備する工場、図書館、美術館等の多機能を備えた拠点施設の周辺について、道路、駐車場、バス乗降車場等を整備し、東所沢地区への来訪者の増加を図る。

- ・ 拠点施設「ところざわサクラタウン」周辺の道路拡幅
- ・ バスの乗降車場、ロータリー及び駐車場・駐輪場を整備



サクラタウン内の広場・マルシェ・公共交通広場等になる箇所（旧コンポストセンター跡地）

KPI

東所沢駅 1日平均鉄道旅客降車人員

H28:15,031人→H33:15,570人

バス路線（西武バス東所沢駅経由・終点路線）年間乗客数

H28:1,588,837人→H33:1,605,000人

寄附企業

(株)KADOKAWA、(株)埼玉りそな銀行、富士通(株)

POINT!

市内に製造・物流拠点を建設中の(株)KADOKAWAが寄附。寄附集めにおいては、自前でパンフレットを作成し、経営者が集う場等で配布したり、直接企業を訪問し配布している。また、全職員に協力を働きかけ、庁外向けメールの署名に、企業版ふるさと納税のキャッチコピーと市ホームページURLを挿入し、制度のPRに取り組んでいる。



ところざわサクラタウン

寄附の特色

創業地等支援型

地方公共団体名

石川県小松市（こまつし）

分野

地域産業振興

事業名

「九谷焼の明日を拓くプロジェクト」～九谷を支える、ものづくり・ひとづくり～

総事業費

165,200千円

寄附実績額

H28

25,000千円

事業期間

H28～H30

H29

70,200千円

事業概要・KPI

市の伝統工芸である「九谷焼」の陶石加工の製土所を「九谷セラミック・ラボラトリー」として再整備する事業を支援することで、陶芸体験など産業観光施設としての機能拡大と次世代の九谷焼創作の拠点化を推進し、伝統産業の担い手確保と交流人口の拡大を図る。

- ・既存の製土所の「九谷セラミック・ラボラトリー」としての建替、施設内部機器等の整備に対する支援

KPI

石川県九谷窯元工業協同組合の九谷焼従事者数

H27:87人→H30:100人

製土所年間見学者数

H27:300人→H30:2,000人

寄附企業

小松精練(株)、栄千工商(株)

POINT !

同市において創業した小松精練(株)が、トップセールスを受け、当プロジェクトに賛同し、3年間で総額1億6,500万円の寄附を決定。

寄附集めにおいては、市独自で企業版ふるさと納税にかかるパンフレットを作成・活用している。



製土所における陶芸作家による陶芸体験教室（イメージ）

寄附の特色

創業地等支援型

地方公共団体名

石川県小松市（こまつし）

分野

観光振興

事業名

「遊泉寺銅山跡活用プロジェクト」～ひとと自然との歴史を紡ぎ、未来へつなぐ先人達のスピリット～

総事業費

221,000千円

寄附実績額

H29

25,000千円

事業期間

H29～H31

事業概要・KPI

交流人口の拡大を目指すため、産業遺産である遊泉寺銅山跡の周辺整備等を行う民間団体に対し、経費を助成する。

- ・ 遊泉寺銅山の遺構周辺における解説板・園路等の整備に対する支援
- ・ 銅山跡地周りの遊歩道・登山道の舗装及び改修に対する支援
- ・ 資料館・休憩所の整備に対する支援

KPI

地元住民による観光ボランティア人数

H28: 5人 → H31:20人

遊泉寺銅山跡記念公園来園者数

H28:1,675人 → H31:5,000人

寄附企業

(株)小松製作所

POINT !

遊泉寺銅山の本格経営を行った経営者が後に(株)小松製作所の創業者となる縁により、3年間で総額9,300万円の寄附を決定。

寄附集めにおいては、市独自で企業版ふるさと納税にかかるパンフレットを作成・活用している。



現存する遺構である「真吹炉」 12

寄附の特色

創業地等支援型、拠点（工場・支店等）立地型、事業関連型

地方公共団体名

長野県飯田市、松川町、高森町、阿南町、阿智村、平谷村、根羽村、下條村、売木村、天龍村、泰阜村、喬木村、豊丘村、大鹿村

分野

人材育成・確保

事業名

信州大学航空機システム共同研究講座における学生支援計画

総事業費

飯田市：6,610千円、その他町村：各300千円

寄附実績額

H29

飯田市：510千円
その他町村：100千円

事業期間

H29～H31

事業概要・KPI

航空機システム分野の拠点づくりを支える高度人材の育成を図るため、「信州大学航空機システム共同研究講座を支援するコンソーシアム」を通じ、共同研究講座を受講する学生を対象に、研究環境や学費等に対する支援を実施する。

- 「信州大学航空機システム共同研究講座を支援するコンソーシアム」が行う学生支援への支援（引越し費用、学費給付金、教育研究費の支援）

主なKPI

共同研究講座学位取得者における地域内就職者数	H28：0人 → H31：1人
講座関係者による学会等研究成果発表数	H28：0回 → H31：2回

寄附企業

(株)匠宮、三洋工具(株)、(株)一球、(株)DAIKO TOOL、野原ホールディングス(株)、(株)NEXAS、加賀ワークス(株)、西邦化学産業(株)、三和ロボティクス(株)、(株)浜島精機、(株)トーア電子、(株)ヨシカズ、(株)矢崎製作所、クロダ精機(株)、山京インテック(株)、中島特殊鋼(株)

POINT!

当地域に4年制大学がなく、高校卒業とともに約7割が地域を離れる実情をどうにかしたいとの思いから、広域連合を構成する14市町村と地元産業界・金融機関がコンソーシアムを組織し、信州大学と連携した寄附講座を開設。

地域に定着又は回帰できる新産業を創出すべく、想いを共有した職員による企業への丁寧かつ熱心な呼びかけもあり、多数の企業からの寄附が実現。地域の産官学金が一体となって後押ししている。



共同講座の教授と大学院生が地域の子どもに航空の魅力を伝えるツアーを実施

地方公共団体名

長野県佐久市（さくし）

分野

観光振興

事業名

「佐久の空が熱い！」バルーンを活用した交流人口創出プロジェクト
～「佐久市&北斗の拳コラボバルーン」佐久の空に北斗四兄弟が集結！～

総事業費

22,300千円

寄附見込額

H30

7,000千円

事業期間

H30～H31

事業概要・KPI

交流人口の拡大を目指すため、佐久市出身の武論尊氏原作の漫画「北斗の拳」のキャラクターをデザインした市のPR用バルーン（気球）を製作し、市内最大のイベントである佐久バルーンフェスティバル等のイベントにおいて活用する。

- ・漫画「北斗の拳」のキャラクターをデザインしたバルーンの製作

佐久バルーン
フェスティバル

主なKPI

佐久バルーンフェスティバル観客動員数 | H28:26万4千人 → H31:31万人

寄附企業

(有)プロダクション一家、(株)ノース・スターズ・ピクチャーズ

POINT !

同市出身であり、人気漫画「北斗の拳」原作者である武論尊氏は、市の若者の応援を目的とする給付型奨学金創設のための寄附や、同氏が主催する「武論尊100時間漫画塾」等の活動を行ってきたところ、市長からの当該事業に係る説明を受け、趣旨に賛同。

同氏の協力により、同漫画作画の原哲夫氏から、バルーンに使用するキャラクターのデザイン画が無償にて提供されるとともに、関係企業である(有)プロダクション一家及び(株)ノース・スターズ・ピクチャーズが当該事業への寄附を決定。



寄附の特色

拠点（工場・支店等）立地型、事業関連型、トップセールス型

地方公共団体名

長野県東御市（とうみし）

分野

観光振興

事業名

東御市湯の丸高原魅力ジャンプ・アップ・プロジェクト

総事業費

1,663,000千円

事業期間

H29～H31

寄附実績額

H29

66,450千円

事業概要・KPI

「高地トレーニング環境の場として地理的にも最適」と言われる湯の丸高原において屋内運動場の新設、高地トレーニング用特設プールの整備等を行い、アスリートから一般市民の健康増進までの幅広い層をターゲットとしたツーリズム商品を造成・販売することで、交流人口の拡大と地域の活性化を図る。

- ・国内唯一の高地トレーニング用特設プールの整備
- ・テニスコートの移設、多目的広場の整備



屋内運動施設（特設プール）

KPI

屋内運動施設等利用者数

H31:8,280人

代表的な寄附企業

(株)カクイチ、(株)八十二銀行、(株)日本ビルシステムズ、北野建設(株)、アート金属(株) 他42社

POINT!

市長のトップセールスとステークホルダーである関係競技団体等の協力により、県内企業のみならず、都心部に本店を有する企業からも寄附を受領した。

また、企業へ説明するため、市独自のパンフレットを作成した。



関係パンフレット

寄附の特色

創業地等支援型、拠点（工場・支店等）立地型、事業関連型、トップセールス型

地方公共団体名

岐阜県各務原市（かかみがはらし）

分野

人材育成・確保

事業名

博物館を核とした航空宇宙産業都市魅力向上事業

総事業費

708,340千円

事業期間

H28～H31

寄附実績額

H29

10,503千円

事業概要・KPI

市も区域に含まれている「アジアNo.1航空宇宙産業クラスター形成特区」において、岐阜県と連携し、当該地域をけん引する高度な技術を持った人材の育成・確保を図るため、同産業への就職意欲を醸成するための取組を切れ目なく行う。

- ・航空宇宙科学博物館の改築
- ・子どもと航空宇宙分野のボランティアが交流できる企画展の開催

リニューアル後の博物館写真



航空エリア（実機展示場）



宇宙エリア（ISS日本実験棟「きぼう」実寸大模型）

KPI

観光施設入込客数

H31:495万人

企画展来場者数

H28～H31:64,000人

代表的な寄附企業

川崎重工業(株)、APCエアロスペシャルティ(株)、ぎふ農業協同組合 他7社

POINT !

航空宇宙産業にかかる優秀な担い手の育成・確保を図ることを目的とする事業に対し、航空宇宙関連製造業等が寄附を決定。また、同時に企業版ふるさと納税を活用した岐阜県と共同でチラシを作成し、博物館リニューアル事業のPRとともに県・市がそれぞれ広報活動を実施した。特に、博物館とのつながりが強い航空宇宙関連企業や製造業を中心に、市長によるトップセールスや企業訪問を実施。

また、県・市のウェブサイトでの掲載、博物館寄附者銘板への掲示及びプレスリリースを展開し、博物館と寄附企業のPRにも努めている。

寄附の特色

拠点（工場・支店等）立地型、トップセールス型

地方公共団体名

岐阜県海津市（かいづし）

分野

観光振興

事業名

滞在型周遊ルートへの確立に向けた、主要観光資源のブラッシュアップ及びパッケージ化計画

総事業費

31,088千円

寄附実績額

H29

11,400千円

事業期間

H29～H31

事業概要・KPI

市指定天然記念物であるハリヨを観光資源として活用するため、生息地の拡幅、観察用デッキや駐車場の整備等を実施し、観光地としての魅力向上を図るとともに、ハリヨや水環境に対する意識向上を目的としたシンポジウムを開催し、市内外へのPRを図る。

- ・生息地の拡幅や浚渫、魚巣ブロックの設置
- ・観察用デッキの設置、駐車場の整備
- ・専門家による講演会や映画上映会等を交えたシンポジウムの開催



生息地の拡幅や浚渫、魚巣ブロックの設置、観察用デッキの設置を実施したハリヨ池

KPI

主要観光拠点（市内5か所）入込客数

H28:45,000人 → H31:110,000人

寄附企業

中日本冰糖(株)、(株)山口化成、ワンストップパートナーズ(株)

POINT !

中日本冰糖(株)は、昭和52年から工場が所在することから海津市ともともと繋がりがあり、工場操業当時より環境保全に強い関心を持ちCSR事業としてハリヨの保護に取り組んできた経緯があり、市の事業趣旨にも賛同し、寄附を決定。

寄附集めにおいては、「市内企業と市長との意見交換会」において、概要説明を行い、企業からの寄附を募っている。



国の天然記念物に指定された湧水池に生息するハリヨ

寄附の特色

拠点（工場・支店等）立地型

地方公共団体名

京都府亀岡市（かめおかし）

分野

観光振興

事業名

「亀岡まるごとガーデン・ミュージアム」プロジェクト

総事業費

25,000千円

事業期間

H29

寄附実績額

H29

25,000千円

事業概要・KPI

市民参画により亀岡の玄関口であるJR各駅前やIC周辺の景観保全などを行うことで、地域の活性化及び観光振興を図り、にぎわい人口の拡大や定住の促進に繋げる。

- ・ウェルカムロード整備事業
JR各駅やIC周辺等に植栽などを行い、四季折々の花と豊かな自然にあふれた亀岡を体感できる玄関口としての機能を高める
- ・ウェルカムガーデン整備事業
IC周辺、国道などの主要幹線道路周辺に花や緑を植栽・植樹し、来訪者へのおもてなしの心を表す



ウェルカムガーデン
(亀岡の山並みをイメージした庭園)

主なKPI

にぎわい人口※600万人

H27:556.0万 → H29:573.6万人

寄附企業

小城製薬(株)

POINT !

小城製薬(株)は昭和57年に亀岡市に工場を開設し、同市と繋がりがあった。平成29年に亀岡工場開設35周年を迎えるにあたり、社長から亀岡市へ他1事業と合わせて総額3,500万円の寄附の申し出があった。市長からガーデン・ミュージアムおもてなし事業と森のステーションかめおか（神前地区）魅力向上事業の説明を行い、趣旨に賛同し寄附を決定。

ウェルカムロード（メタセコイア並木）



※にぎわい人口：「観光入込客数」に買い物、文化・スポーツ活動、通勤、通学などの来訪者数を加えたもの。亀岡市の「にぎわい」をはかる市独自の指標。

寄附の特色

創業地等支援型、拠点（工場・支店等）立地型、トップセールス型

地方公共団体名

奈良県

分野

観光振興

事業名文化財の国際的展開を通じた奈良の国際ブランド力最大化を観光誘客につなげる
現地プロモーション**総事業費**

11,000千円

事業期間

H30

寄附見込額

H30

11,000千円

事業概要・KPI

欧州で奈良の歴史文化資源をより効果的に発信するため、「ジャポニスム2018」で県が参画する事業の実施にあわせて、県全体の奥深い魅力や特色をテーマとした講演会やセミナーをフランスで開催することに加え、奈良の地酒をPRするため、日本酒に関するジャポニスム公式企画に参画し、観光誘客の増加を目指したプロモーション活動を行う。

- ・世界遺産の社寺のトップによる講演会・セミナーのフランスでの開催
- ・日本酒に関するジャポニスム公式企画に参画することによる奈良の地酒のPR
- ・参加者の理解を深めるためのパンフレット等の作成・活用

主なKPI

フランス人旅行者延べ宿泊者数

H30：15,400人

寄附企業

千房(株)、ケイミュー(株)

POINT!

県ゆかりの方々に構成される各地の「県人会」でPRを行った結果、創業者が県出身者である千房(株)が寄附を決定。
また、部局長による企業への訪問等を積極的に行い、県内に研究開発拠点を置くケイミュー(株)が寄附を決定。



講演会・セミナー（イメージ） 19

寄附の特色

創業地等支援型

地方公共団体名

奈良県斑鳩町（いかるがちょう）

分野

観光振興

事業名

世界遺産「法隆寺」のある斑鳩の歴史的資源を生かした創業促進計画

総事業費

115,000千円

事業期間

H29～H31

寄附実績額

H29

70,000千円

事業概要・KPI

滞在型観光へ転換し、地域経済の活性化につなげるため、町内外の創業希望者を対象に創業を資金面で支援する取組を行うとともに、「まちあるき拠点」（宿泊施設や店舗、飲食店、アトリエなど）の誘致を進める。

- ・創業支援制度の施行及びPR
- ・遊休地を購入し、まちあるき拠点（宿泊施設・店舗等）を誘致

主なKPI

新設まちあるき拠点の売上高

H31:30,000千円

寄附企業

小城製菓(株)

POINT !

小城製菓(株)の創業者が斑鳩高等小学校の出身であり、その後法人化された(株)小城忠治商店が設立70周年を迎えた際に、斑鳩町でも町制70周年を迎えたことを契機として、地元発展に貢献したいとの思いから、斑鳩町へ寄附を申し出た。まちあるき拠点用地を購入することで、民間事業者誘致後に経済効果や雇用創出などが見込まれ、継続的な地元貢献ができるといった理由から寄附を決定。



まちあるき拠点建設予定地

地方公共団体名

島根県奥出雲町（おくいずもちょう）

分野

農林水産振興

事業名

遊休農地を活かしたエゴマ栽培による地域活性化事業

総事業費

20,990千円

寄附実績額

H29

3,421千円

事業期間

H29～H31

事業概要・KPI

地域ブランドの確立と六次産業化を目指し、血管疾病の予防に効果があると期待され、年々需要が増しているエゴマの生産を安定させ、販売を促進するため、生産団体等に対し、農業機械の購入や商品開発等に係る経費を助成する。

- ・コンバイン・乾燥機の購入等に対する助成
- ・有機エゴマの商品開発経費や販売促進支援に対する助成
- ・生産農家に対して出荷量に応じた経営所得安定対策交付金の交付



寄附を活用して導入したコンバイン

主なKPI

エゴマ出荷量

H28:6,000kg → H31:12,600kg

寄附企業

カネダ(株)

POINT!

同町産のエゴマをカネダ(株)のグループ会社が販売しており、そのご縁で同町の取り組みに賛同されたカネダ(株)が寄附を決定。

寄附集めにおいては、定期的な企業訪問の際に、町職員が企業版ふるさと納税の制度及び町の行う地方創生事業の趣旨等を丁寧に説明し、PRを行っている。



有機エゴマの種

寄附の特色

創業地等支援型、拠点（工場・支店等）立地型、事業関連型、トップセールス型

地方公共団体名

岡山県玉野市（たまのし）

分野

人材育成・確保

事業名

たまの版地方創生人財育成プロジェクト

総事業費

161,809千円

寄附実績額

H29

78,800千円

事業期間

H29～H31

事業概要・KPI

地域産業を支える人材を育成し、市内での就労を促進するため、市立玉野商業高等学校へ平成30年4月に工業系学科を新設（平成30年4月に市立玉野商工高等学校に校名変更）するとともに、学校や地元企業と連携・協働し、教育活動の充実を図る。

- ・工業系学科の新設
- ・地元企業へのインターンシップ制度の充実、小中学生による職場見学や地元産業の学習の支援
- ・地元企業とのマッチング支援、英語教育の推進等



(株)三井E&Sホールディングスの研修施設を活用した授業

主なKPI

地元工業系企業就職者数

H32～H33:60人

代表的な寄附企業

(株)三井E&Sホールディングス、パンパシフィック・カッパー(株)、三菱マテリアル(株) 他3社

POINT !

市立商業高校に工業系学科を新設し、造船業を基幹産業とする地元企業の即戦力として活躍できる優秀な人材を育成する事業に対し、市内において創業し、現在も事業所を持つ(株)三井E&Sホールディングスが創立100周年を記念して6,500万円の寄附及び研修施設の新設整備など、総額1億円相当額の支援を決定。

寄附集めにおいては、市独自で企業版ふるさと納税にかかるパンフレットを作成・配布、市長によるトップセールス時の際にも活用。



寄附の特色

創業地等支援型、拠点（工場・支店等）立地型、復興支援型

地方公共団体名

広島県呉市（くれし）

分野

まちづくり

事業名

住みたい行きたいまちづくり事業 ～平成30年7月豪雨災害からの復興に向けて～

総事業費

526,515千円

寄附見込額

H30

250,000千円

事業期間

H30～H31

事業概要・KPI

平成30年7月豪雨災害からの復旧・復興に向け、定住・移住促進を図るための住生活環境回復の取組や観光客を呼び戻すための取組を幅広く行う。

- ・臨時スクールバスの運行や通勤支援の臨時航路や臨時バスの運行
- ・中古住宅購入者等への住宅取得費用助成
- ・観光施設の改修（安浦歴史民俗資料館、グリーンピアせとうち等）
- ・復興イベント、シティプロモーション活動の実施 等

臨時航路の運航



主なKPI

人口の社会増減

H29：△1,321人 → H31：△750人

観光入込客数

H28：336.3万人 → H31：340.0万人

寄附企業

(株)ディスコ

POINT！

広島県呉市で創業し主力の生産工場を市内に置く(株)ディスコが「平成30年7月豪雨災害」の被害の深刻さから災害復旧・復興支援のため、2億5,000万円の寄附を決定。

一般的に災害復旧事業には企業からの寄附の申出は多いものの、財政措置が講じられること等から、これまで本税制の活用に至らないことが多かったが、当市では災害からの復興を主な内容とすることで、本税制の活用が可能となるよう工夫した。



復興イベント

寄附の特色

創業地等支援型

地方公共団体名

佐賀県鳥栖市（とすし）

分野

観光振興

事業名

スタジアムリニューアルによる魅力向上プロジェクト

総事業費

686,000千円

寄附実績額

H29

12,960千円

事業期間

H29～H31

事業概要・KPI

Jリーグ「サガン鳥栖」のホームスタジアムであるベストアメニティスタジアムの改修工事を実施し、併せて、スタジアム内にミュージアムコーナーを整備する。

- ・チームカラーを取り入れたスタジアムの支柱や外壁等への塗装工事
- ・スタジアム内にサガン鳥栖の歴史やサッカー文化、ホームゲームの高揚感に触れることのできるミュージアム機能の追加



スタジアム改修後のパース
支柱にはチームカラーを採用

KPI

スタジアム年間来場者数

H28:213,714人 → H31:238,000人

寄附企業

(株)Cygames

POINT!

社長が佐賀県出身であり、サガン鳥栖のオフィシャルスポンサーである(株)Cygamesが3年間で事業費の全額となる総額6億8,600万円の寄附を行うことを決定。

同社はこれまでも、サガン鳥栖を通じた地域活性化の取組を支援してきた経緯があり、スタジアムの改修によって市民に誇りを持ってもらい、訪れるサポーターにたくさんの魅力を感じてもらいたいとの思いから、本プロジェクトへの寄附を決定。



急傾斜の観覧スタンドはピッチとの距離が非常に近く、臨場感抜群

寄附の特色

拠点（工場・支店等）立地型

地方公共団体名

長崎県

分野

人材育成・確保

事業名地域の将来を担い支える若者の人材育成支援プロジェクト
～奨学金返済アシストと県立大学の充実～**総事業費**

2,624,738千円

寄附実績額

H28

27,600千円

事業期間

H28～H31

H29

24,200千円

事業概要・KPI

若者の県内就職を促進するため、県内で製造業、建設業、観光関連産業、保険業・金融業などの分野に就職した者に対して学生時代に受給した奨学金の返済を支援するとともに、地域の即戦力となる人材を育成し学生の地元定着を促進するために、県立大学における施設整備等を行う。

主なKPI

支援候補者のうち当該年度末に卒業し県内に就職する者

H28～H31：55人

代表的な寄附企業

(株)カネミツ、チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド 他17社

POINT!

長崎県に工場・リサーチセンターを設置する(株)カネミツ、顧客対応専門のオフィスを設置するチューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド等が寄附を決定。

当制度のPR担当を課内に置き、関係部局等と連携のうえ、県内に工場がある企業などに対して積極的なPR活動を実施したところ、本事業以外の2事業を含めた全体でH28年度に3,280万円（計33件）、平成29年度に2,960万円（計27件）の寄附を受領。また、県HPや寄付金募集パンフレットにおいて、寄附企業について紹介し、企業のPRにも努めている。



学生と企業との交流会の様子

地方公共団体名

大分県杵築市（きつきし）

分野

農林水産振興

事業名

「世界農業遺産の里」が育む医薬生産基盤確立プロジェクト

総事業費

24,000千円

寄附見込額

H30

10,000千円

事業期間

H30～H31

H31

10,000千円

事業概要・KPI

薬用植物の国内栽培化に向けた産地の確立、種苗の育成・増産を図るため、廃校となった農業高校の圃場等を活用した薬用植物の試験栽培で得られたノウハウ等を活かし、薬用植物の種苗増産のための設備投資等を行うとともに、薬用植物以外についても野菜の種苗を生産・出荷する体制を構築する。

- ・ 薬用植物等の種苗の増産
- ・ 生薬の収穫・出荷に必要な設備の整備
- ・ 農業者への栽培指導・農地の安全性の確認

キキョウの花摘み・圃場管理の様子



KPI

薬用植物栽培面積

H31 : 1.0ha

薬用植物出荷額

H31 : 3,000千円

寄附企業

(株)龍角散

POINT !

H27から公益財団法人・東京生薬協会（同会長が龍角散社長）などと提携を結び、薬用植物栽培のノウハウを築くとともに、作物の選定を進めてきた。他の企業版ふるさと納税活用事業で進める「農福連携」の受け皿として薬用植物栽培を確立したい杵築市と、原料の国内調達を検討する(株)龍角散の方向性が一致したことを受けトップセールスを実施。農福連携の趣旨に賛同をいただき、本事業の立案及び寄附につながった。



商用栽培の担い手を育成するための栽培指導を実施

地方公共団体名 鹿児島県南大隅町（みなみおおすみちょう）

分野 移住・定住促進

事業名 南大隅町タウンプロモーション事業

総事業費	100,000千円	寄附実績額	H29	25,200千円
事業期間	H29～H31			

事業概要・KPI

南大隅町の豊かな自然環境を舞台に、基幹産業である農業や伝統行事を盛り込んだ映画を制作し、全国の劇場で公開して町の魅力を発信することにより、町の対外的な認知度やイメージの向上、移住者数・観光入込客数の増加を図る。

- ・映画製作の主体となる実行委員会の設立
- ・エキストラや後方支援等、町民も参加した形での映画撮影の実施
- ・全国劇場公開、DVD制作



都内において制作発表記者会見

KPI	本事業に起因する移住者数	H31:15人
	観光入込客数	H31:320,000人

代表的な寄附企業 南州農場グループ、(医)恒心会、(株)丸山製作所、南九州ウインド・パワー(株) 他33社

撮影風景



(役場前広場)

POINT !

町HPや広報誌で広く寄附募集を行ったほか、本町にルーツを持つ方々と連携し、ふるさとへの熱い想いを持つ方々の協力をいただくため、県内外の各町人会組織に映画製作の情報提供を行った。

特に、町関係者の企業へは、企業訪問等のトップセールスを実施している。



(ホテル佐多) 27