

恩納村の中学生と

パッションフルーツ
からお酢？



考えました

森のアイスクリーム
アテモヤって？



環境に優しい
日焼け止め？



中学生と考える地域課題解決に向けた『**新たな地域の価値づくり**』

恩納村教育委員会 饒波 武周

恩納村 Onna Village



現状と課題



日本屈指のリゾート地

宿泊施設数：約244施設

年間宿泊者数：約300万人

リゾートウエディング者数：約4500組 (R1データ)



沖縄県全体での平均消費額

観光消費額

(土産・買い物費、飲食費、娯楽・入場費)

37,771 円

※沖縄県HP『平成30年度沖縄県観光消費額速報値(四半期)について』より

恩納村消費額

(滞在中食費、お土産品購入、活動費用等)

5,000 円未満

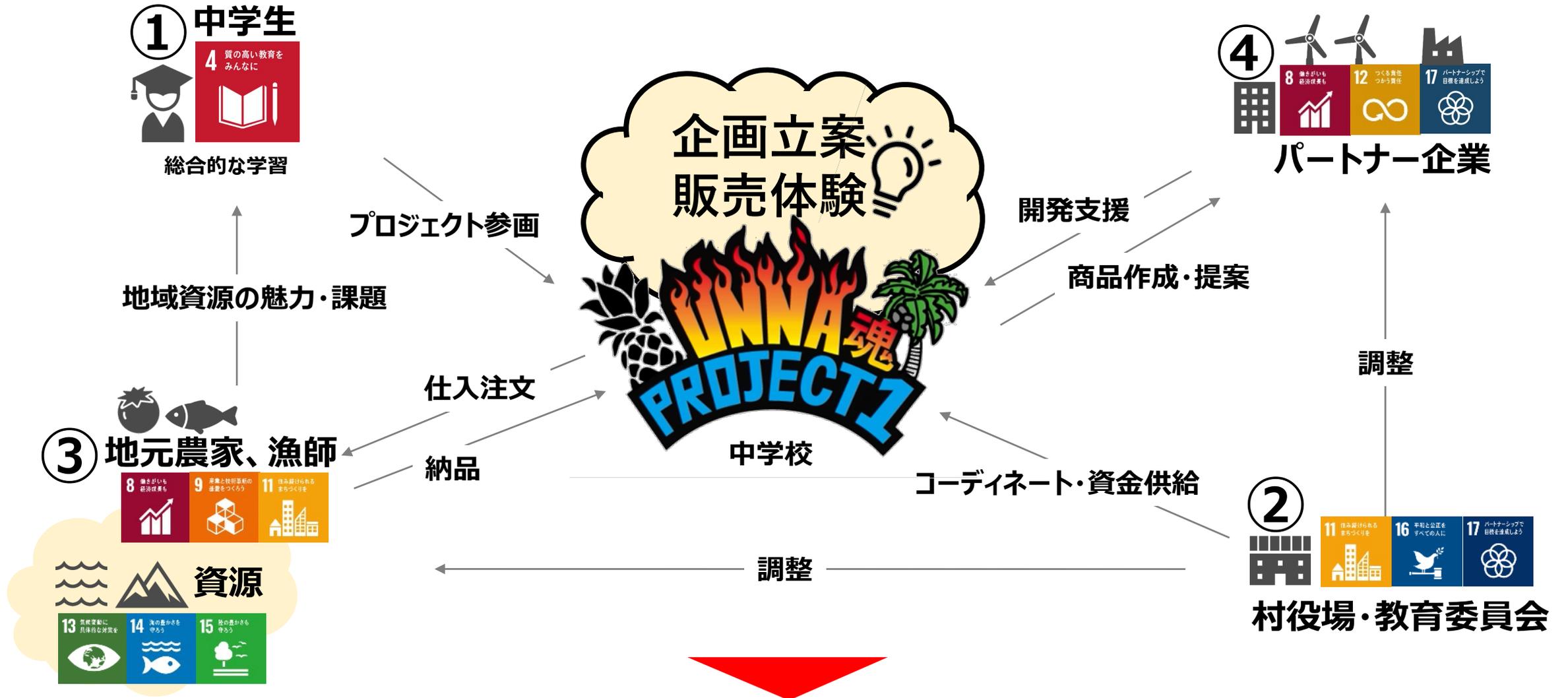
※恩納村第3次観光振興計画より



ほとんど宿泊にしかお金が使われないのでは？

SDGs パートナーシップ 2021

開発目標 地元らしい魅力ある商品づくり



SDGsを通して企業のパートナーシップを強化でき、子供たちの質の高い地域教育にもつながる



2030年を目標に、毎年中学生と新たな価値を考えてみる

team
A
class

パッと酢まいる

商品開発支援：有限会社 北琉興産&へんなデザイン



ほどよい酸っぱさって難しい〜！
たくさん試飲しました



パッと酢まいる

パッとのはじける
パッション、
君も元気に！

パッと酢まいるは恩納村産の「パッションフルーツ」の果汁を使用したパッションフルーツ酢飲料。添加物や人工甘味料不使用の体にやさしいお酢ドリンクです。サラダにかけてドレッシングにも◎。
(オープン価格/おんなの駅、他)

team
B
class

アモサンド

商品開発支援：株式会社 御菓子御殿



県内にないなら作っちゃおう！
その一言で制作決定！



アモサンド

県内初！アテモヤの
さくさくクッキーサンド。

「森のアイスクリーム」と呼ばれるほど糖度の高い果樹『アテモヤ』と、バナナクリームとの相性がちょうどよい甘さのクッキーサンド。沖縄でも、今までになかったアテモヤのお菓子です。
(3個入 ¥1,100、1個 ¥330/御菓子御殿 恩納店、他)
※要冷凍商品です。
※パッケージは変更となる場合がございます。

team
C
class

UVcut milk

商品開発支援：株式会社 ナリス化粧品



企業さんとオンライン打ち合わせ
リアルタイムのやりとりって新鮮！

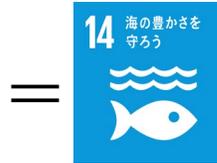


ちゅらかふ
UVカットミルク

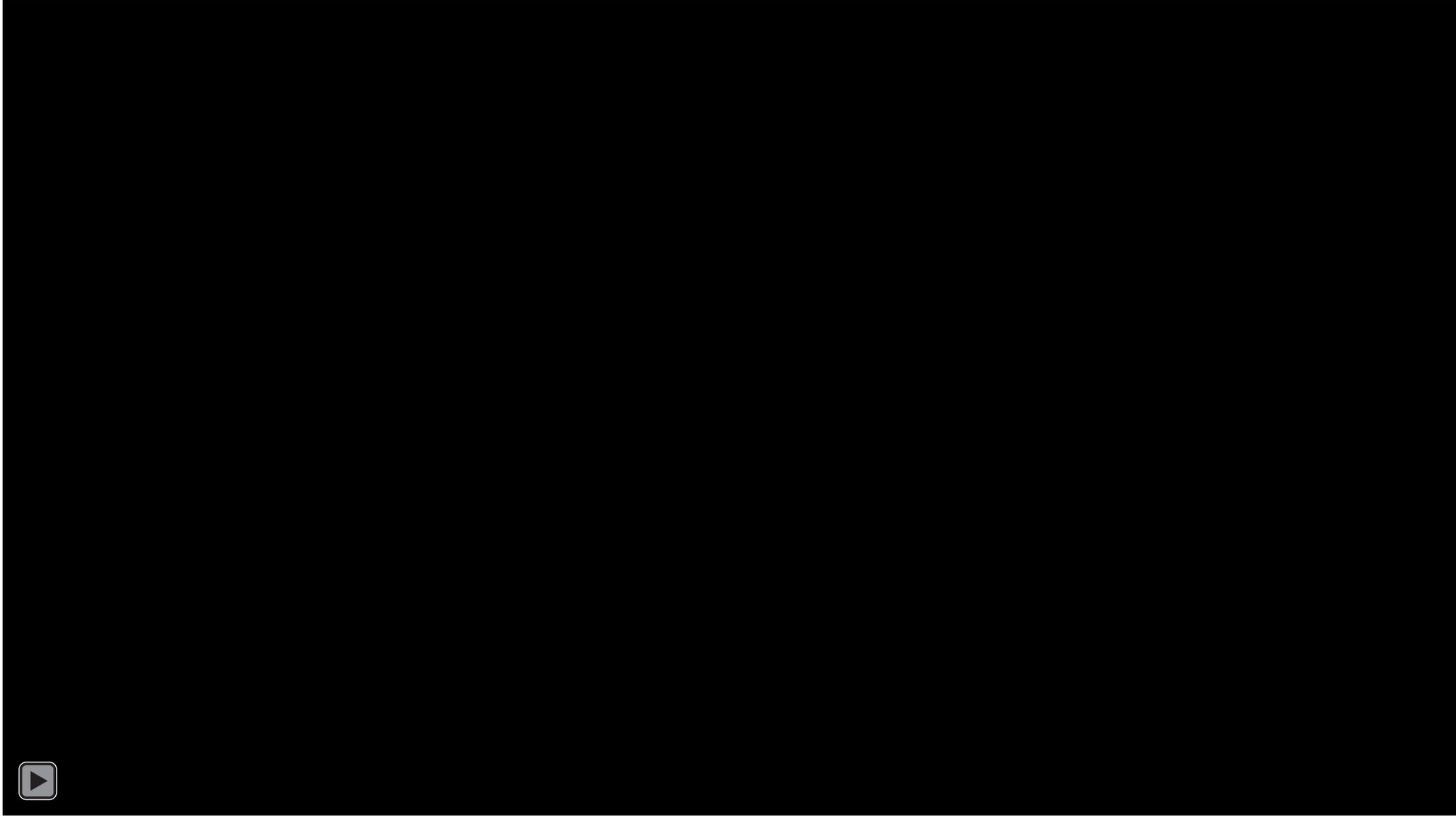
サンゴの村で生まれた
やさしい日焼け止め。

「サンゴを守りたい」「きれいな海を残したい」という想いがつまった紫外線吸収剤不使用の日焼け止めクリーム。沖縄県産原料の月桃葉エキス、アセロラエキス、アルゲエキス成分配合のウォータープルーフタイプ。
SPF50+/PA++++
(オープン価格/おんなの駅、他)

効果



▶ 売り上げの一部はサンゴの保全活動へ (生徒案)



ぜひ
パートナーになりましょう



企業様の新たな一歩のきっかけに