

現状

現状

スマートフォンを活用
キャッシュレス推進、感染症対策、市内経済活性化としてR2、R3、R4実施

	R4	R3	R2
機能	R3と同機能、同規模での実施を予定	①プレミアム付き商品券 ②電子マネー、行政ポイント ③ふるさと納税返礼ポイント	プレミアム付商品券
発行額		約10億円	約15億円
ユーザー数		6万超	5万超
参加店舗数		約1,000	約1,100

目標

成果、目標

データ分析によるパーソナライゼーションなどでサービス（事業者、行政）の質を向上
☞ 地域経済をより活性化するために持続可能な地域通貨化の検討

企業に求めるもの

企業に求めるもの

本事業への寄附、データ利活用のアイデア、地域通貨化検討のための人材派遣

連絡先

平塚市産業振興部産業振興課 岡島、堂谷 0463-21-9758（直通） sangyo-s@city.hiratsuka.kanagawa.jp

