

地域資源ブランド協働推進事業



1 宮崎地域資源ブランドとは

ユネスコ等の国際的な専門機関や、日本国内の省庁などが登録・認定する、地域資源に関するブランドのことです。

現在、宮崎県には、「世界農業遺産」や「ユネスコエコパーク」などの7つの地域資源ブランドがあります。

世界農業遺産 高千穂郷・椎葉山地域

地域：高千穂町、日之影町、五ヶ瀬町、椎葉村、諸塚村

祖母・傾・大崩ユネスコエコパーク

地域：延岡市、日之影町、高千穂町

綾ユネスコエコパーク

地域：綾町

霧島ジオパーク

地域：都城市、小林市、えびの市、高原町

日本遺産 南国宮崎の古墳景観

地域：宮崎市、西都市、新富町、高鍋町

日本農業遺産 田野・清武地域

地域：宮崎市

日本農業遺産 日南市

地域：日南市



地域資源ブランド協働推進事業



2 課題

- ・各地域資源ブランドの登録・認定から一定期間が経過し、PR活動は実施しているものの、認知度はほぼ横ばいで推移
- ・若年層への訴求が不十分（Instagram@miyazaki_countryside フォロワー年齢層 13～24歳：4.8%（35～54歳：55.5%））
- ・地域資源ブランドの一層の活用の必要性

※宮崎県県民意識調査結果より

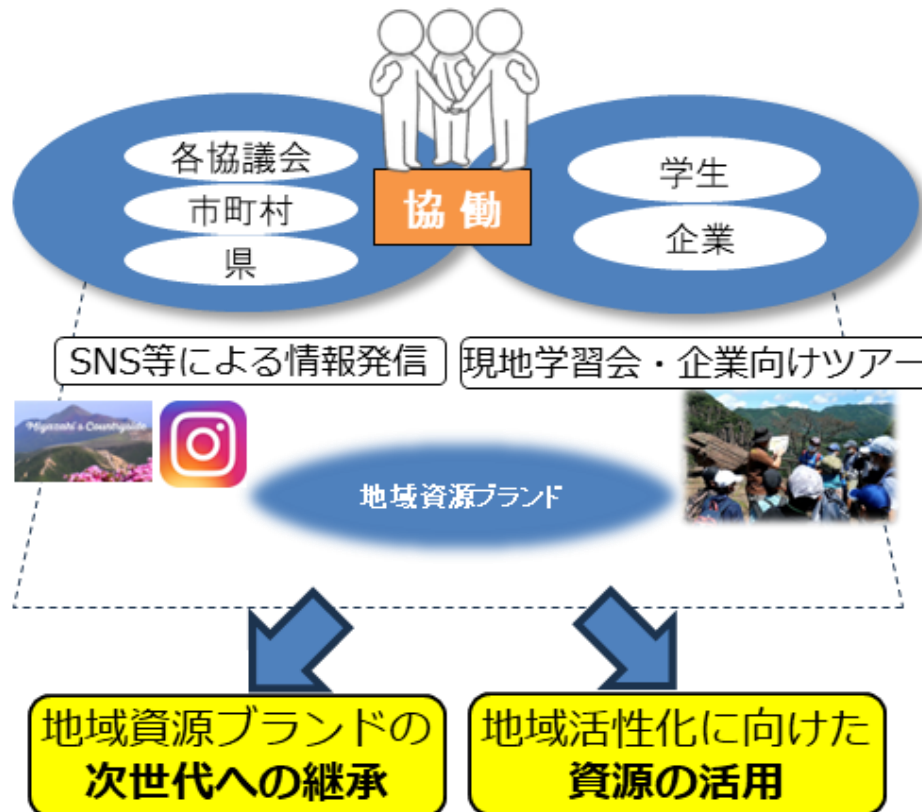
項目		H28		H29		H30		R1		R2		R3		R4	
		回答数	認知度	回答数	認知度	回答数	認知度	回答数	認知度	回答数	認知度	回答数	認知度	回答数	認知度
①	綾ユネスコエコパーク	719	46.7%	875	60.3%	801	55.0%	750	55.6%	734	49.4%	637	49.0%	606	53.8%
②	高千穂郷・椎葉山地域世界農業遺産	749	48.6%	748	51.6%	656	45.1%	652	48.4%	658	44.3%	576	44.3%	558	49.5%
③	祖母・傾・大崩ユネスコエコパーク	233	15.1%	630	43.4%	492	33.8%	368	27.3%	323	21.8%	303	23.3%	246	21.8%
④	霧島ジオパーク	464	30.1%	468	32.3%	419	28.8%	347	25.7%	398	26.8%	360	27.7%	377	33.5%
⑤	西都原古墳群	443	28.8%	451	31.1%	490	33.7%	501	37.2%	550	37.0%	413	31.8%	436	38.7%
⑥	神楽の無形文化遺産	605	39.3%	498	34.3%	520	35.7%	459	34.1%	480	32.3%	344	26.5%	378	33.5%
回答合計及び平均認知度		3,213	34.8%	3,670	42.2%	3,378	38.7%	3,077	38.0%	3,143	35.3%	2,633	33.8%	2,601	38.5%
	回答者数	1,540		1,451		1,456		1,348		1,485		1,299		1,127	

地域資源ブランド協働推進事業

3 事業内容

○県内の地域資源ブランドの魅力を知ってもらい、次世代へ継承していくための児童生徒向けの現地学習会や、地域資源ブランドの活用を図るために企業向けモニターツアーを実施

○SNS等による地域資源ブランドの情報発信



宮崎県地域資源Instagram
miyazaki_countryside

4 今年度の実施状況

【児童生徒向け】

- 8月6日 祖母・傾・大崩ユネスコエコパーク（奇跡の清流 小川）
- 9月29日 祖母・傾・大崩ユネスコエコパーク（日之影町森林セラピー）
- 12月27日 日本農業遺産（田野・清武地域、日南市）※予定

【企業向け】

- 12月28日 日本農業遺産（田野・清武地域、日南市）※予定

令和7年2月には合同報告会を開催し、現地学習の振り返りや参加者の交流を行う予定です。

5 寄附のお願い

地域資源ブランドでの現地学習を通じて、次世代を担う子ども達の郷土愛の醸成やESD（持続可能な開発のための教育）を推進するため、

「企業版ふるさと納税」への御協力をよろしくお願いします。

※寄附をいただいた企業様については、企業名を募集チラシ等に掲載させていただきます。

