

企業と地方公共団体との地域別マッチング会

プログラム⑤文化・まちづくり

みんなで取り組む「美しいみやざきづくり」

宮崎県県土整備部

都市計画課美しい宮崎づくり推進室

企業版ふるさと納税を活用した「美しい宮崎づくり」事業について（1/2）

「美しい宮崎づくり」とは、
良好な景観の保全、創出、活用を通じた「魅力ある地域づくり」です。

地域を想う県民の皆さまの自発性と創意工夫から生まれる、非常に可能性あふれる取り組みです。

1 県の実践事例

植栽イベント

参加者を広く募り植栽イベントを開催することで、「美しい宮崎づくり」の活動に参加する機会の拡充に努めています。



啓発・人材育成

将来の担い手の確保につなげるため、景観に関する様々なイベントやセミナー等を実施しています。



取組支援

地域における花の植栽等の活動や、景観学習を行う学校等の取組を支援しています。



2 現状と課題

県内各地で地域のボランティア団体や学校等が、花の植栽や清掃作業などの活動に取り組まれています。

- ・「美しい宮崎づくり」の活動には**リーダーや団体が不可欠** ……**担い手不足**が懸念されています。
- ・「美しい景観は“みんなの財産”」 ……活動は、**行政の支援と一部の有志の負担で運営**されています。

企業版ふるさと納税を活用した「美しい宮崎づくり」事業について（2/2）

3 寄附金の使途

植栽イベントや、啓発・人材育成に向けたワークショップ・セミナーを開催し、県内の活動をサポートします。

【具体的な経費の例】

- ・ 花苗、消耗品（軍手、スコップ等）の購入経費
- ・ 講師、誘導員等の謝金
- ・ 参加者募集の広報費（チラシの作成等） など

※事業の広報やイベント会場等において、ご支援くださった企業様についてご紹介いたします。

（イベントには多くの方が参加されます。）



4 事業の効果

- ・ 企業の皆さまの支援が活動されている方々の励みとなり、誰もが「美しい宮崎づくり」の主役となる取組を広げることができます。
→御社の皆様も御参加いただくことで、生きがいや社会参加の場を提供することができます。
- ・ 植栽活動等を通じ、**多様な人の交流**を促すことができます。
- ・ みんなの財産である「美しい宮崎」を守り、**花いっぱいのおもてなし**をすることができます。

県民みんなで

「日本のひなた」宮崎県を美しい景観とおもてなしの心でいっぱいにします。
御協力をお願いします。

「美しい宮崎づくり」について

- ・ 次の1～3の分野につながるの様々な取組を行っています。
- ・ 以下の写真は過去に実施された事例です。

1. 景観による地域のブランド力向上

多くの県民の参加により、みんなの財産である地域や都市の景観を更に磨き上げ、宮崎の価値（ブランド）を向上させる取組を推進します。

宮崎で有数の幹線道路沿いで
の植栽イベント（宮崎市）



地域と中学校による市民の憩い
の場となる堤防づくり（延岡市）



ブランド力向上
の取組を通じて、
地域での多様な
交流を促すこと
ができます。

2. 景観を生かした“おもてなし”

魅力ある観光地づくりや、2027年に控える国スポ、障スポ等のビッグイベントに向けた環境づくりにより、「美しい宮崎」によるおもてなしを実施します。

県内有数の観光地「こどものくに」
のバラ園での植栽（宮崎市）



道の駅「NiQLL」でのおもてなし用
の庭園アート体験（都城市）



県民が、おもて
なしの主役となる
ことで、地元への
愛情や意識向
上につながります。

3. 宮崎を美しくする人づくり

将来の担い手となる学生の学習支援や、障がいのある子どもたちの社会参加、また、活動のリーダーとなる造園業者等への技術向上を目的としたセミナー等を行います。

中学校での景観づくりを通じた
社会学習（日向市）



障がいのある生徒が育てたプラン
ターの地域への提供（宮崎市）



子どもたちが
「美しい宮崎」の
一員として社会
貢献するきっかけ
を創出できます。

県では多くの県民や団体等の創意工夫による、様々な「美しい宮崎づくり」を支援、推進して参ります。