

地方創生応援税制（企業版ふるさと納税） に係る特徴的な事業例

令和元年7月9日
内閣府地方創生推進事務局

● 特徴的な事業例

【郷土の偉人にスポットを当てた事業を実施する事例】

地方公共団体名	埼玉県 <small>ふかやし</small> 深谷市	分野	しごと創生	事業名	郷土の偉人渋沢栄一顕彰×継承プロジェクト				
事業年度	R 1	事業費 (R 1)	87,829 千円	事業費 (全体)	同左	寄附見込額 (R 1)	2,000 千円	寄附見込額 (全体)	同左
事業概要	<p>近代日本経済の礎を築いた渋沢栄一の生誕地としての魅力を活かした観光資源を創出し、交流人口の拡大を図るため、旧渋沢邸「中の家」の耐震改修工事や渋沢栄一顕彰事業を実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・旧渋沢邸「中の家」見学エリアの拡張 ・渋沢栄一ゆかりの施設まち歩きツアー ・渋沢栄一ゆかりの施設でのお茶会・琴演奏会等のおもてなし事業 								
主なKPI (成果目標)	観光客入込数 申請時：4,083,440 人 → R 1：4,165,110 人								
主な寄附予定者 (申請時点)	関東総合輸送株式会社								

【関係人口創出に向けて都市部との持続的な関係を構築する事例】

地方公共団体名	長野県 <small>とよおかむら</small> 豊丘村	分野	しごと創生	事業名	「農」から始まる都市部企業との交流プロジェクト				
事業年度	R 1	事業費 (R 1)	1,000 千円	事業費 (全体)	同左	寄附見込額 (R 1)	1,000 千円	寄附見込額 (全体)	同左
事業概要	<p>農地の新たな利活用による交流人口の拡大や地域経済の活性化を図るため、農地の再生・保全を行い、都市住民向けの体験農場や契約農場として整備するとともに、その農場を活用した体験パッケージメニューを商品化・販売し、田舎の農地が持つ新たな価値を構築する「とよおかブランド」を確立する。</p> <p>※基金の活用により、安定的な事業実施を図る。</p>								
主なKPI (成果目標)	農地再生・保全面積 申請時：0 a → R 1：10 a								

【伝統芸能の再興を契機とした観光振興を図る事例】

地方公共団体名	兵庫県南あわじ市	分野	しごと創生	事業名	「淡路人形浄瑠璃」保存伝承プロジェクト				
事業年度	R 1	事業費 (R 1)	3,500 千円	事業費 (全体)	同左	寄附見込額 (R 1)	1,000 千円	寄附見込額 (全体)	同左
事業概要	<p>市発祥の淡路人形浄瑠璃を主要観光資源として復活させ、交流人口の増加を図るため、淡路人形浄瑠璃の振興と鑑賞者の裾野を拡げる取組を実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・人形・衣装の新調、修理及び舞台設備の整備 ・異業種芸能とのコラボレーション興行 ・外国語字幕などのインバウンド対策 ・淡路人形浄瑠璃の漫画化 								
主なK P I (成果目標)	<p>淡路人形座入館者数 申請時：36,219 人 → R 1：37,000 人 市内観光施設入込数 申請時：2,878 千人 → R 1：2,888 千人</p>								
主な寄附予定者 (申請時点)	株式会社パイオニア								

【地域の金融機関等と連携して事業を実施する事例】

地方公共団体名	鹿児島県 薩摩川内市	分野	まちづくり	事業名	コンベンションセンターを軸とした交流促進				
事業年度	R 1	事業費 (R 1)	80,000 千円	事業費 (全体)	同左	寄附見込額 (R 1)	55,000 千円	寄附見込額 (全体)	同左
事業概要	<p>コンベンションセンターを交流拠点として交流人口を拡大させるため、コンベンションセンターの舞台設備を整備した上でイベント等の誘致を行うとともに、あわせてアフターコンベンションを実施することにより、来訪者の市内での滞留を促進する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コンベンションセンターの設備整備 ・レセプション等の誘致 ・アフターコンベンションの実施 								
主なK P I (成果目標)	イベント誘致による施設予約獲得数 申請時：— → R 1：5 件								
主な寄附予定者 (申請時点)	株式会社鹿児島銀行 ほか 2 社								

【寄附企業との連携により事業を拡充する事例】

地方公共団体名	宮崎県 <small>みさとちょう</small> 美郷町	分野	しごと創生	事業名	美郷町PRプロジェクト				
事業年度	H31～R1	事業費 (R1)	18,000 千円	事業費 (全体)	33,000 千円	寄附見込額 (R1)	10,700 千円	寄附見込額 (全体)	25,000 千円
事業概要	<p>町の伝説にちなんだ文学賞の実施に際し、寄附事業者等と連携してポスター配布、募集案内等を行ったところ、想定以上の応募者が得られた。機運の高まりからさらなる展開を見込み、新規事業としてイメージ商品の開発を実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「西の正倉院みさと文学賞」の実施 ・地元産品を用いたイメージ商品の開発 ・空き家の片付け等に係る費用の補助 								
主なKPI (成果目標)	観光客入込数 申請時：204 千人 → R1：225 千人								
主な寄附予定者 (申請時点)	株式会社イワハラ、株式会社アブニール、株式会社大興不動産、三桜電設株式会社、有限会社前田産業、株式会社花菱塗装技研工業、有限会社花菱精板工業、大正測量設計株式会社、株式会社創建、株式会社丸誠電器、株式会社南日本環境センター、株式会社バディ、医療法人社団 創志会 など18社								