

M I C E 施設の機能向上に向けて ～幕張メッセを例として～

平成25年2月7日



商工労働部 次長 床並道昭

目次

- I 幕張メッセの概要
 - 1 幕張メッセ開設の経緯
 - 2 施設の概要
 - 3 幕張メッセの実績
- II 幕張メッセの優位性
 - 1 立地の優位性
 - 2 施設の優位性
- III 幕張メッセの課題
- IV 今後に向けての取組みと提言
 - 1 県・市・幕張メッセの取組み
 - 2 国の施策への提言

I. 幕張メッセの概要

1 幕張メッセ開設の経緯

◎幕張新都心

多極分散型国土形成促進法
に基づく業務核都市

◎幕張メッセ

千葉新産業三角構想（幕張
新都心地区）の中核施設

◎国の民活法による支援

資金調達・税制面での優遇
措置



千葉新産業三角構想(昭和58年6月策定)

2 施設の概要

◎平成元年10月開業

◎施設の概要

～展示場・会議場・イベントホールが
一体的かつバランス良く存在～

①国際展示場

展示面積72,000㎡（国内第2位）

②国際会議場

コンベンションホール（1,600名収容）など22室

③幕張イベントホール

最大9,000名収容のアリーナ

④常設駐車場 普通車5,500台を収容



3 幕張メッセの実績

◎ 1年間に600～700件のイベントと500～600万人の来場者

◎ 幕張メッセの経済効果＝年間3,614億円 ※H18調査

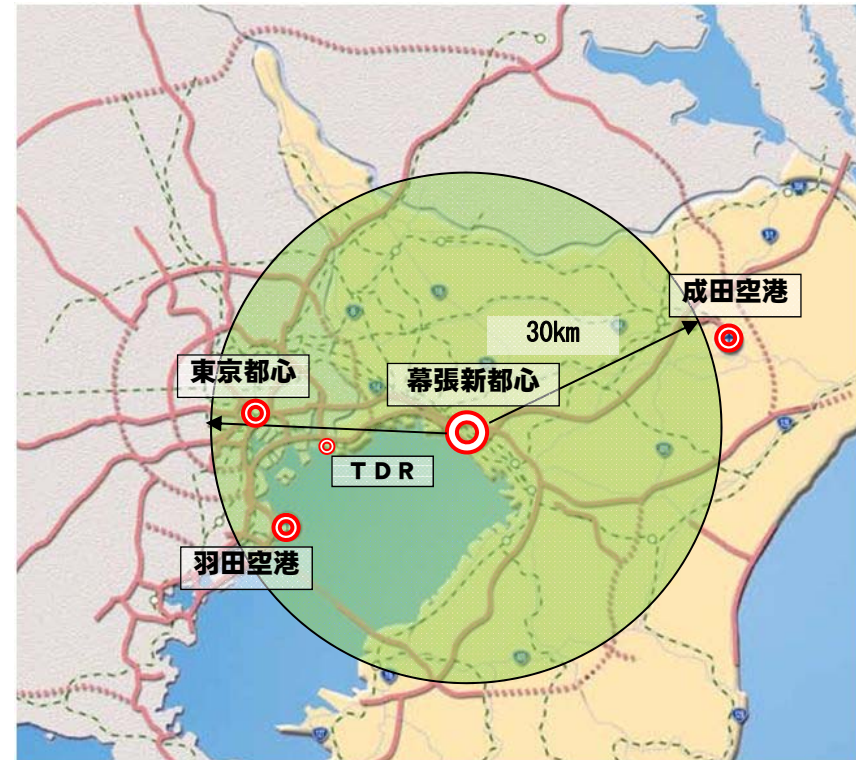
◎ 主要イベント

- ・ 国際的な産業見本市
… CEATEC JAPAN、セミコン・ジャパン、
FOODEX JAPAN など
- ・ 音楽・娯楽系も含め多様なイベント
… サマーソニック、東京オートサロン、
東京ゲームショウ、ジャンプフェスタ など

Ⅱ. 幕張メッセの優位性

1 立地の優位性

- ◎東京都心と成田空港
の中間、それぞれ
約30分の距離に立地
- ◎羽田空港やベイエリア
の集客施設とも近接



2 施設の優位性

38万㎡（駐車場含む）の
広大な敷地



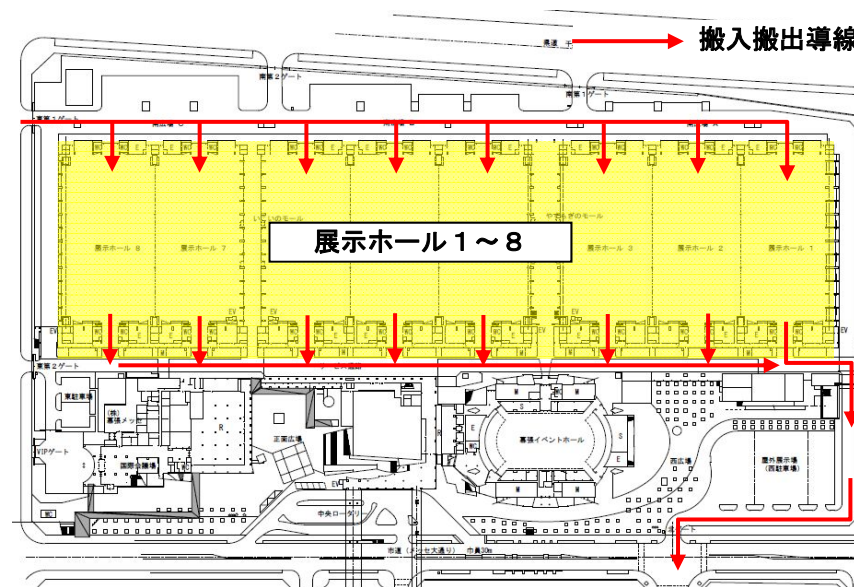
◎展示場が平面構造で
使いやすい

◎5,500台収容の大規模
な常設駐車場

◎徒歩圏に6つのホテル
（約2,200室）



国内随一、世界でも屈指の
優れた施設として高い評価



平面導線かつ出入口を別に設けられるため搬入出が容易



国内のコンベンション施設では最大級・5,500台の常設駐車場



- 1 鉄道アクセスが京葉線に依存
- 2 街のにぎわいの不足
- 3 大型会議場（ホール）や中小規模の会議場が不足
- 4 施設の老朽化に伴う大規模改修の必要性
- 5 W i - F i 等通信設備の導入の必要性

IV. 今後に向けての取組みと提言

1 県・市・幕張メッセの取組み

(1) 交通アクセスの改善

◎鉄道アクセス

…りんかい線との直通運転

◎バスアクセス

…都心・成田空港との直通

バス運行、バスロータリーの改善



りんかい線～京葉線の臨時直通列車を運行



幕張メッセと羽田空港・成田空港をそれぞれ
最速30分で結ぶ高速バス

1 県・市・幕張メッセの取組み

(2) 街のにぎわいの創出

◎県・市による共同事業（23・24年度）

◎幕張メッセで行われるイベントとの連携

①CEATEC JAPANとの連携

- ・ 情報発信拠点の設置
- ・ オープンカフェの設置



CEATEC JAPANの開催にあわせ、海浜幕張駅前に情報発信拠点を設置

②CYCLEMODEとの連携

- ・ 情報発信拠点の設置
- ・ AEON幕張サイクルフェスタの開催



CYCLEMODE INTERNATIONALの開催にあわせ、隣接する幕張海浜公園において自転車イベントを開催

(2) 街のにぎわいの創出

◎イオングループの旗艦店「イオンモール幕張新都心店」が2013年中にオープン予定



2 国の施策への提言

(1) 国策としてのM I C E振興

～国と地方が協力してM I C E振興に取り組む必要～

(2) 施設の拡充・強化や大規模改修に対する 支援

～改修期間中に使用する仮設・代替施設も含め、
補助・低利融資・利子補給など～